

Расторжение брака? Взаимодействие  
языков литературы и медиа в России:  
1985--2011

Лекция в Университете Бергена,  
24.03.2011

Секторы публичной сферы, в которых происходила рефлексия социального обновления: 5 эпох российских реформ

- 1850—1860-е: пресса, литература
- 1900—1910-е: пресса, литература, визуальное искусство, публичная политика
- 1920-е: пресса, публичная политика (пока она была возможна в СССР), **неподцензурная** литература
- 1960-е: литература и кино
- 1990-е: пресса, поэзия

# Филолог создает новый язык медиа: Максим Соколов (р. 1959)

Иронический и  
взволнованный язык  
колонок и статей  
Соколова, насыщенный  
цитатами, мгновенно  
стал популярным. Это  
свидетельствовало о  
недолгой ориентации  
российского общества  
на норму  
«интеллектуальности».



# Постмодернист на российском телевидении: Леонид Парфенов

От программы  
«Намедни» (1990--1995) к телешоу  
«Старые песни о главном» (1996):  
превращение  
«цитатного стиля» в  
развлекательный  
мэйнстрим



# Литераторы приходят в медиа: Николай Климонтович

Уход в газету – 1)  
предательство традиций  
русской интеллигенции и 2)  
способ познания общества, в  
котором победило  
«восстание масс».

«Я написал бы, что было  
совсем неплохо. Да что там  
неплохо — было весело.  
Нет, я не шучу, господа, я  
серьезно, было очень  
весело».



# Литераторы приходят в медиа: Вячеслав Курицын

Глянцевые журналы –  
законное  
пространство  
продолжения  
традиций русской  
литературы и  
развития  
постмодернистского  
сознания



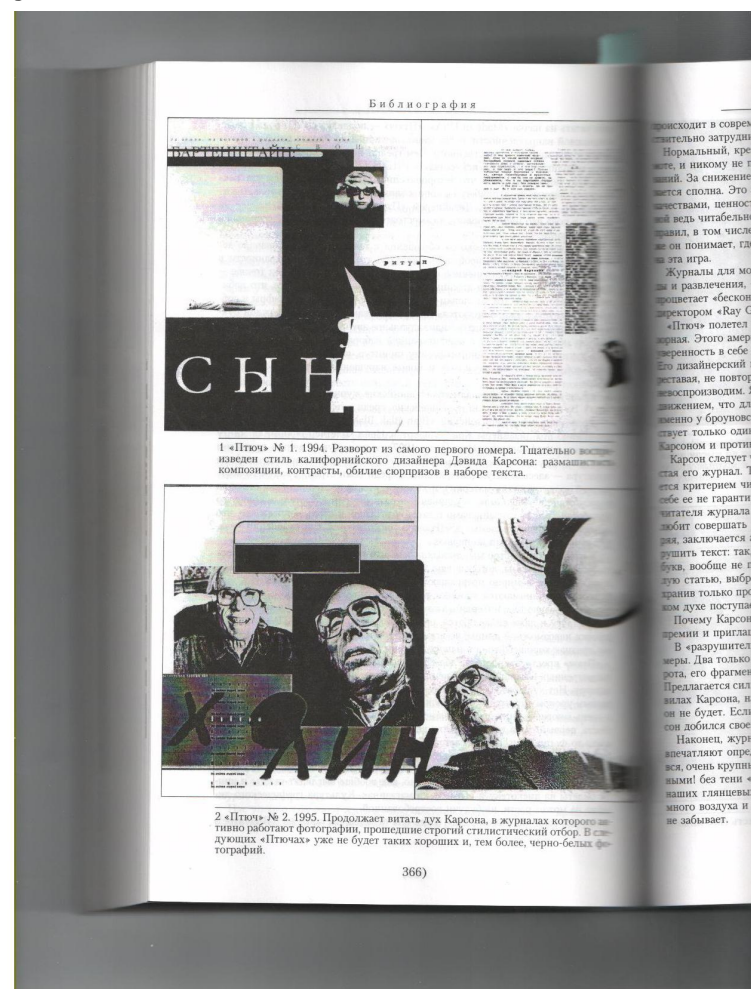
# Литератор пародирует медиа: Виктор Пелевин

Эссе В. Пелевина  
начала 1990-х в  
«Независимой газете»  
-- пародия на  
конспирологические  
«расшифровки»  
политических событий.



# Глянцевая журналистика: пространство взаимодействия постсоветских медиа и литературы

- Развороты из первого и второго номеров (1994) журнала «Птюч» (1994--2003)  
. Внизу – статья о выдающемся поэте Игоре Холине (1920--1999)



# Вторая половина 1990-х: язык «глянцевой» журналистики автоматизируется

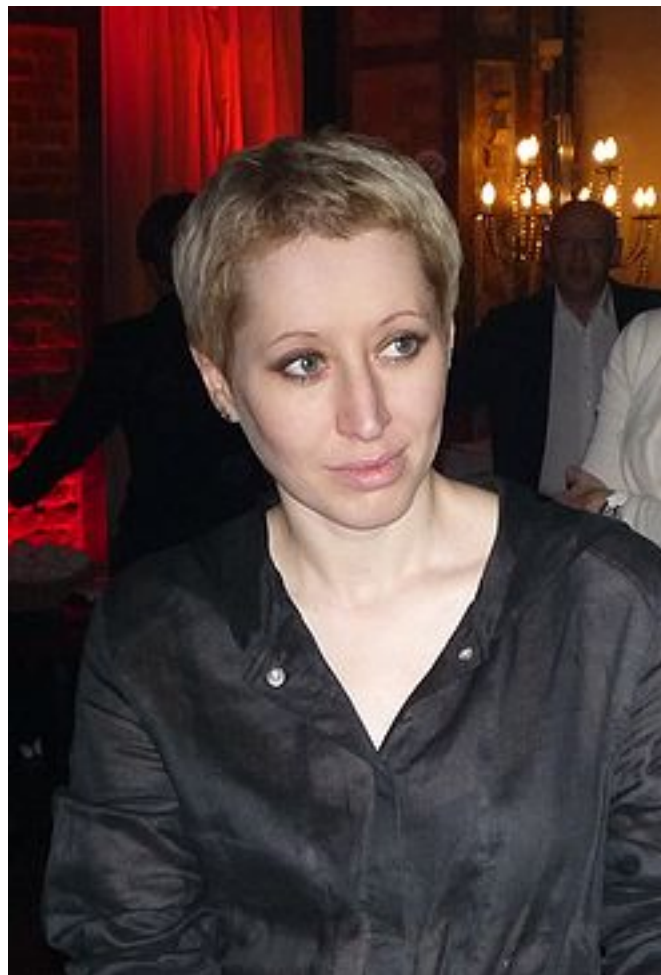
- Развороты журнала «Птюч» после уменьшения формата издания (1996)



# Литература встречается с Интернет-журналистикой и блогowym письмом:

## Линор Горалик

- «Сеть создает вынужденный distance break между автором и читателем. Когда читатель знает, что автор близко, что автор трепетно читает тот же форум, что автор, возможно, будет даже готов вступить в дискуссию, дистанция между читателем и автором стремительно сокращается. Автор перестает быть горным орлом, ибо становится доступен в личном общении. <...> ... Автор перестает быть для читателя небожителем; читатель перестает быть для автора толпой» (1999).



Телевидение превращает литературные произведения о травматических периодах истории в поп-эпос: сериалы 2000-х

«Московская сага»,  
«Мастер и  
Маргарита» «Дети  
Арбата».

Более сложные  
варианты -- «В круге  
первом», «Доктор  
Живаго»,  
«Завещание  
Ленина».



# Телевидение пытается вернуть доверие: сериал «Школа»

Среди сценаристов –  
авторы «новой  
драмы» Наталья  
Ворожбит, Юрий  
Клавдиев, Вячеслав  
Дурненков,  
режиссер – молодая  
авангардистка  
Валерия Гай-  
Германика



# Станислав Львовский: литература историзирует медиа

*итак, правда не побеждает, правда просто  
остается, когда прочее уже разбазарено.*

<...>

*в Вашингтоне полно русских туристов.  
в русских магазинах продают грузинский  
Боржоми, — пишет А. в своем блоге.  
вот черт, — говорит Фолькер Диль, —  
только этого мне не хватало.*

*впервые за сто лет, и на глазах моих, —  
пишет в четырнадцатом году О. М.,  
— меняется твоя таинственная карта.*

<...>

*многое предстоит пережить, —  
пишет Гёльдерлин, —  
нельзя отказаться от веры.*

(«Чужими словами», 2008)

