



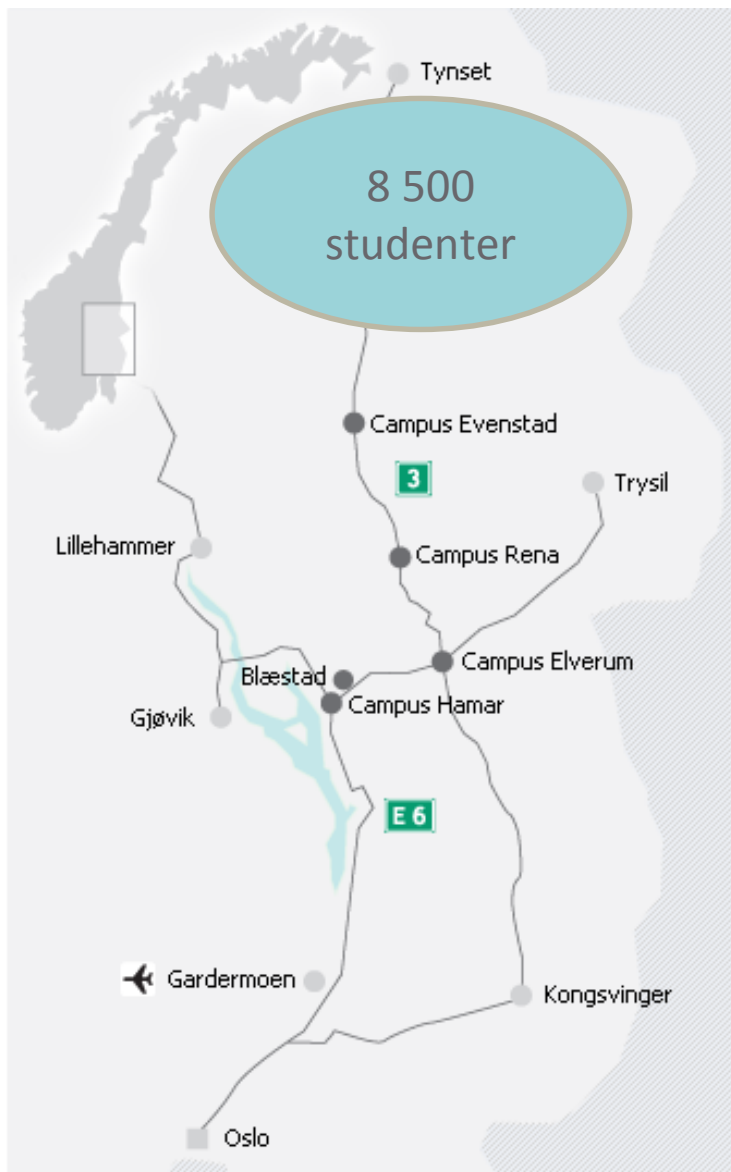
Høgskolen i Hedmark

Flercampusløsning Høgskolen i Hedmark

Drift av felles studieadministrasjon

15.09.16 - Astrid Sandvoll, Studiesjef Høgskolen i Hedmark





4 avdelinger:

Avdeling for lærerutdanning og naturvitenskap

Avdeling for folkehelsevitenskap

Avdeling for økonomi og ledelsesfag

Avdeling for anvendt økologi og landbruksfag

5 campus:

Campus Hamar

Campus Elverum

Campus Rena

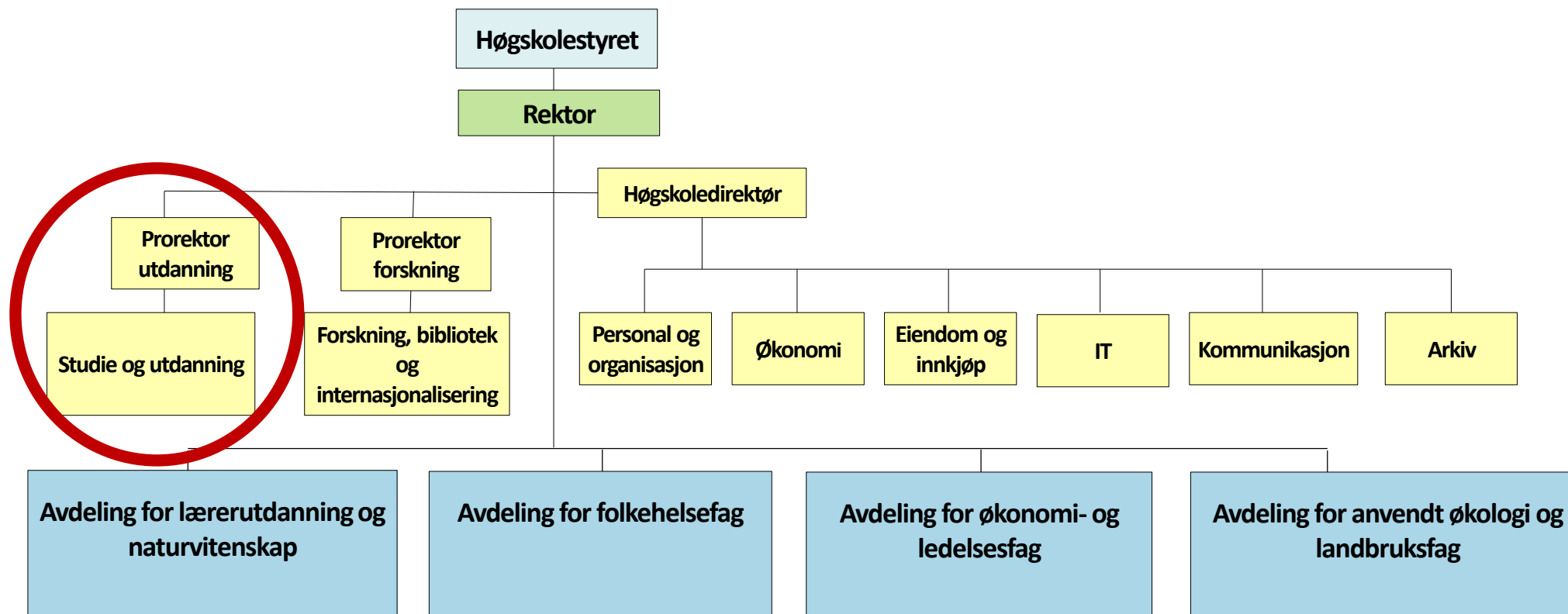
Campus Evenstad

Campus Blæstad

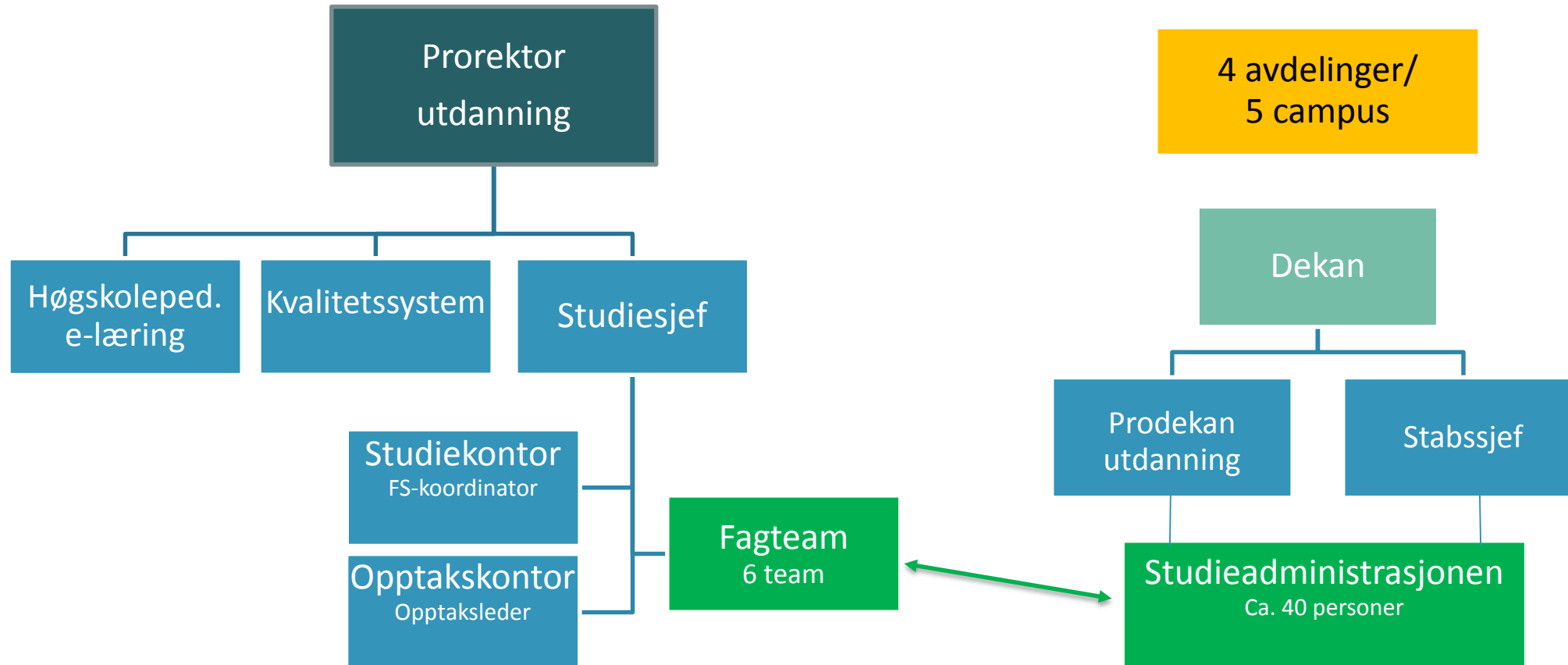
Å bygge en institusjon

- Sammenslått høgskole fra 1994, ingen strukturell endring
- *Campusprosjektet* 2002-2004:
 - Gjennomgang av studie og forskningsprofil på alle studiesteder
 - Lærerutdanningsstudiene samlokaliseres på Campus Hamar
- *Administrasjonsprosjektet* 2006 - 2008: Etablering av en matriseorganisering
- Prorektor leder studie- og forskningsområdet fra 2012
- Enhetlig ledelse fra 2015 med prorektor utdanning og prorektor forskning





Studie- og utdanningsseksjonen



Bruk av fagteam - mål og mening

- Tidligere lite kontakt på tvers av avdelingene
- Behov for møtepunkt for å diskuteres felles utfordringer
- Behov for å komme mer i inngripen med studieadministrasjonen
- Behov for å bygge et sterkere fellesskap



Bruk av fagteam - mål og mening

- Tolkning av regelverk/forskrifter
- Utvikling av lik praksis
- Utvikling av felles rutiner og retningslinjer
- Erfaringsutveksling på tvers
- Utvikling og implementering av nye tjenester og systemer



Studieadministrative fagteam på tvers

- Fagteam FS
- Fagteam eksamen
- Fagteam kvalifikasjoner
- Fagteam studiehåndbok
- Fagteam praksisadministrasjon
- Fagteam opptak



Øvrige fagteam

- ❑ **Markedsteam**
- ❑ **Internasjonalt team**
- ❑ **Fagteam høgskolepedagogikk og e-læring**

Felles for alle fagteam:

- Organisert som tverrgående team ledet fra høgskoleadministrasjonen
- Fyller «hull» i matriseorganisasjonen der det ikke er gjennomgående personalansvar
- Fyller behovet for samordning på tvers og lokal deltakelse i institusjonell videreutvikling



Erfaringer

- Relasjonsbygging – kulturbygging
- Møteplasser og samarbeidsarenaer
- Lagfølelse – forståelse for ulikheter
- Godt fungerende informasjonskanaler
- Ansvarliggjøring av fagteam-medlemmene
- Økt tilbud gir økt etterspørsel

