



Involvering i Media City Bergen

Kristine Jørgensen

Institutt for informasjons- og medievitenskap



UNIVERSITETET I BERGEN



Hva er Media City Bergen?

- Samlokalisering av mediebedrifter i Bergen i Lars Hilles gt
- TV2, Vizrt, NRK, BT, BA og UiB v/ Institutt for informasjons- og medievitenskap
- Inspirert av lignende klynger andre steder, for eksempel Media City UK i Manchester
- Ønsket merverdi:
 - Samarbeid omkring ressurser
 - Økt mobilitet
 - Bli nasjonalt og internasjonalt sentrum for produksjon av nyheter, medieinnhold og -teknologi





Hvorfor er UiB med?

- Styrking av et viktig samfunnsområde
- Styrking av utdanning og forskning
- Institutt for informasjons- og medievitenskap har relevant kompetanse
 - Forskning på medienes rolle og samfunnsoppdrag, medieproduksjon, medietekster og mediebruk
 - Forskning på informasjons- og kommunikasjonsteknologi
 - Praktiske medieutdanninger



Infomedias aktiviteter ifm medieklyngen

- Deler av instituttet vil flytte inn i medieklyngen
 - Nedlegging av tre gamle BA-programmer og etableringen av inntil tre nye
 - Etablering av en praktisk orientert masterutdanning
 - Dedikerte undervisningsressurser flytter med
- Undervisningssamarbeid
 - Utplassering av studentgrupper i bedriftene
 - Gjeste forelesere fra klyngeaktørene
 - Bruk av felles ressurser
- Forskningsamarbeid
 - Oppbygningen av en felles medielab
 - Søknad om Senter for forskningsbasert innovasjon





Søknad om SFI: Senter for journalistisk innovasjon

- Bakgrunn og motivasjon:
 - Forsknings samarbeid i medieklyngen
- Innovasjon i mediebransjen
 - Teknologisk og innholdsmessig
 - Innsats for å løse mediebransjens utfordringer i dag og i fremtiden
 - Digitalisering, økt konkurranse, fallende opplagstall, fallende annonseinntekter
- Samarbeid med mediebransjen viktig for å kombinere anvendt forskning med innovasjon
- Gjennomføring av et forstudium
 - Kartlegging av kunnskapsbehov og forskningsoppgaver
 - Utgangspunkt for utvikling av arbeidspakker
 - Sørge for å gi bedriftspartnere eierskap over deler av prosjektet



Forskningsoppgaver

- To sentrale pilarer som gjennomgående:
 - Medieteknologi
 - Medieinnhold
- Mulige arbeidspakker:
 - WP1: Oppbygging av en medielab
 - WP2: Semantiske prototyper
 - WP3: Visualisering av data
 - WP4: Journalistisk interaksjonsdesign og fremtidens mediebruker
 - WP5: Innholdsproduksjon og kreativitet
 - WP6: Fremtidens medieøkonomi
 - WP7: Digital opphavsrett
 - WP8: Medieklynge som symptom og paradoks



Organisering

- Vertsinstitusjon: UiB v/ Infomedia
- Bedriftspartnere: TV2, Vizrt, NRK, BT, BA
- Mulige forskningspartnere:
 - Høgskolen i Gjøvik, Universitetet i Oslo, NHH, utenlandske partnere
- Ledelse: professor fra vertsinstitusjon, samt administrativ og teknisk støtte
- Dobbelt lederskap i hver WP: en vitenskapelig og en faglig leder
- Styre: representanter fra alle partnere. Hvis for mange forskningspartnere: rullerende verv
- Sterkt fokus på forskerutdanning
 - Nærings-PhD
 - Forskerskole med øremerkede plasser for bedriftspartnere



Internasjonalt samarbeid

- Attraktivt senter for samarbeid
 - Unikt samarbeid med bransjen
 - Tilgang til bransjeaktører
 - Tilgang til moderne medielab
- Dialog med følgende:
 - City University London (Neil Maiden, Stuart Norman)
 - University of London Royal Holloway (John Ellis)
- Har invitert følgende til dialog:
 - Universitetet i Münster (Thorsten Quandt)
 - University of Sheffield (Jaqueline Harrison)
 - Universitetet i Tampere (Artur Lugmayr)
 - HDM Stuttgart (Jürgen Scheible)
 - Salford University (Media City UK)



Takk for meg!

Kristine Jørgensen
Institutt for informasjons- og medievitenskap
Førsteamanuensis, prosjektleder
Epost: kristine.jorgensen@infomedia.uib.no
Tlf: 55 58 41 13