

---

Arkivkode:

Sak nr.: 2014/1649

---

Styresak: 39

Møte: 28.05.2014

---

---

## Status for strategiarbeidet

---

Det vises til tidligere orienteringer til styret om arbeidet med ny strategi for UiB, hhv i møte 23. februar (sak 16/14) og 10. april (sak 35/14).

### *Interne dialogmøter:*

Invitasjoner er sendt ut og møter vil bli avviklet slik:

Fredag 23. mai kl. 13-15 i «Egget», Studentsenteret med ansatte fra institutter, sentre og andre relevante fagmiljøer tilknyttet Det humanistiske, Det juridiske og De samfunnsvitenskapelige fakultet og Universitetsmuseet.

Torsdag 5. juni kl. 8.30-10.30 i Auditorium 2, Realfagbygget med ansatte fra institutter, sentre og andre relevante fagmiljøer tilknyttet Det matematisk-naturvitenskapelige fakultet og Universitetsmuseet.

Tirsdag 10. juni kl. 12.30-14.30 i Auditorium 1, BB-bygget, Haukeland, med ansatte fra institutter, sentre og andre relevante fagmiljøer tilknyttet Det medisinsk-odontologiske og Det psykologiske fakultet.

Onsdag 11. juni kl. 12-14 i Auditoriet, Ulrikke Pihls Hus, for ansatte fra de administrative avdelingene, ulike råd og utvalg samt arbeidstakerorganisasjonene ved UiB.

Møtene vil bli ledet av prorektor, i tillegg vil de aktuelle dekanatene være representert. Møtene er ment for dialog og innspill, og det er i invitasjonene presentert eksempler på utfordringer som arbeidsgruppen ønsker innspill på, se vedlegg 1.

I tillegg vil det i løpet av juni også bli holdt et møte med avtroppende og påtroppende studenttillitsvalgte, dato og sted for dette er i skrivende stund ikke bestemt.

*Lederkonferansen* 18. juni på Solstrand vil som tidligere informert om i sin helhet bli viet arbeidet med den nye strategien. Programmet for samlingen er nå klart, se vedlegg 2.

*Hordalandsbenken* på Stortinget ble orientert bl.a. om arbeidet med ny strategi av rektoratet i et møte 6. mai i Oslo, og universitetet vil invitere våre Stortingsrepresentanter til et nytt møte i her i Bergen i 26. september.

*Eksterne samarbeidspartnere og byens befolkning* vil bli invitert til et åpent møte i Litteraturhuset i tirsdag 21. oktober. Her vil bl.a. en omdømmeanalyse bli presentert, som for eksempel kan gi et bilde UiBs synlighet og relevans både som forsknings- og utdanningsinstitusjon, hvordan næringsliv, det offentlige, kulturlivet og andre ser på UiB som

samarbeidspartner og hvordan en vurderer UiB i forhold til andre utdannings- og forskningsinstitusjoner.

Strategiarbeidet har nå fått egen *hjemmeside* og egen visuell identifikator, <http://www.uib.no/uib2022#>. Her vil relevante dokumenter og all viktig informasjon knyttet til prosessen bli presentert fortløpende.

Saken legges med dette frem for styret **til orientering**.

14.5.2014/LHN

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, sweeping loop followed by a smaller, more intricate flourish.