



Styre: Fakultetsstyret ved Det samfunnsvitenskapelige fakultet

Styresak: 22/20

Møtedato: 21.04.2020

Dato: 23.03.2020

Arkivsaknr: 2019/21624-BOH

Opprykk til professor etter kompetanse i medievitenskap – Søknadsrunde 2019 – Godkjenning av sakkyndig vurdering og tildeling av opprykk

Bakgrunn

Førsteamanuensis Brita Ytre-Arne, Institutt for informasjons- og medievitenskap, søkte 31. august 2019 om opprykk til professor etter kompetanse i medievitenskap.

Etter forslag fra Institutt for informasjons- og medievitenskap oppnevnte fakultetsstyret følgende komité for å vurdere Ytre-Arne sin kompetanse:

- Professor Elise Seip Tønnesen, Universitetet i Agder
- Professor Kim Christian Schøder, Roskilde Universitet
- Professor Göran Bolin, Södertörns Högskola

Professor Elise Seip Tønnesen ble oppnevnt som leder for komiteen.

Medlemmene i den sakkyndige komité konkluderer enstemmig 14. februar 2020 med at Brita Ytre-Arne er kompetent for opprykk til professor i medievitenskap. Hun oppfyller de faglige kriteriene til omfang, kvalitet og bredde i vitenskapelig produksjon. Komiteen skriver følgende «*Den sakkyndige komiteen finner derfor at Brita Ytre-Arne utvilsomt oppfyller kravene til professorkompetanse*».

Brita Ytre-Arne fikk frist til 29. februar 2020 med å levere merknader. Hun har ikke kommet med noen merknader.

I henhold til *Forskrift om endring i forskrift om ansettelse og opprykk i undervisnings- og forskerstillinger* § 2-1 (15) skal søkers egen institusjon fatte vedtak om godkjenning av bedømmelsen og tildele opprykk på grunnlag av denne.

Fakultetsledelsens merknader

Fakultetsledelsen anbefaler at den sakkyndige vurderingen godkjennes, og at Brita Ytre-Arne tildeles opprykk og lønn som professor i medievitenskap fra 1. september 2019.

Forslag til vedtak:

Styret ved Det samfunnsvitenskapelige fakultet godkjenner den sakkyndige vurderingen av Brita Ytre-Arne, og tildeler henne opprykk og lønn som professor i medievitenskap fra 1. september 2019.

Jan Erik Askildsen
dekan

Alette Gilhus Mykkeltvedt
fakultetsdirektør

Vedlegg:
- Sakkyndig vurdering

Sakkyndig vurdering av Brita Ytre-Arnes søknad om opprykk til professor

I brev datert 31.10.2019 oppnevnte Fakultet for samfunnsvitenskap ved Universitetet i Bergen følgende sakkyndige komité for å bedømme førsteamanuensis Brita Ytre-Arnes søknad om personlig opprykk til professor:

- Professor Elise Seip Tønnessen, Universitetet i Agder
- Professor Kim Christian Schrøder, Roskilde Universitet
- Professor Göran Bolin, Södertörn Högskole

Professor Elise Seip Tønnessen ble bedt om å lede komitéens arbeid.

Komitéens arbeid er basert på dokumentet «Krav til kompetanse for professoropprykk — veiledende retningslinjer for bedømmelseskomiteer i samfunnsvitenskap», datert desember 2007 med justeringer vedtatt 23. april 2013.

Her heter det at kriteriene for opprykk til professor er de samme som for ansettelse som professor:

- Vitenskapelig nivå i samsvar med etablerte internasjonale eller nasjonale standarder
- Dokumentert relevant praktisk-pedagogisk kompetanse på grunnlag av utdanning eller undervisning og veiledning

Vitenskapelig nivå dokumenteres ved betydelig vitenskapelig produksjon av høy kvalitet, som viser både bredde og dybde. I vurdering av omfang av denne produksjonen åpnes det for faglig skjønn, men veiledningen angir 8-12 tidsskriftartikler av full lengde eller to til tre bøker av god kvalitet og med ulikt innhold som et passende omfang. Forutsetningen er at søkeren har bidratt vesentlig til alle arbeidene, og hatt hovedansvaret i majoriteten av dem. Kvalitetskravet knyttes til klarhet, originalitet og betydning for fagutvikling og praksis. Breddekravet tilsier at produksjonen omfatter ulike problemstillinger, temaer og forskningsmetoder.

Pedagogisk kompetanse kan dokumenteres med praktisk pedagogisk utdanning, og erfaring med undervisning og veiledning. Det legges vekt på undervisningserfaring på alle nivå, normalt også på ph.d.-nivå.

I det følgende omtales først Brita Ytre-Arnes vitenskapelige kompetanse basert på arbeidene som er innsendt til bedømmelse, supplert med den fullstendige publikasjonslisten. Deretter omtales pedagogisk kompetanse.

Vitenskapelig kompetanse

I søknaden omtaler Ytre-Arne seg som en «bredt orientert mediebruks- og publikumsforsker, med fordypning i kvalitative metoder og utforsking av medieerfaringer på tvers av gamle og nye medier.» Hun har delt inn arbeidene hun har sendt inn til bedømmelse i tre kompetanseområder som omtales nedenfor: Populærjournalistikk (fire arbeider, inkludert doktoravhandlingen), Offentlighet og medborgerskap (fem arbeider) og Digital mediebruk (seks arbeider).

Populærjournalistikk

Populærjournalistikk er et område der Ytre-Arne har gjort sitt doktorgradsarbeid, og der hun har publisert både før og etter dette arbeidet.

Ytre-Arne, Brita (2012) *Women's magazines and their readers. Experiences, identity and everyday life*. Doktorgradsavhandling. Bergen: Universitetet i Bergen.

Doktorgradsarbeidet er en artikkelbasert avhandling med fire artikler som bygger på et felles empirisk materiale av kvalitative spørreskjema og intervjuer med lesere. I tillegg har Ytre-Arne gjennomført det hun kaller leserstyrte tekstanalyser og intervjuet et utvalg redaktører, for å finne svar på overordnede spørsmål om hvordan og hvorfor kvinner leser kvinneblader. De fire artiklene som er inkludert i avhandlingen er:

Ytre-Arne, Brita (2011a) Women's magazines and their readers: The relationship between textual features and practices of reading. *European Journal of Cultural Studies* 14(2): 213- 228.

Her identifiseres to former for lesepraksis, den rituelle og den fragmenterte, og begge forstås ut fra hvordan lesing av kvinneblader inngår i lesernes hverdagsliv. Basert på intervjusvarene undersøker Ytre-Arne hvordan tekststrukturene i kvinnebladene svarer på denne leserpraksisen med tekster som er forutsigbare, preget av gjentakelser og med mange metatekster.

Ytre-Arne, Brita (2011b) 'I want to hold it in my hands': Readers' experiences of the phenomenological differences between women's magazines online and in print. *Media, Culture & Society* 33(3): 467-477.

I denne artikkelen trekker Ytre-Arne inn perseptuelle, estetiske og teknologiske dimensjoner ved lesingen når hun sammenligner lesing på papir og på skjerm. Ut fra fenomenologiske og medieteorietiske perspektiver finner hun at leserne foretrekker papirversjonen, for det første fordi lesesituasjonen ikke lar seg forene med å lese på skjerm, siden de assosierer skjermen med en arbeidssituasjon; for det andre fordi de verdsetter materielle sider ved papirversjonen (bladets 'interface'). I kappen understreker Ytre-Arne at introduksjonen av nettbrett kan komme til å endre slike vurderinger.

Ytre-Arne, Brita (2012/2014) Positioning the self. Identity and women's magazine reading *Feminist Media Studies* online first 2012, 14(2):237-252. [I avhandlingen inngår innsendt versjon med tittelen "Women's magazines and women's lives: An analysis of reading and identity"].

Denne artikkelen går dypere inn i hvordan leserne vurderer innholdet i kvinnebladene i relasjon til eget liv. Ytre-Arne identifiserer en realismediskurs og en 'makeover'-diskurs, ved at leserne på den ene siden forventer en forankring i gjenkjennelig hverdagsliv, mens de på den andre siden ønsker at det framstilles mer attraktivt og glamorøst.

Ytre-Arne, Brita (2011c) Women's magazines and the public sphere. *European Journal of Communication* 26(3): 247-261.

Artikkelen kombinerer leserintervjuer og redaktørintervjuer med tekstanalyse for å belyse hvordan kvinnebladenes sosiale posisjon erfares ut fra de to posisjonen. Ytre-Arne påpeker at forståelsen av bladenes politiske innflytelse er avhengig av hva slags syn på offentligheten man legger til grunn. Strengt forstått bidrar ikke kvinnebladene med mye politisk stoff, men indirekte kan de bidra politisk gjennom å etablere et fellesskap. Diskusjonen kontekstualiseres av den mediepolitiske diskusjonen i Norge om momsfratak for aviser, men ikke for periodisk presse.

I avhandlingens kappe gjør Ytre-Arne rede for tidligere forskning på ukebladlesing, og hvordan hennes arbeid bidrar til et underutforsket felt, både metodisk ved å kombinere dybdeintervju, spørreskjema og tekstanalyse, og teoretisk med perspektiver fra cultural studies, fenomenologi, offentlighetsteori og feministisk teori.

Madsen, Ole Jacob og Brita Ytre-Arne (2012) Me at My Best: Therapeutic Ideals in Norwegian Women's Magazines. *Communication, Culture & Critique* 5(1): 20-37.

Artikkelen tar for seg en årgang av to typiske norske kvinneblader med litt ulik profil: *KK* som et veletablert magasin med kvinner i 30-årene som typisk målgruppe, og *Tara* som et forholdsvis nystartet magasin som sikter seg inn mot et litt mer voksent publikum. Temaet som analyseres er den terapeutiske kulturen («therapeutic culture») som artikkelen viser som en dominerende trend i samtidens kvinneblader. Analysen opplyses av moderne teorier om selvet som refleksivt og diskursivt skapt i dagens vestlige verden, med kultursosiologen Eva Illouz som viktigste inspirasjonskilde. Innrammingen er interessant, og eksemplene gode, selv om analysen kunne tjent på et skarpere tekst/diskursanalytisk begrepsapparat. Ytre-Arne er andreforfatter, og har ifølge medforfattererklæringen fra Ole Jacob Madsen særlig bidratt i innledningen der arbeidet plasseres i forhold til tidligere forskning, og til diskusjonen, altså til den innrammingen som gjør denne artikkelen særlig interessant.

Ytre-Arne, Brita (2013) Changing magazine journalism: Key trends in Norwegian women's magazines. *Nordicom Review* 34(Special issue): 75-88.

Dette er en oversiktsartikkel, eneforfattet av Ytre-Arne, der hun trekker veksler på erfaringer fra avhandlingsarbeidet, og også trekker inn tilgjengelig statistikk. Artikkelen peker ut fem trender i utviklingen av norske kvinneblader: Fragmentering, digitalisering, nordisk utveksling, omdefinering av det politiske, og estetisering i både tematikk og form. Ut fra tidligere forskning identifiseres sentrale dimensjoner i magasinenes innhold og journalistikk og endringene drøftes i lys av teknologiske, strukturelle og økonomiske utviklingstrekk. Diskusjonen baseres på markedsstatistikk, intervjuer med lesere og redaktører, og innholdsanalyse. Det hadde neppe vært mulig å skrive en slik oversikt uten det grundige arbeidet i avhandlingen. Inndelingen i fem nøkkeltrender er et originalt grep for denne artikkelen, som gjør det mulig å sammenfatte et såpass mangfoldig materiale på en oversiktlig og leservennlig måte.

Ytre-Arne, Brita og Helland, Knut (2007) Fotballavtalen, journalistikk og presseetikk. En analyse av TV 2 og 'fotballproduktet'. *Norsk medietidsskrift* 14(2): 106-125.

Ytre-Arne er førsteforfatter på denne artikkelen, som er publisert før avhandlingsarbeidet og representerer en forskningsinteresse for sportsjournalistikk og presseetikk i en fase da både fotballen og kringkastingen i Norge ble kommersialisert. Analysen baseres på anbudsdokumentet for senderrettighetene til Tippeligaen og førstedivisjon i norsk fotball, sammenholdt med hvordan de faktiske sendingene ble gjennomført på TV2 våren 2006. Ytre-Arne og Helland viser spenningene mellom presseetiske prinsipper og kommersielle interesser, og viser til overbevisende eksempler, som profilprogram og sponsoreksponering. Den gjensidige avhengigheten mellom sport og medier blir drøftet i lys av publisistiske og presseetiske idealer.

Oppsummerende kan man si at Ytre-Arnes bidrag til området *populærjournalistikk* bygger på vedvarende forskningsinteresser særlig på to felter som sikrer en viss tematisk bredde:

sportsjournalistikk og kvinnebladjournalistikk. I tillegg til tekstene som er levert til bedømmelse (til sammen sju artikler, medregnet de fire i doktoravhandlingen), viser publikasjonslisten at Ytre-Arne har publisert ytterligere to bokkapitler, en tidsskriftartikkel og en utredning. På begge interessefelter setter Ytre-Arne fingeren på viktige utviklingstrender som belyses med et bredt spekter av teorier og metoder. Særlig på feltet magasinjournalistikk bidrar Ytre-Arne med nye innfallsvinkler. Forskningen hennes på dette feltet gir også viktige metodiske bidrag til utforskningen av medieerfaringer.

Offentlighet og medborgerskap

Brita Ytre-Arne (2013). "Vi er altså dog allerede midt ude i det offentlige liv. Medieomtale av kvinnestemmerett, 1890-1913". *Tidsskrift for Kjønnforskning* 3-4: 257-273.

Artikkelen springer ut av Ytre-Arnes deltagelse som postdoktor i et mediehistorisk prosjekt under Uni Rokkansenteret. Den anlegger et journalistisk og kjønns historisk perspektiv på hvordan norske aviser og kvinnetidsskrifter i perioden framstilte debatten om kvinners stemmerett til Stortinget. Ut fra en konstatering av at tidligere forskning om kvinners stemmerett i Norge ikke har beskjeftiget seg systematisk med mediedekningen, gjennomfører Ytre-Arne en kvalitativ diskursanalyse av deknningen på tre historiske nedslagspunkter (1890, 1907, 1913) i tre aviser, som representerer en politisk bredde, og to tidsskrifter henvendt til kvinnebevegelsens deloffentlighet. De forandringene i deknningens form og innhold som skjer i denne tyveårsperioden, forankres på den ene siden i fremkomsten og konsolideringen av nye journalistiske sjangre (journalistisk begrunnede referat av Stortingsdebatter; lederartikler; fortolkende reportasjer), på den andre siden i den gradvise forandringen i offentlighetens oppfatning av kjønnsforskeller. Arbeidet, som er fundert i offentlighetsteori, gir en fintfølende analyse av de diskursive temaene og argumentene som kjennetegnet debatten om kvinners stemmerett. Slik dokumenteres forfatterens evne til på original vis å gjennomføre en nåtidig, historisk følsom fortolkning av datidens kjønnspolitiske landskap.

Hilde Danielsen, Kari Jegerstedt, Ragnhild Louise Muriaas og Brita Ytre-Arne (2016), "Introduction", i Danielsen, Jegerstedt, Muriaas og Ytre-Arne, red., *Gendered Citizenship and the Politics of Representation*, London: Palgrave Macmillan, 1-13.

Denne introduksjonen til en bok om kjønn og medborgerskap og representasjonens politikk undersøker nye, tverrfaglige tilganger til forskningen om kjønn og medborgerskap med særlig henblikk på representasjonens kjønnte aspekter. Introduksjonen påpeker at mens kvinners stemmerett tas for gitt, er borgerlige rettigheter, privilegier og plikter stadig ulikt fordelt, og det er også mulighetene for å bli sett og hørt som demokratiske deltakere. Med Spivaks og Butlers teorier som utgangspunkt settes fokus også på representasjonens maktspekter i skjæringspunktet med andre former for 'othering' (rase, seksualitet, osv.). Videre fokuseres det på dualiteten i begrepet 'representasjon' som både 'proxy' og 'portrait', og med inklusjon og eksklusjon som to sider av samme sak. Bokens kapitler om medierepresentasjon tar sikte på å se ut over kvinners kvantitative tilstedeværelse i mediediskursene og i stedet sette fokus på "how gendered re-presentations are constructed, expressed and interpreted (...) and how they are bound up in a network of intersectional power structures" (7). Teksten, som har Ytre-Arne som én av fire likeverdige forfattere, samt hennes innsats som fullverdig medredaktør for antologien, dokumenterer hennes kompetanser innenfor nyere forskning på kjønn og medier.

Brita Ytre-Arne (2015), "Mammaforum som politisk debattarena. En analyse av nettdebatt om velfærdsstaten", *Norsk Medietidsskrift*, 1-21.

Denne artikkelen, som også inngår i Ytre-Arnes postdoktorforskning, analyserer onlinedebatter om politikk og nyheter på et populært norsk debattforum for unge mødre. Analysen er forankret i offentlighetsteorien og teorier om kulturelt medborgerskap; den fokuserer på de kvinnelige deltakernes diskusjoner om barnerelatert velferdspolitik, snarere enn på mer hverdagslige bekymringer om barnestell. På bakgrunn av systematisk innsamlete stikkprøver av onlinedata analyserer artikkelen fram dels hvordan slike debatter *oppstår* (gjennom en kvantitativ innholdsanalyse), dels (gjennom en kvalitativ analyse av debattråder) hvordan deltakerne *rammesetter* ('frame') velfærdsstaten i en livsstilssammenheng, hvor tilsynelatende ikke-politiske emner kan anta en politisk og ideologisk dimensjon. Den kvalitative analysen når innsiktsfullt fram til et portrett av et meget komplekst felt, men oppnår også å fortette kompleksiteten til en rekke dominerende rammer (f. eks. 'den sårbare velfærdsstat').

Brita Ytre-Arne (2016), "The social media experiences of long-term patients: Illness, identity, and participation", *Nordicom Review* 37, 57-70.

Artikkelen undersøker de diskursive meningene som oppstår i et bloggunivers av mennesker som har langtidsdiagnosen ME. Undersøkelsen fokuserer på en mulig forbindelse mellom de sykdomsrammedes forhandling av personlig identitet og deres deltakingspraksiser i forskjellige sammenhenger online. Deltakelsen spenner fra lukkede grupper på utbredte sosiale medieplattformer til bloggbasert kommunikasjon i den brede nasjonale offentligheten. Det vises for eksempel hvordan deliberative deltakingsformer kan endre seg til forskjellige former for mer aktivistisk mobilisering om felles mål. Den kvalitative undersøkelsen omfatter åtte utvalgte pasienter, med sykdom som medførte etiske såvel som praktiske utfordringer for analysen. Men artikkelen reflekterer ikke over de metodiske konsekvenser av å benytte email-baserte intervjuer som medium for pasientenes narrativer og meninger, framfor intervjuer ansikt til ansikt. Analysen er solid fundert i Orgad's narrative operasjonalisering av Giddens teorier om modernitet og selvidentitet, og har godt blikk for dilemmaer og ambivalenser i pasientenes kommunikative praksiser i det sosiale medieuniverset.

Brita Ytre-Arne (2017), "Sociale medier og brukerperspektiver i velferdsdebatten", i Dag Arne Christensen, Tord Skogedal Lindén, Brita Ytre-Arne, og Jacob Aars, red., *Tjenstedemokratiet*, Oslo: Universitetsforlaget, 77-90.

Kapitlet analyserer hvordan sosiale medier kan fungere som katalysator for brukererfaringer i debatten om velfærdsstaten – et viktig emne i og med at "brukernes erfaringer berører den grunnleggende eksistensberettigelsen for ulike velferdstjenester" (77). Kapitlet anlegger et demokratisk maktperspektiv på hvordan borgerne kan interagere kommunikativt med forskjellige arenaer i det offentlige rom. Teoretisk er analysen fundert i klassisk offentlighetsteori (Habermas, Dahlgren) og i Enjolras teori om storskalademokrati og småskalademokrati; her blir det et poeng at "velferdsfeltet overskrider i seg selv skillelinjer mellom medborgerskap i stor og liten skala" (80). Det empiriske materialet hentes dels i nye nettanalyser, dels i Ytre-Arnes tidligere arbeid om bloggere. Det virker som et godt analytisk grep å skjelne mellom tre forskjellige funksjoner i samspillet mellom

sosiale medier og velferdsstaten: Sosiale medier kan være arena for 1) dialogisk kommunikasjon mellom brukere og velferdstjenester (forvaltning); 2) brukeres direkte kommunikative kanal til politikere og beslutningstakere (politikk); 3) deling av personlige erfaringer med andre brukere og/eller en større offentlighet. Undersøkelsen konkluderer med at de sosiale mediene kan ha både synliggjørende og mobiliserende effekter, særlig som følge av den økte sannsynligheten for at journalistiske mainstreammedier tar opp saken (86).

Selv om Ytre-Arne allerede i en av publikasjonene i sitt doktorandprosjekt har berørt populærmediers demokratiske potensial, er det i postdokperioden at hennes forskning setter direkte fokus på samspillet mellom medier, offentlighet og demokrati. Arbeidene hennes innenfor området 'Offentlighet og medborgerskap', som hun for det meste er eneforfatter til, peker således gjennom analyser av kvinners representasjon som borgere i mediene, såvel som gjennom undersøkelser av forskjellige borgergruppers deltakelse som demokratiske aktører, fram mot senere arbeiders interesse for 'public connection' og andre former for mediert medborgerskap.

Digital mediebruk

Ytre-Arne, Brita & Ranjana Das (2018) An Agenda in the Interest of Audiences: Facing the Challenges of Intrusive Media Technologies. *Television & New Media*, 20 (2): 184-198.

I artikkelen presenterer forfatterne en forskningsagenda for publikumsstudier bestående av fem punkter (eller "priorities" som forfatterne senere anvender som begrep i artikkelen), med spesielt fokus på nye, digitale, datafiserte medieteknologier som trenger seg inn i privatlivet. Agendaen formuleres på bakgrunn av en prognostiserende analyse ("foresight analysis") basert på en gjennomgang av de ti siste årenes medieforskning, dvs den perioden da sosiale medier og datafiseringsprosesser er blitt etablert og inkorporert i menneskers hverdagsliv. Forfatterne diskuterer de utfordringene som publikumsforskningen står overfor på en nyansert og reflektert måte i forhold til det nye og stadig mer komplekse medielandskapet den moderne mediebrukeren befinner seg i, og den modellen for analyse de har hentet fram i form av "foresight analysis" er innovativ. Den utgjør et viktig tillegg til publikumsforskningsfeltet.

Ytre-Arne er førsteforfatter og har ledet arbeidet samt utviklet analysemodellen, noe som bekreftes av hennes medforfatter Ranjana Das.

Das, Ranjana og Brita Ytre-Arne (2018): A New Crossroads for Audiences and Audience Research: Frameworks for a Foresight Exercise. In: Das, Ranjana og Brita Ytre-Arne (red) (2018) *The Future of Audiences: A Foresight Analysis of Interfaces and Engagements*. London: Palgrave Macmillan, s. 3-24.

På samme måte som artikkelen "An Agenda...." ovenfor, hører dette samforfattede introduksjonskapitlet inn under Ytre-Arnes arbeid med CEDAR-nettverket, og i likhet med det ovenstående fokuserer forfatterne på de utfordringer som publikumsforskningen står overfor i en verden gjennomsyret av medier. Det spørsmålet som forfatterne rammer inn antologien *The Future of Audiences* med, er hvordan forskningen kan forestille seg en nær forestående medieverden, og på hvilken måte publikumsforskningen kan håndtere de utfordringene som følger på denne tenkte utviklingen. Forfatterne ekstrapolerer på basis av de siste ti årenes medieutvikling, og skisserer den

prognostiserende analysen de også har beskrevet i "An Agenda...", men plasserer også en lengre publikumsforskningshistorie inn i sin analyse, med utgangspunkt i Herta Herzogs analyser av (kvinnelige) radiolyttere. Som innledningskapittel til en antologi er det velskrevet og effektivt, og gir en god forskningsoversikt og kontekst til bokens øvrige kapitler, der Ytre-Arne har vært (med)forfatter till ytterligere tre kapitler.

Ytre-Arne og hennes medforfattere har delt 50/50 på arbeidet med både introduksjonskapitlet og redaktørskapet i følge medforfattererklæringen.

Ytre-Arne, Brita & Hallvard Moe (2018) Approximately informed, occasionally monitorial? Reconsidering citizen ideals. *International Journal of Press/ Politics* 23(2): 227-246.

Artikkelen analyserer de spenninger som finns mellom mediebrukeres normative idealer om "den informerte medborgeren" og denne medborgerens faktiske anvendelse av nyhetsmedier. Studien bygger på et uvanlig stort datasett fra det såkalte CeMin-prosjektet med 50 kvalitative intervjuer med nyhetslesere komplett med dagboksopptegnelser, der lesere var strategisk valgt ut for å representere den norske befolkningen. Den "approximately informed" og "occasionally monitorial" medborgeren som nevnes i artikkelens tittel belegges empirisk, og det gis eksempler fra intervju- og dagboksmaterialet. Deretter skisseres og diskuteres tre potensielle demokratiske problem som følger av den avstanden som finnes mellom den ideelle nyhetsanvendelsen og de faktiske måtene publikum forholder seg på. Artikkelen er velskrevet og gedigen, med en fast teoretisk ramme til det tydelig beskrevne empiriske underlaget, og utgjør et verdifullt bidrag til eksisterende kvalitativ forskning om anvendelse av nyheter.

Ytre-Arne er førsteforfatter, noe som bekreftes av hennes medforfatter Hallvard Moe.

Moe, Hallvard, Brita Ytre-Arne og Torgeir Uberg Nærland (under vurdering) Between ritual and information: Three phases of Norwegian news audiences' sense-making of the election of Donald Trump. *Journalism*.

Artikkelen springer ut av det samme empiriske materialet som artikkelen ovenfor, men her fokuseres det på hvordan nyhetspublikum skapte mening i nyhetsrapporteringen omkring valget av Donald Trump til USAs president. Med hjelp av James Careys analytiske distinksjon mellom synet på kommunikasjon som ritual respektive overføring søker artikkelen å analysere hvordan nyhetene rundt og etter valget fungerte som en "disruptive event" for norske nyhetskonsumenter. Både de rituelle aspektene på nyhetsrapporteringen og informasjonsoverføringen behandles slik som de framtrer i intervjuene, men artikkelen rommer også en uoppklart spenning mellom det rituelle og det transmisjonspregete og informative. Er dette en kvalitet i teksten, en måte å forholde seg på hos publikum, eller som hos Carey, et analytisk perspektiv hos forskeren? Det er også litt overraskende at det narrative forløpet som skisseres over den tiden som går mellom det innledende intervjuet, dagboksfasen og det andre intervjuet ikke tematiseres tydeligere narratologisk i forhold til Dayan & Katz' teori om "media events", som jo tydelig fokuserer nettopp på den disruptive funksjonen i denne typen av nyheter.

Ytre-Arne er førsteforfatter, noe som bekreftes av en av hennes medforfattere (Hallvard Moe).

Ytre-Arne, Brita (2019) Media use in changing everyday life. How biographical disruption could destabilize media repertoires and public connection. *European Journal of Communication*, online first.

Også denne artikkelen bygger på det empiriske materialet fra MeCin-prosjektet, men her fokuseres det på hvordan "biographical disruption" resulterer i forskyvninger i mediebrukeres medierepertoarer. Materialet analyseres utifra domestiserings- og medierepertoarteori, og smarttelefonens sentrale rolle i disruptive situasjoner framheves, og beskrives detaljert i to casestudier, der forfatteren gjør en sensibel og inngående analyse av hvordan disruptive elementer i hverdagslivet virker inn på tidligere etablerte medierepertoar, som eksempelvis hvordan omstendigheter som å få barn eller å gå fra arbeid til pensjonering, eller fra arbeidsløshet til arbeid, virker inn på tidligere etablerte medierepertoarer. Den eneforfattede artikkelen utgjør et viktig bidrag til forskningen om anvendelse av medier i hverdagen.

Ytre-Arne, Brita, Trine Syvertsen, Hallvard Moe og Faltin Karlsen (under vurdering) Temporal ambivalences in smartphone use: Conflicting flows, conflicting responsibilities. *New Media & Society*.

Artikkelen tar utgangspunkt i intervjuer med mediebrukere innen MeCin-prosjektet og analyserer temporale aspekter ved bruk av smarttelefon. Teoretisk utgår artikkelen fra flytteori (Williams och Csikszentmihalyi) og teori om "responsibilisering" og forfatterne presenterer begrepet "temporal ambivalens" som en beskrivelse av hvordan brukerne forholder seg til sine smarttelefoner, der de søker å balansere mobilens muligheter for å økonomisere hverdagen tidsmessig, med mobilen som tidstyv. Analysen er stringent utført, og artikkelen gir interessante innsikter i spekteret av motsigelsesfulle måter å forholde seg på hos ulike mediebrukere, for eksempel hvordan brukernes "checking cycles", der hensikten innledningsvis kan være å fylle ledig tid, brer seg ut tidsmessig og skaper følelsen av at brukeren mister kontrollen.

Ytre-Arne er førsteforfatter, det bekreftes av en av hennes tre medforfattere (Hallvard Moe).

De innleverte publikasjonene innen området "digital mediebruk" viser hvordan Ytre-Arne har utvidet det teoretiske og empiriske grunnlaget for sin forskning, og de vitner dessuten om en evne til å organisere omfattende forskernettverk (CEDAR), lede delstudier innen større kollektive prosjekter, samt å inngå i kollektive forfattersamarbeid. Det siste viser evne til lagarbeid, men skjer også på bekostning av at de enkelte stemmene, Ytre-Arnes egen inkludert, tross forbilledlig nøye redegjørelser for arbeidsfordelingen, blir vanskeligere å identifisere – noe som blir åpenbart når man sammenholder med hennes tidligere produksjon. Dette motsier likevel ikke det faktum at publikasjonene innen dette området utgjør sterke meritter, og viser Ytre-Arnes kapasitet til fornyelse og progresjon i sin forskergjerning.

Pedagogisk kompetanse

Brita Ytre-Arne har dokumentert formell pedagogisk kompetanse ved at hun har gjennomført UiBs program for universitetspedagogikk. Hun har også variert erfaring med å undervise og veilede på alle nivå fra bachelor til PhD. Mest erfaring har hun, naturlig nok, fra bachelornivå. Men hun har også hatt emneansvar på masternivå og veiledet masteroppgaver for ni kandidater. Her har hun deltatt i studieprogramråd og stått sentralt i arbeidet med programrevisjon, og hun har utviklet nye

undervisningsmetoder som har fått gjennomslag blant kollegene. Hun har dessuten utviklet digitale læremidler. På PhD-nivå er erfaringen mer begrenset, men likevel variert: Hun har veiledet en kandidat fram til disputas, hatt vurderingsoppgaver som midtveisevaluerer og opponent i disputas, og hun har gjennomført en masterclass og to workshops for PhD-studenter.

Den sakkyndige komiteen mener at Ytre-Arnes pedagogiske kompetanse er godt dokumentert, og finner at den er tilstrekkelig til å oppnå professorkompetanse.

Oppsummering og konklusjon

Den sakkyndige komiteen finner at Brita Ytre-Arne har dokumentert en solid vitenskapelig produksjon av imponerende omfang, og jevnt høy kvalitet. Hun har publisert i internasjonale tidsskrift, utviklet selvstendige og originale teoretiske og metodiske tilnærminger. Bidragene på alle de tre områdene som hun har definert, er solide, og på hvert enkelt område har hun vist evne til å videreutvikle og fornye både metodiske tilganger og teoretiske perspektiver på måter som viser selvstendighet og originalitet.

Samtidig har hun vist seg som en nettverksbygger, som også kan samarbeide om utredning, utviklingsarbeid og forskning, og særlig de seneste årene har hun publisert store arbeider i samarbeid med andre forskere, som dokumenterer hennes samarbeidsevner.

Hennes pedagogiske kompetanse er variert, og komiteen finner den tilfredsstillende.

Den sakkyndige komiteen finner derfor at Brita Ytre-Arne utvilsomt oppfyller kravene til professorkompetanse.

Roskilde, Stockholm og Kristiansand 14.02.2020



Kim Christian Schrøder,



Göran Bolin,



Elise Seip Tønnessen