

|               |                     |                  |
|---------------|---------------------|------------------|
| Utvalg:       | Innovasjonsutvalget | Dato: 21.05.2025 |
| IU-sak: 14/25 |                     | Arkivsaknr.:     |

---

## Samarbeid med økosystem for studententreprenørskap

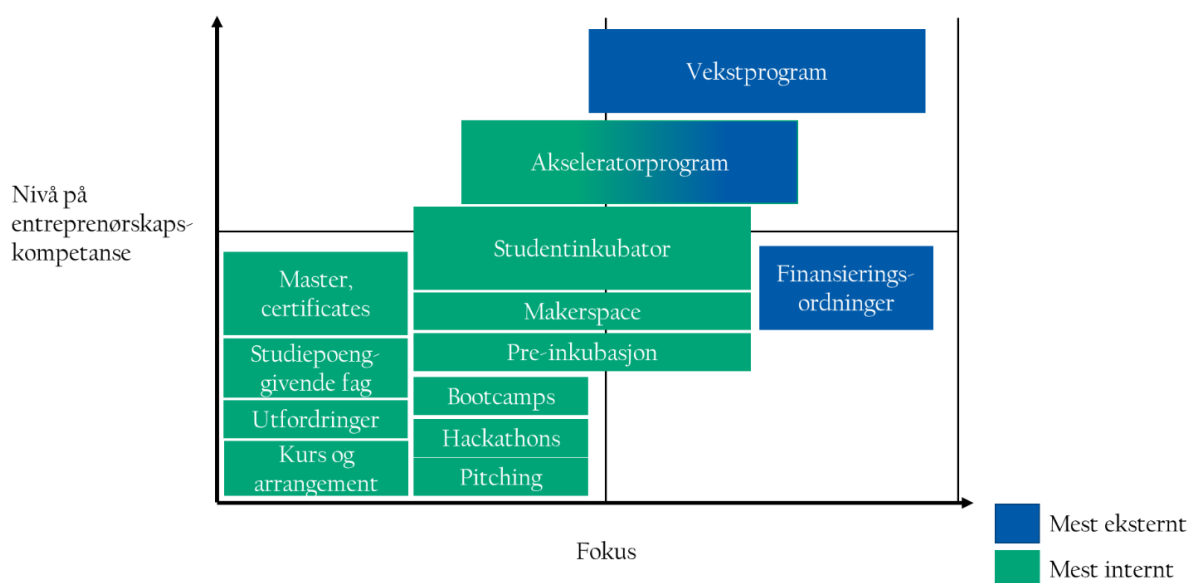
---

### Bakgrunn

Denne saken er en oppfølging fra IU sak 8/25 «Nye initiativ for å fremme studentinnovasjon». Innovasjonsutvalget ønsket å få en sammenstilling som viste ulike aktørers tilbud og virkemidler innen studentinnovasjon. Denne saken skal gi innovasjonsutvalget et bedre grunnlag for å drøfte noen konkrete nye tiltak for å fremme studentinnovasjon; hvordan kan UiB støtte opp om det studentdrevne tiltaket GründerCampus som er i ferd med å etableres, og om det er nyttig å inngå et tettere samarbeid med Startuplab på dette feltet. UiB sitt viktigste tiltak i 2024 for å legge til rette for studentinnovasjon var prøveordningen med innovasjonspiloter, som ble orientert om i møtet 13. november 2024 (IU-sak 28/24).

### Om økosystemet for studentinnovasjon

UHR Rapport «[Nasjonal satsing på studentinnovasjon: Barrierer og Muligheter](#)» introduserer studentinnovatørreisen med forskjellige tiltak fra fase 1 til fase 4, der tiltak i tidlige faser skjer mest internt på universitetet, mens tiltak som krever avansert spisskompetanse, skjer mest eksternt:



## Studentinnovatørreisen

Vi plasserer organisasjoner fra innovasjonsøkosystemet i Bergen under relevante aktiviteter (planlagte, men ikke iverksatte tiltak i kursiv):

| Fase 1: Kultur og kompetanse                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fremme en kultur for og inspirasjon for innovasjon og entreprenørskap blant studenter                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Tiltak                                                                                                                                                       | Organisasjoner som tilbyr det                                                                                                                                                                                                                               |
| Innføring av poenggivende innovasjon- og entreprenørskapskurs som en del av pensumet for å gi studentene grunnleggende innovasjonskompetanse.                | Eksisterende innovasjonsemner på fakultetene.<br><i>Inno-emner for alle på UiB.</i><br><a href="#">Gründerskolen - sommerprogram i entreprenørskap</a>                                                                                                      |
| Organisering av workshops, seminarer og forelesninger av eksterne aktører og tidligere studenter for å inspirere og veilede studentene.                      | Innovasjonspiloter i samarbeid med studieansvarlige og kunnskapsklyngene.<br><a href="#">VIS</a><br><a href="#">GründerCampus</a><br><a href="#">Startup Migrants</a> sammen med UiB og VIS                                                                 |
| Oppmuntring til deltagelse i hackathons, ideathoner eller innovasjonsutfordringer for å oppmuntre til kreativ tenkning og problemløsning.                    | Kunnskapsklynger<br><a href="#">GründerCampus</a><br><a href="#">VIS</a><br><a href="#">Startuplab</a><br>Bergen Brainstorm ( <a href="#">Start Bergen</a> )<br><a href="#">Startup Migrants</a> sammen med UiB og VIS<br><a href="#">Etablerersenteret</a> |
| Etablering av en entreprenørskapsklubb eller en lignende studentorganisasjon for å fremme nettverksbygging og samarbeid med fysiske lokaler                  | <a href="#">GründerCampus</a>                                                                                                                                                                                                                               |
| Fase 2: Konseptutvikling                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                             |
| I denne fasen har studentene identifisert en forretningsidé og begynner å utvikle den mer fullstendig.                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Tiltak                                                                                                                                                       | Organisasjoner som tilbyr det                                                                                                                                                                                                                               |
| Tilbyr pre-inkubator- og inkubatorprogrammer for å hjelpe studentene med å utvikle og validere deres forretningsideer.                                       | <a href="#">VIS Inkubatorer</a><br><a href="#">Startuplab</a>                                                                                                                                                                                               |
| Avanserte entreprenørskapskurs og workshops for å gi mer inngående forståelse av forretningsplanlegging, markedsanalyse, og produktutvikling.                | <a href="#">GründerAcademy</a> ved VIS<br><a href="#">Connect Springbrett®   Connect Vest</a><br><a href="#">Etablerersenteret</a>                                                                                                                          |
| Mentorprogrammer hvor studenter kan jobbe tett med erfarne gründere eller bransjeksperter.                                                                   | <a href="#">GrunderAcademy</a> ved VIS<br><a href="#">Startuplab</a><br><a href="#">Connect Vest</a>                                                                                                                                                        |
| Opprette verksteder, innovasjonssentre, inkubatorer, lab og huber - steder hvor studentene kan utforske ideer, jobbe i tverrfaglige team og lage prototyper. | <a href="#">VIS Inkubatorer</a><br><a href="#">Startuplab</a><br><a href="#">Bergen Fellesverksted</a>                                                                                                                                                      |
| Intern og ekstern finansiering                                                                                                                               | <a href="#">UiB Idé</a><br><a href="#">Innovasjon Norge (STUD-ENT)</a><br><a href="#">Forskningsrådet</a>                                                                                                                                                   |

|                                                                                                                                                                                           |                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Fase 3: Kommersialisering</b>                                                                                                                                                          |                                                                                                         |
| I denne fasen begynner studentene å lansere sin virksomhet, søke finansiering, og gå inn i markedet.                                                                                      |                                                                                                         |
| <b>Tiltak</b>                                                                                                                                                                             | <b>Organisasjoner som tilbyr det</b>                                                                    |
| Akseleratorprogrammer for å hjelpe studentene med å kommersialisere sine ideer og vokse sine virksomheter raskere.                                                                        | <a href="#">GrunderAcademy</a> ved VIS<br><a href="#">Startuplab</a>                                    |
| Tilgang til finansieringsmuligheter, for eksempel engleinvestornettverk.                                                                                                                  | <a href="#">Startuplab</a><br><a href="#">Connect Vest</a><br>Investorer                                |
| Juridisk og forretningsrådgivning for å hjelpe studentene med å navigere de juridiske og regulatoriske aspektene av å starte en virksomhet.                                               | <a href="#">VIS</a><br><a href="#">Etablerersenteret</a><br><a href="#">Innovasjon Norge</a>            |
| <b>Fase 4: Skalering</b>                                                                                                                                                                  |                                                                                                         |
| I skaleringsfasen fokuserer studententreprenørene på å vokse sin virksomhet, enten gjennom å utvide sitt marked, utvikle nye produkter eller tjenester, eller oppskalere deres produksjon |                                                                                                         |
| <b>Tiltak</b>                                                                                                                                                                             | <b>Organisasjoner som tilbyr det</b>                                                                    |
| Tilgang til mer avanserte forretningskurs og ledertrening for å støtte vekst og skaleringsinnsats.                                                                                        | Næringsklynger                                                                                          |
| Fasilitere for nettverk og partnerskapsmuligheter, for eksempel gjennom alumni- nettverk, industripartnere og investorer.                                                                 | <a href="#">VIS</a><br><a href="#">Startuplab</a><br>Næringsklynger<br><a href="#">Innovasjon Norge</a> |
| Rådgivning på internasjonal ekspansjon og støtte til å håndtere utfordringer forbundet med rask vekst.                                                                                    | <a href="#">Startuplab</a><br><a href="#">Innovasjon Norge</a>                                          |

Sammenligning mellom organisasjoner:

|                             | GrunderCampus                                                                       | VIS                                                                      | StartUpLab                                                                               |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema                        | Alle typer innovasjoner/selskaper                                                   | Alle typer kommersielle innovasjoner/selskaper                           | IT og teknologi-selskaper                                                                |
| Fokus                       | Fase 1 Kultur og kompetanse                                                         | Fase 2-3 Konseptutvikling, Kommersialisering                             | Fase 2-4 Konseptutvikling, Kommersialisering, Skalering                                  |
| Kapasitet knyttet til UiB   | 1 daglig leder på 100%, pluss 3-4 frivillige studenter; Lokaler i Innovasjonshuben. | Tilgang til 3 inkubatorer; 10 plasser på GrunderAcademy 2 ganger per år. | 8-12 kontorplasser; Tilgang til 22 selskaper for mentoring og internships;               |
| Aktiviteter knyttet til UiB | Workshops, hackathons, info på SoMe, mobilisering til å søke UiB Idé.               | Accelerator Kontorplasser Rådgiving for UiB Idé prosjekter               | To case-kvelder i året To gjesteforelesninger per år Promotering av UiB på arrangementer |
| UiB ressursbruk             | Lokaler i Innovasjonshuben.                                                         | Litt av tjenestekjøpstimer brukes på UiB Idé prosjekter.                 | Forslag om 40 000 kr per år.                                                             |

## **Vurdering av de ulike aktørenes tilbud**

UiB har 20 000 studenter, og vi mener at det er nødvendig med variert tilbud i innovasjonsøkosystemet som kan ivareta behovene til ulike studentgrupper. Samarbeidet mellom UiB, GründerCampus, VIS og Startuplab legger til rette for en helhetlig støtte gjennom innovasjonsreisen for studenter. GründerCampus har hovedfokus på å bygge innovasjonskultur og grunnleggende kompetanse blant studenter, mens VIS bistår studenter som er klare for neste steg, med konseptutvikling og kommersialisering – særlig gjennom programmet GründerAcademy. Startuplab supplerer med tilgang til spesialiserte oppstartsbedrifter som kan tilby mentorordninger, internship-muligheter og ekspertise innen skalering av teknologibaserte selskaper.

Samarbeidet med StartUpLab vil også kunne bidra til å oppnå en av målene i UiBs strategi om tettere samarbeid med arbeidsliv: «Stimulere til tettere kontakt mellom studenter og arbeidsliv, og bruke kunnskapsklyngene som arena for studentinnovasjon».

## **Oppsummering**

Saken legges frem for innovasjonsutvalget til drøfting. Innovasjonsutvalget bes om å gi innspill til hvordan UiB på ulike nivå kan støtte opp om det studentdrevne tiltaket GründerCampus og om det kan være nyttig å inngå et tettere samarbeid med Startuplab på dette feltet.