

B·CEPS

Profilmanual

DESIGN: HALTENBANKEN

Innhold

3	Introduksjon
4	Logo
6	Typografi
8	Farger
9	Grafikk
10	Bilder
11	Figur

Introduksjon

Hvordan bruke profilmanualen

Profilboken er en veileder til alle som formgir materiell der BCEPS og ACEPS er avsender.

Den tar for seg elementene i identiteten med eksempler og veiledning.

Alt av materiell, fra foto til trykksaker og digitale flater, må være av en kvalitet som reflekterer merkevaren.

Retningslinjene må følges konsekvent for å bevare helheten i all kommunikasjon fra BCEPS.

Har du spørsmål om designmanualen?

Hvis du har spørsmål til designmanualen, ta kontakt med Maria Sollohub

Tlf: +47-55589302

Epost: maria.sollohub@uib.no

BCEPS sin visuelle identitet er utarbeidet av designbyrået Haltenbanken. www.haltenbanken.com og Vill felleskapet.

Logo

Logoen til BCEPS består av en logotype med en prikk som skille B og A fra CEPS.

Det finnes to typer logoer. Hovedlogo og logo med navn. Hovedlogoen brukes mest og spesielt der det er små flater, som regel avsender i presentasjoner.

Logo med navn brukes på flater og i sammenhenger der det er nødvendig å forklare hva BCEPS gjør. Det kan være på forsider av rapporter, på rollups eller på forsider av presentasjoner.

Logoen blir som regel representert med Universitetet i Bergen sin logo.

B•CEPS

BCEOPS – Hovedlogo

A•CEPS

ACEOPS – Hovedlogo

B:CEPS

- BERGEN CENTRE
- FOR ETHICS AND
- PRIORITY SETTING
- IN HEALTH

BCEOPS – Logo med navn

A:CEPS

- ADDIS CENTRE
- FOR ETHICS AND
- PRIORITY SETTING
- IN HEALTH

ACEOPS – Logo med navn

B:CEPS

- BERGEN CENTRE
- FOR ETHICS AND
- PRIORITY SETTING
- IN HEALTH



BCEPS sin logo sidestilt med UiB sitt logoemblem.

Logo varianter

Logoene finnes både i farge og i negativ, dvs. hvit som brukes på fargede flater eller bilder.

B·CEPS

B·CEPS

B:CEPS

- BERGEN CENTRE
- FOR ETHICS AND
- PRIORITY SETTING
- IN HEALTH

B:CEPS

- BERGEN CENTRE
- FOR ETHICS AND
- PRIORITY SETTING
- IN HEALTH

A·CEPS

A·CEPS

A:CEPS

- ADDIS CENTRE
- FOR ETHICS AND
- PRIORITY SETTING
- IN HEALTH

A:CEPS

- ADDIS CENTRE
- FOR ETHICS AND
- PRIORITY SETTING
- IN HEALTH

Typografi, profilfont

Adobe Garamond Pro

Profilskrifttypen til BCEPS er Adobe Garamond Pro. Denne brukes til overskrifter og titler, gjerne i Semi Bold eller Regular.

Myriad

Til mengde tekst og forklarende tekst så brukes Myriad regular. Under titler kan setter i semibold eller bold.

Bergen Centre for Ethics and Priority Setting in Health

Adobe Garamond Pro, Semi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890+’,.-;_!“#\$%&()=?`

Adobe Garamond Pro, Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890+’,.-;_!“#\$%&()=?`

Myriad, Semi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890+’,.-;_!“#\$%&()=?`

Myriad, Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890+’,.-;_!“#\$%&()=?`

Typografisk oppsett

Her vises et eks. på et oppsett med overskrift
og mengdetekst.

Myriad Pro Semibold
8 pt. Tracking: 75 pt.

Adobe Garamond Pro
Regular. – 28/32 pt.

Adobe Garamond Pro
Regular. – 13/18 pt.

Adobe Garamond Pro
Semi Bold. – 13 pt.

Myriad Pro Regular
11/16 pt.

MARCH 2020

Revision of the Ethiopian Essential Health Service Package: An Explication of the Process and Methods Used

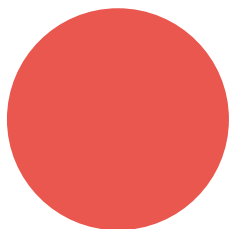
Getachew Teshome, Alemayehu Hailu, Zelalem Adugna, Solomon
Tessema Memirie, Kjell Arne Johansson, Karin Stenberg, Melanie
Y Bertram, Amir Aman, Ole Frithjof Norheim

Foreword

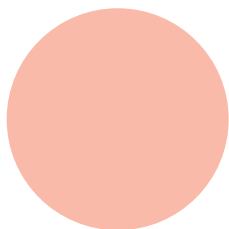
The Ministry of Health continues to develop critical strategies that can lead to Universal Health Coverage (UHC). Realization of universal health coverage requires strategic investments, and the strategies should be implemented successively over time. In order to make stratic decision, in addition, our decision should be based on robust evidence on cost, effectiveness, budget impact, and acceptability of the health interventions.

Farger

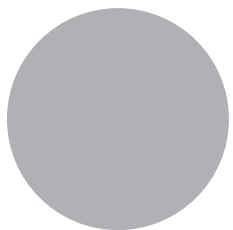
BCEOPS – fargekoder



CMYK: 0/80/68/3
RGB: 229/79/70
#: e54f46



CMYK: 0/32/27/0
RGB: 248/193/ 179
#: f8c1b3

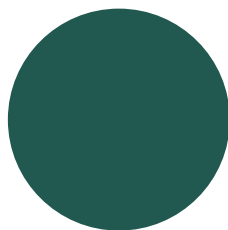


CMYK: 0/0/0/40
RGB: 167/167/167
#: bbbaba

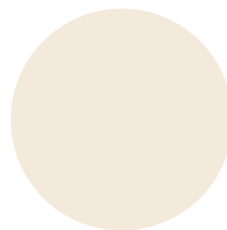


CMYK: 4/7/12/3
RGB: 247/238/227
#: f7eee3

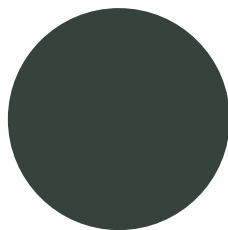
ACEPS – fargekoder



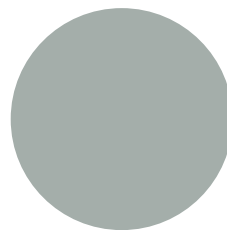
CMYK: 79/37/58/41
RGB: 44/91/83
#: 2c5b53



CMYK: 4/7/12/3
RGB: 247/238/227
#: f7eee3

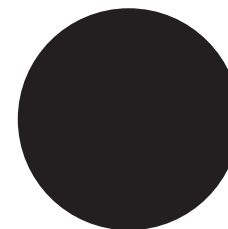


CMYK: 20/0/21/86
RGB: 58/65/59
#: 3a413b

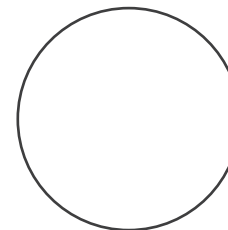


CMYK: 8/0/8/34
RGB: 179/184/180
#: b3b8b4

Sort og hvit



CMYK: 0/0/0/100
RGB: 0/0/0
#: 000000

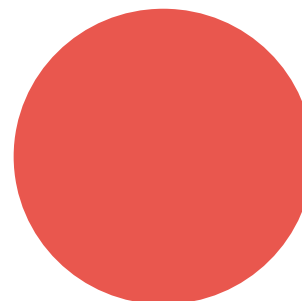
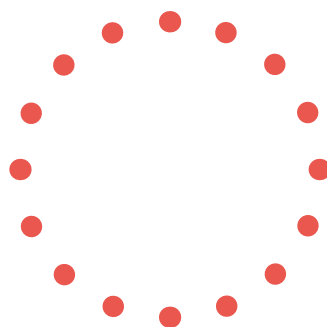
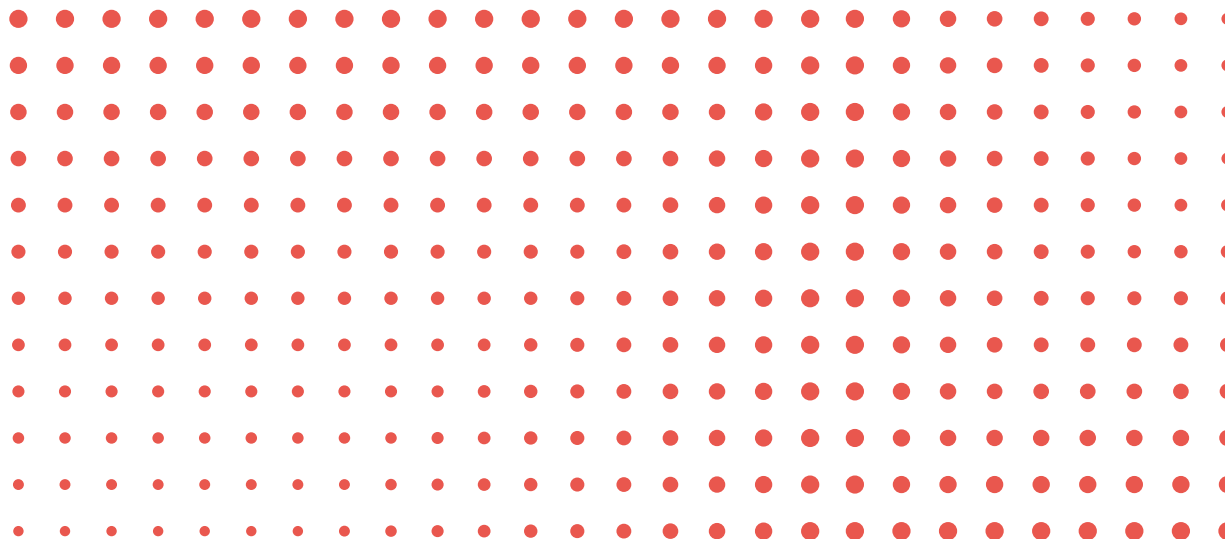


CMYK: 0/0/0/0
RGB: 255/255/255
#: ffffff

Grafiske elementer

Prikken som er en del av logoen blir brukt som et mønster. Mønsteret er dynamisk og veksler fra mindre til større prikker, som sier noe om hva BCEPS gjør – helse prioriteringer i samfunn. Her er det forskning, data mengder og tall er grunnlaget.

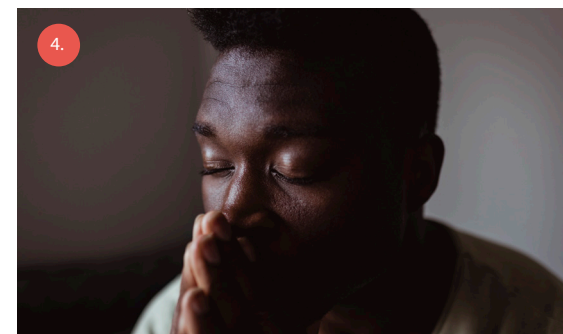
Prikkene kan brukes som mønster på bilder, i bakgrunnsfelt eller kombinasjon med bilde i sirkel for å fremheve prioriterte områder / helse tema.



Bilder

Profilbildene til BCEPS består av motiver som viser de viktigste helseområdene – kirurgi, primærhelsetjeneste og psykisk helse. (Bilde 1-5)

I kombinasjon med profilbilder vil det være redaksjonelle bilder som er tatt av ansatte eller folk som er i felten (se eks. 7, 8 og 9)



Modell

Her er et eks. på en modelli profilen.

