UNIVERSITETET I BERGEN
Det juridiske fakultet

Styre: Fakultetsstyret ved Det juridiske fakultet
Styresak: 47/14
Møtedato: 11. juni 2014
Journalnummer: 14/5943

Formidlingsstrategi og handlingsplan for forskningsformidling 2014-2015

Bakgrunn:
Fakultetet har utarbeidet en handlingsplan for formidling for perioden 2011-2013. Denne er nå utgått, og dekanatet vedtok i januar at det skulle utformes en overordnet strategi for forskningsformidling på fakultetet, samt en ny handlingsplan for forskningsformidling for perioden 2014-2015. Det ble nedsatt en arbeidsgruppe som fikk i mandat å laget forslag til strategi og handlingsplan.

Arbeidsgruppens sammensetning:

- Birgit Falch, seksjonssjef Forsknings- og stabsseksjonen, leder
- Veronica Ljosheim, sekretær
- Knut Martin Tande, visedekan for digitalisering
- Hans Fredrik Marthinussen, professor / forskergruppeleder formuerett
- Ragna Aarli, professor / forskerleder strafferett og straffeprosess
- Halvard Haukeland Fredriksen, førsteamanuensis, forskergruppe konkurranse – og markedsrett, og forskergruppe rettskultur

Arbeidsgruppens mandat:

Arbeidsgruppen skal lage en overordnet formidlingstrategi for fakultetet. Dette innebærer å:
- avgrense formidlingsbegrepet for fakultetet, og definere målgrupper og formidlingskanaler som samsvarer med avgrensningen.
- foreslå hvordan forskningsformidling bør organiseres på fakultetet, og hvordan ressursene bør fordeles mellom vitenskap og administrasjon.

Den konkrete handlingsplanen 2014-2015 skal:
- inneholde operasjonaliserbare mål og tiltak, slik at disse med letthet kan evalueres i etterkant.
- gi et estimat over økonomiske forutsetninger, der dette er naturlig.

Første møte i arbeidsgruppen var 7. februar. Det har vært til sammen 5 møter i arbeidsgruppen. Utkast til strategi og handlingsplan var ferdig 6. mai. Strategien og handlingsplanen ble behandlet i Forskningsutvalget 2. juni. Forskningsutvalget gjorde følgende vedtak:

Vedtak:

«Forskningsutvalget sluttet seg til både 'Formidlingsstrategi for Det juridiske fakultet 2014-2015' og til 'Handlingsplan for forskningsformidling 2014-2015'. Som et bidrag til punktet om å 'bidra til økt kompetanse i samfunnet' ønsket utvalget at f.eks. opptak av deler av innføringsforelesninger o.l. kan legges ut på nettet tilgjengelig for alle, og at dette inkorporeres i handlingsplanen. Utvalget diskuterte også spesielt forslaget om å opprette en mediegruppe ved fakultetet som skal være frontfigurer, og dette forslaget mente utvalget var et godt tiltak.

Punktet om å gjøre innføringsforelesninger tilgjengelig på nettet, er i ettertid lagt inn som et tiltak i handlingsplanen.

Dekan og fakultetsdirektør inviterer fakultetsstyret til å gjøre følgende

Vedtak:

Strategi for forskningsformidling 2014-2015 og handlingsplan for forskningsformidling 2014-2015 vedtas i samsvar med arbeidsgruppens innstilling og vedtak foretatt i Forskningsutvalget i møte 2. juni.

Asbjørn Strandbakken
dekan

Øystein L. Iversen
fakultetsdirektør

Vedlegg:

Vedlegg 1: Formidlingsstrategi for Det juridiske fakultet 2014-2015
Vedlegg 2: Handlingsplan for forskningsformidling 2014-2015

05.05.2014
BIF

UNIVERSITETET I BERGEN
Det juridiske fakultet

Formidlingsstrategi for Det juridiske fakultet 2014-2015

Forankring

Forskningsformidling er en av tre kjerneoppgaver for universiteter og høyskoler (Universitets- og høyskoleloven, 2005). Fakultetets formidlingsoppdrag er nedfelt i fakultetets strategiplan for 2011-2015: ***«Det ligger i samfunnsoppdraget for Det juridiske fakultet å formidle forskningsresultater og kunnskap på høyt nivå, og være en sentral aktør i samfunnsdebatten».*** Dette skal forstås som at den *forskning* som utføres på fakultetet skal være av *høy kvalitet*, og at det er et mål at resultatene skal formidles.

Forskningsformidling ved Det juridiske fakultet avgrenses til ***kommunikasjon av forskningsresultater og fagkunnskap til et publikum utenfor det rettsvitenskapelige fagfeltet.*** Forskningspublikasjon, rettet mot fagfeller, innlemmes med dette ikke under formidlingsbegrepet, men vil høre inn under fakultetets forskningsstrategi. Forskningsbasert undervisning til studenter, anses heller ikke som formidling, men hører inn under fakultetets undervisningsstrategi.

Formidling av forskning og kunnskap

Forskningsformidling er kommunikasjon av forskningsbaserte ***resultater, arbeidsmåter og kunnskap***.
For Det juridiske fakultet innebærer dette særlig:

- Publisering av rettsvitenskapelig kunnskap i ***populærvitenskapelige*** kanaler. Fakultetet vil nå ut med fagkunnskap til ulike segmenter av befolkningen.
- Deltakelse i ***utvalgs- og komitéarbeid***, og i den alminnelige samfunnsdebatten med forskningsbasert argumentasjon.

Forskningsformidling dreier seg også i økende grad om ***dialog og interaktivitet*** mellom forskning og samfunnet.
For Det juridiske fakultet innebærer dette særlig:

- Å delta i ***offentlig debatt*** om sentrale rettspolitiske spørsmål

Det juridiske fakultet skal:

- **bidra til samfunnsdebatt.** Det klassiske motivet er at forskningsformidling skal stimulere til meningsdannelse i de offentlige rom, særlig de kulturelle og politiske (Kalleberg, 2006). For Det juridiske fakultet blir forskningsformidling en måte å sikre dialog og utveksling mellom forskningen og samfunnet på, og bidra til åpenhet og kunnskap om demokrati og rettsstat.

- **bidra til økt kompetanse i samfunnet.** Samfunnet står overfor en rekke komplekse utfordringer som krever innsikt på tvers av ulike fagområder. Det juridiske fakultet ønsker å synliggjøre sin kunnskap, slik at den enkelte borger er bedre rustet til å forstå det som skjer rundt seg. Det juridiske fakultet forvalter kunnskap om rettsstaten. Som forskningsaktør har fakultetet en særskilt oppgave i å fylle kunnskapshull om rettssamfunnet, og bidra med forskningsbasert kunnskap om rettsstaten i nasjonalt og internasjonalt perspektiv.
- **stimulere til bedre forskning.** Åpenhet mot publikum er et sunnhetstegn for forskningsprosessen og kan virke som en stimulans tilbake til forskningen (Kvanvig, 2004, i Apollon). Ved å formidle forskningsresultater til ulike aktører i samfunnet, kan det åpne seg nye innsikter og kunnskapshull.
- **opprettholde legitimitet.** Samfunnet bruker mye penger på forskning og utvikling. Forskningsformidling bidrar til å vise hva forskningen gir tilbake til samfunnet, og vil dermed kunne legitimere pengebruken. Oppmerksomhet og synlighet kan bidra til at det tilføres nye ressurser til forskningen, og styrke finansiering av forskningsaktivitet ved Det juridiske fakultet.
- **styrke omdømme.** En aktiv forskningsformidling vil synliggjøre fakultetet som institusjon. Dette vil styrke fakultetets renommé som forskningsaktør og bidra til å tiltrekke seg studenter, fremtidige arbeidstakere, samarbeidspartnere og bidragsytere nasjonalt og internasjonalt.

Målgrupper

Allmennheten (befolkningen). Det juridiske fakultet skal drive allmennrettet formidling til alle segmenter av befolkningen. Dette innebærer aktivitet rettet mot den enkelte borger som ikke har denne kunnskapen fra før.

Politikere og myndigheter. I kampen om offentlige midler vil Det juridiske fakultet vise at investering i forskning og utvikling er en fornuftig bruk av skattebetalernes penger. Aktiv forskningsformidling er et bidrag til å øke forståelsen for forskningens betydning i samfunnet

Fremtidige studenter og ansatte. I kampen om de beste studentene og arbeidstakerne, ønsker Det juridiske fakultet via sin forskningsformidling å fremstå som en attraktiv arbeidsplass og utdanningsinstitusjon.

Næringsliv og offentlig sektor. Det juridiske fakultet skal formidle kunnskap til ulike segmenter av arbeidslivet, og således bidra til bedre praksis og gi beslutningsgrunnlag for aktører i næringsliv og offentlig sektor.

Formidlingskanaler

For å nå ut til definerte eksterne målgrupper, vil fakultetet benytte seg av et bredt spekter av kommunikasjonskanaler. Disse kan grupperes i følgende kategorier:

Fakultetets kommunikasjonskanaler. Det juridiske fakultets nettside og Facebookside skal brukes aktivt til formidling av forskningsresultater og kunnskap.

Tradisjonelle medier. Det juridiske fakultet skal benytte tradisjonelle medier for å nå ut til de deler av befolkningen som ikke aktivt oppsøker kunnskapen selv. Lokale og landsdekkende aviser vil være den viktigste kanalen for å nå ut med kunnskap, men fakultetet vil også stille opp på TV og radio dersom muligheten tillater det.

Debattarenaer. Det juridiske fakultet skal delta i debattfora på steder som Litteraturhuset, Det Akademiske Kvarter og Logen.

Arrangement. Det juridiske fakultet skal arrangere og delta på faglige seminarer og konferanser rettet mot et publikum utenfor egne fagfeller.

Organisering av formidling på Det juridiske fakultet

Det overordnete ansvaret for forskningsformidlingen ved fakultetet ligger hos Dekan. Dette betyr at det er et ledelsesansvar å forankre en bevisst formidlingsstrategi til alle vitenskapelige ved fakultetet, og å legge til rette for at den enkelte forsker har så gode rammebetingelser som mulig for å drive aktiv forskningsformidling.

For den enkelte forsker er forskningsformidling en del av forskerens forskningstid, og det er å anse som en del av den enkeltes samfunnsoppdrag.

Støtteapparatet for forskningsformidling forankres i Forsknings- og stabsseksjonen. Den praktiske utøvelsen foretas i en nyopprettet administrativ formidlingsgruppe med medlemmer fra både Forsknings- og stabsseksjonen og Studieseksjonen. Formidlingsgruppen vil følge opp tiltak i handlingsplanen og bistå forskerne i deres formidlingsarbeid. Det opprettes en vitenskapelig referansegruppe for å forankre den administrative formidlingsgruppens arbeid.

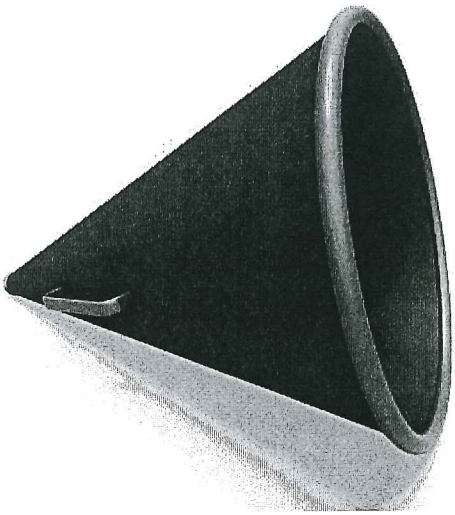
Hvert 3. år skal det utformes en handlingsplan for forskningsformidling ved fakultetet. Denne skal inneholde konkrete og operasjonaliserbare tiltak. Planen skal legges fram til vedtak i fakultetsstyret.

Referanser:

- *Kalleberg, Ragnvald. 2006. Meningsdannelse og verdiskaping. Kronikk i Morgenbladet 10.november 2006.*
- *Kvanvig, Helge, Forskningsmagasinet Apollon-2004*
- *Farbrot, Audun, 4/2010, MAGMA*

HANDLINGSPLAN FOR FORSKNINGSFORMIDLING

2014–2015



UNIVERSITETET I BERGEN
Det juridiske fakultet

Formidlingsoppdraget
Det ligger til samfunnsoppdraget for Det juridiske fakultet å "formidle forskningsresultater og kunnskap på høyt nivå, og være en sentral aktør i samfunnsdebatten" jfr. Strategiplanen for Det juridiske fakultet 2011-2015. En god ivaretakelse av formidlingsoppdraget er en forutsetning for at Det juridiske fakultet kan bli en nasjonalt ledende og internasjonalt anerkjent forsknings- og utdanningsinstitusjon.

Forskningsformidling

Forskningsformidling er kommunikasjon av forskningsbaserte resultater, arbeidsmåter og kunnskap. For Det juridiske fakultet innebærer dette særlig formidling av forskningsresultater og fagkunnskap rettet mot et publikum utenfor det rettsvitenskapelige fagfeltet. Handlingsplanen for forskningsformidling tar utgangspunkt i fakultetets formidlingsstrategi.

Avgrensning:
Handligsplanen avgrenses mot undervisning til studenter og poenggivende publisering i vitenskapelige tidsskrifter. Dette vil høre inn under fakultetets forsknings- og undervisningsstrategi.

Forankring:
Tiltakene i handlingsplanen er forankret i fakultetets formidlingsstrategi og målsettinger for 2014-2015.

Tiltak	Tidsplan	Ansvarlig
Delta i samfunnsdebatten		
• Prøve ut en ordning med en mediegruppe med 8-10 forskere fra sentrale fagfelt på fakultetet som ønsker å være fakultetets frontfigurer overfor media. Oversikten sendes til utvalgte medier.	3.kvartal 2014	Seksjonssjef Forsknings- og stabsseksjonen
• Opprette et profesjonelt bildearkiv av sentrale forskere på fakultetet til bruk for media.	4.kvartal 2014	Visedekan for digitalisering i samarbeid med administrasjonen
• Delta i debattfora på steder som Litteraturhuset og Kvarteret.	Ved henvendelser	Forskere
• Synliggjøre medieomtale av fakultetet og forskere på fakultetets nettside.	Løpende	Administrasjonen
• Synliggjøre alle debattinnlegg og kronikker i Fakultetsnytt.	Ukentlig	Fakultetsnytt-redaksjonen
• Oppfordre forskerne til å delta i samfunnsdebatten, for eksempel ved å sende inn debattinnlegg og kronikker til avisene.	Løpende	Dekan og forskergruppe-lederne
Dagsaktuell Facebookside		
• Synliggjøre alle debattinnlegg og kronikker skrevet av forskere på fakultetet.	Løpende	Fakultetsnytt-redaksjonen
• Informere om alle seminarer og arrangementer som er åpne for publikum.	Løpende	Facebook-redaksjonen
• Henvise til større nyhetssaker der forskere på fakultetet har uttalt seg.	Løpende	Facebook-redaksjonen
• Presentere nye professorer og stipendiater med tekst og bilde.	Løpende	Facebook-redaksjonen
Deltakelse på UiB-initierte tiltak		
• Delta med minst et innslag på Forskningsdagene.	Årlig	Prodekan for forskning
• Delta med minst et innslag på Fagpedagogisk dag.	Årlig	Visedekan for undervisning
• Oppfordre forskerne via e-post, Fakultetsnytt, etc til å delta i Forsker grand prix	Årlig	Prodekan for forskning
Dagsaktuelle nettsider		

• Lage en standardmal for forskergruppene på norsk og engelsk for å synliggjøre deres forskningsaktivitet. Strafferettsgruppens hjemmeside brukes som mal.	4.kvartal 2014	Administrasjonen
• Utnevne en webansvarlig i hver forskergruppe (f.eks..vit.ass) som holder gruppens nettside oppdatert. Dersom behov, kan administrasjonen bistå med den praktiske nettpubliseringen	3. kvartal 2014	Prodekan for forskning i samråd med forskergruppe-leder
• Synliggjøre alle seminarer og arrangementer i kalenderen på nettsiden.	Løpende	Webansvarlig i forskergruppen
• Føre nye publikasjoner løpende.	Løpende	Webansvarlig i forskergruppen
• Oppdatere og forenkle dokumentet «Hvem gjør hva på web».	Høsten 2014	Administrasjonen
• Sende ut årlig påminnelse til alle om å oppdatere personsidene på nett med tekst og bilde. Bistå med å ta nye bilder for de som ikke har dette selv.	Årlig	Administrasjonen
• Legge opptak av deler av innføringsforelesninger ut på web slik at det blir tilgjengelig for alle.	2014 / 2015	Visedekan for digitalisering i samarbeid med Administrasjonen
Formidle nyheter fra fakultetet		
• Skrive minst 3 nyhetssaker pr/år om forskningsresultater på nettsiden. Herunder vurdere om sakene også skal sendes til forskning.no.	2014 / 2015	Administrasjonen
• Invitere Kommunikasjonsavdelingen til møter med fakultetet for å informere om forskningssaker av nyhetsverdi for allmennheten.	Ett møte pr semester	Administrasjonen
• Lage en liste over ansatte ved fakultetet som har sentrale posisjoner, verv eller oppdrag og kontinuerlig formidle dette til media.	Løpende	Administrasjonen
• Lage en målrettet plan for digitalisering og synliggjøring av forskning ved fakultetet.	1.halvår 2015	Visedekan for digitalisering
• Publisere alle disputaser i karusellen på fakultetets hjemmeside.	Løpende	Administrasjonen
• Informere Kommunikasjonsavdelingen og På Høyden ved utnevnelse av nye professorer.	Løpende	Administrasjonen
• Presentere nye professorer og Ph.d.-kandidater med intervju og bilde på nettsiden.	Løpende	Administrasjonen
Merkevarebygging		

• Lage et forslag til profileringsmateriale på fakultetet. Gjøre et økonomisk overslag slik at det kan budsjetteres med dette i fakultetets budsjett for 2015.	Høst 2014	Administrasjonen
• Oppfordre alle som representerer Det juridiske fakultet på møter, konferanser o.l. om å bruke UiBs pin og synliggjøre fakultetets logo.	Løpende	Dekan
• Tilby utenlandske studenter profilmateriell slik at de kan reise hjem som synlige ambassadører for Det juridiske fakultet.	Løpende	Studieseksjonen
• Benytte eksterne foredrag til å markedsføre fakultetet (f.eks. ved å streame det på nett med fakultetets logo/banner, kontakte media og markedsføre arrangementet)	Løpende	Visedekan for digitalisering i samråd med administrasjonen
Kompetanseheving		
• Vurdere å etablere en formidlingsmodul første år av ph.d.-utdanningen.	2015	Forskerskoleleder i samråd med Prodekan for forskning
• Som en del av et fremtidig forskerlederprogram, etablere et et tilbud om formidlingstrening ved fakultetet	2015	Seksjonssjef Forsknings- og stabsseksjonen
• Formidle informasjon om kurs i kronikkskriving, mediehåndtering etc. som arrangeres av Kommunikasjonsavdelingen og andre aktører.	Løpende	Forsknings- og stabsseksjonen
Organisering av formidlingsarbeidet		
• Etablere en administrativ formidlingsgruppe på fakultetet som skal koordinere og støtte opp under tiltakene i handlingsplanen.	2.kvartal 2014	Seksjonssjef Forsknings- og stabsseksjonen
• Etablere en referansegruppe blant vitenskapelige ansatte for å forankre den administrative formidlingsgruppens arbeid.	3.kvartal 2014	Seksjonssjef Forsknings- og stabsseksjonen
• Utrede behovet for en formidlingskonsulentstilling på fakultetet.	Andre halvår 2015	Seksjonssjef Forsknings- og stabsseksjonen

UNIVERSITETET I BERGEN
Det juridiske fakultet

Formidlingsstrategi for Det juridiske fakultet 2014-2015

Forankring

Forskningsformidling er en av tre kjerneoppgaver for universiteter og høyskoler (Universitets- og høyskoleloven, 2005). Fakultetets formidlingsoppdrag er nedfelt i fakultetets strategiplan for 2011-2015: ***«Det ligger i samfunnsoppdraget for Det juridiske fakultet å formidle forskningsresultater og kunnskap på høyt nivå, og være en sentral aktør i samfunnsdebatten»***. Dette skal forstås som at den *forskning* som utføres på fakultetet skal være av *høy kvalitet*, og at det er et mål at resultatene skal formidles.

Forskningsformidling ved Det juridiske fakultet avgrenses til ***kommunikasjon av forskningsresultater og fagkunnskap til et publikum utenfor det rettsvitenskapelige fagfeltet.*** Forskningspublikasjon, rettet mot fagfeller, innlemmes med dette ikke under formidlingsbegrepet, men vil høre inn under fakultetets forskningsstrategi. Forskningsbasert undervisning til studenter, anses heller ikke som formidling, men hører inn under fakultetets undervisningsstrategi.

Formidling av forskning og kunnskap

Forskningsformidling er kommunikasjon av forskningsbaserte ***resultater, arbeidsmåter og kunnskap***.
For Det juridiske fakultet innebærer dette særlig:

- Publisering av rettsvitenskapelig kunnskap i ***populærvitenskapelige*** kanaler. Fakultetet vil nå ut med fagkunnskap til ulike segmenter av befolkningen.
- Deltakelse i ***utvalgs- og komitéarbeid***, og i den alminnelige samfunnsdebatten med forskningsbasert argumentasjon.

Forskningsformidling dreier seg også i økende grad om ***dialog og interaktivitet*** mellom forskning og samfunnet.
For Det juridiske fakultet innebærer dette særlig:

- Å delta i ***offentlig debatt*** om sentrale rettspolitiske spørsmål

Det juridiske fakultet skal:

- **bidra til samfunnsdebatt.** Det klassiske motivet er at forskningsformidling skal stimulere til meningsdannelse i de offentlige rom, særlig de kulturelle og politiske (Kalleberg, 2006). For Det juridiske fakultet blir forskningsformidling en måte å sikre dialog og utveksling mellom forskningen og samfunnet på, og bidra til åpenhet og kunnskap om demokrati og rettsstat.

- **bidra til økt kompetanse i samfunnet.** Samfunnet står overfor en rekke komplekse utfordringer som krever innsikt på tvers av ulike fagområder. Det juridiske fakultet ønsker å synliggjøre sin kunnskap, slik at den enkelte borger er bedre rustet til å forstå det som skjer rundt seg. Det juridiske fakultet forvalter kunnskap om rettsstaten. Som forskningsaktør har fakultetet en særskilt oppgave i å fylle kunnskapshull om rettssamfunnet, og bidra med forskningsbasert kunnskap om rettsstaten i nasjonalt og internasjonalt perspektiv.
- **stimulere til bedre forskning.** Åpenhet mot publikum er et sunnhetstegn for forskningsprosessen og kan virke som en stimulans tilbake til forskningen (Kvanvig, 2004, i Apollon). Ved å formidle forskningsresultater til ulike aktører i samfunnet, kan det åpne seg nye innsikter og kunnskapshull.
- **opprettholde legitimitet.** Samfunnet bruker mye penger på forskning og utvikling. Forskningsformidling bidrar til å vise hva forskningen gir tilbake til samfunnet, og vil dermed kunne legitimere pengebruken. Oppmerksomhet og synlighet kan bidra til at det tilføres nye ressurser til forskningen, og styrke finansiering av forskningsaktivitet ved Det juridiske fakultet.
- **styrke omdømme.** En aktiv forskningsformidling vil synliggjøre fakultetet som institusjon. Dette vil styrke fakultetets renommé som forskningsaktør og bidra til å tiltrekke seg studenter, fremtidige arbeidstakere, samarbeidspartnere og bidragsytere nasjonalt og internasjonalt.

Målgrupper

Allmennheten (befolkningen). Det juridiske fakultet skal drive allmennrettet formidling til alle segmenter av befolkningen. Dette innebærer aktivitet rettet mot den enkelte borger som ikke har denne kunnskapen fra før.

Politikere og myndigheter. I kampen om offentlige midler vil Det juridiske fakultet vise at investering i forskning og utvikling er en fornuftig bruk av skattebetalernes penger. Aktiv forskningsformidling er et bidrag til å øke forståelsen for forskningens betydning i samfunnet

Fremtidige studenter og ansatte. I kampen om de beste studentene og arbeidstakerne, ønsker Det juridiske fakultet via sin forskningsformidling å fremstå som en attraktiv arbeidsplass og utdanningsinstitusjon.

Næringsliv og offentlig sektor. Det juridiske fakultet skal formidle kunnskap til ulike segmenter av arbeidslivet, og således bidra til bedre praksis og gi beslutningsgrunnlag for aktører i næringsliv og offentlig sektor.

Formidlingskanaler

For å nå ut til definerte eksterne målgrupper, vil fakultetet benytte seg av et bredt spekter av kommunikasjonskanaler. Disse kan grupperes i følgende kategorier:

Fakultetets kommunikasjonskanaler. Det juridiske fakultets nettside og Facebookside skal brukes aktivt til formidling av forskningsresultater og kunnskap.

Tradisjonelle medier. Det juridiske fakultet skal benytte tradisjonelle medier for å nå ut til de deler av befolkningen som ikke aktivt oppsøker kunnskapen selv. Lokale og landsdekkende aviser vil være den viktigste kanalen for å nå ut med kunnskap, men fakultetet vil også stille opp på TV og radio dersom muligheten tillater det.

Debattarenaer. Det juridiske fakultet skal delta i debattfora på steder som Litteraturhuset, Det Akademiske Kvarter og Logen.

Arrangement. Det juridiske fakultet skal arrangere og delta på faglige seminarer og konferanser rettet mot et publikum utenfor egne fagfeller.

Organisering av formidling på Det juridiske fakultet

Det overordnete ansvaret for forskningsformidlingen ved fakultetet ligger hos Dekan. Dette betyr at det er et ledelsesansvar å forankre en bevisst formidlingsstrategi til alle vitenskapelige ved fakultetet, og å legge til rette for at den enkelte forsker har så gode rammebetingelser som mulig for å drive aktiv forskningsformidling.

For den enkelte forsker er forskningsformidling en del av forskerens forskningstid, og det er å anse som en del av den enkeltes samfunnsoppdrag.

Støtteapparatet for forskningsformidling forankres i Forsknings- og stabsseksjonen. Den praktiske utøvelsen foretas i en nyopprettet administrativ formidlingsgruppe med medlemmer fra både Forsknings- og stabsseksjonen og Studieseksjonen. Formidlingsgruppen vil følge opp tiltak i handlingsplanen og bistå forskerne i deres formidlingsarbeid. Det opprettes en vitenskapelig referansegruppe for å forankre den administrative formidlingsgruppens arbeid.

Hvert 3. år skal det utformes en handlingsplan for forskningsformidling ved fakultetet. Denne skal inneholde konkrete og operasjonaliserbare tiltak. Planen skal legges fram til vedtak i fakultetsstyret.

Referanser:

- *Kalleberg, Ragnvald. 2006. Meningsdannelse og verdiskaping. Kronikk i Morgenbladet 10.november 2006.*
- *Kvanvig, Helge, Forskningsmagasinet Apollon-2004*
- *Farbrot, Audun, 4/2010, MAGMA*