UNIVERSITETET I BERGEN
Det juridiske fakultet

Styre: Fakultetsstyret ved Det juridiske fakultet
Styresak: 62/15
Møtedato: 2015
Journalnummer:

STRATEGIPROSESSEN VED DET JURIDISKE FAKULTET

Universitetet i Bergens strategiutkast for perioden 2016-2022 er sendt på høring til fakulteter og avdelinger på UiB. Parallelt med dette er flere enheter på UiB i gang med sin egen strategiprosess for kommende periode. Fakultetets strategi for perioden 2011-2015 utgår ved årsskiftet, og arbeidet med å utforme en ny strategi vil starte til høsten.

Fakultetsledelsen har hatt noen innledende diskusjoner om hvordan prosessen bør gjennomføres på vårt fakultet. Dette er nedfelt i vedlagte notat som skisserer noen punkter fakultetet bør ta med seg i det videre arbeidet. Universitetets strategi vil legge flere premisser for hvordan fakultetet bør innrette seg fremover, samtidig som strategien må ta høyde for fakultetets egenart. Fakultetsledelsen er opptatt av at strategiprosessen skal være åpen og transparent, med bred involvering av alle ansatte.

Forslag til vedtak:

Dekan og fakultetsdirektør legger med dette fram for styret forslag til fremdrift av strategiprosessen slik det fremkommer i vedlagte notat, og inviterer Fakultetsstyret til å gjøre følgende vedtak:

Vedtak:

Fakultetsstyret vedtar forslag til fremdrift av strategiprosessen slik det foreslås i vedlagte notat.

Asbjørn Strandbakken
dekan

Øystein L. Iversen
fakultetsdirektør

04.06.2015

BIFA

Strategiprosess på Det juridiske fakultet 2016-2020

1.Fakultetets strategi (2011-2015) om samfunnsoppdraget, visjon og verdier:

Fakultetets samfunnsoppdrag:

- «Utdanne juridiske kandidater…», «Drive juridisk forskning…», «Formidle forskningsresultater…».

Fakultetets visjon:

- «Det juridiske fakultets visjon er gjennom en klar profil og tydelige kvalitetsmål å bli en nasjonalt ledende og internasjonalt anerkjent forsknings- og utdanningsinstitusjon.»

Verdimessig forankring:

- «Høy etisk standard…», «Akademisk frihet og faglig autonomi…», «Forskning og undervisning…», «Videreutvikle kompetanse til alle sine ansatte…».

2.Hva sier UiBs strategiutkast 2016-2022 på følgende områder?

Utdanning:

- UiB skal være Norges mest attraktive studiested.
- Innen 2022 skal bachelor- masterstudenter ved UiB ha en gjennomføringsgrad på 70%.

Forskning:

- Innen 2022 skal alle fakultetene har fagmiljøer i verdensklasse

Internasjonalisering:

- Innen 2022 skal minst 40% av UiBs kandidater ha et utvekslingsopphold som del av sin grad, og antall innreisende studenter ha økt med 20%.

Digitalisering:

- Innen 2022 skal UiB være ledende i Norge på digital formidling.
- En helhetlig digitaliseringsstrategi for UiB skal utarbeides med virking fra 2016.

3.UiBs strategiutkast setter noen premisser:

- Klynger: Klima, Media City Bergen, Science City Bergen, Middelalderforskning, helsefag, marin klynge.
    - ***Hvilket samarbeid ønsker fakultetet?***
- Infrastruktur (Knut Martin er fakultetets representant i UiBs tverrfakultære strategiutvalg) – det skal utvikles en UiB-handlingsplan for infrastruktur innen 2016.
    - ***Hvilken infrastruktur skal utvikles på fakultetet?***
- Rekruttering – program for særskilt talentfulle forskere skal etableres innen 2016. Program for å rekruttere internasjonalt ledende professorer startet i 2015 og skal utvikles ytterligere i 2016. http://www.uib.no/aktuelt/88969/universitetet-i-bergen-kaller-eliteforskere
    - ***Hvem er fakultetets kandidat i 2016? Og i 2017? Hvordan utfordrer vi miljøene?***

4.Planer og rapporter som har betydning i strategiutformingen

Eksterne dokumenter:

- St.melding 7: Langtidsplan for forskning og høyere utdanning 2015-2024
- St.melding 18: Strukturreform i universitets- og høyskolesektoren «strukturreformen
- UiBs strategiutkast 2016-2022
- Strategi for Norges forskningsråd 2015-2020: Forsknings for innovasjon og bærekraft
- ++

Interne dokumenter:

- Studieordningskomitéens innstilling
- ARK 2015 – resultater av arbeids- og klimaundersøkelse på fakultetet
- Handlingsplaner (NB!basert på <u>nåværende</u> strategi, men kan ha relevant betydning)
    - Fakultetets handlingsplan for internasjonal virksomhet 2014-2015
    - Fakultetets strategi og handlingsplan for forskningsformidling 2014-2015
    - Fakultetets handlingsplan for digitalisering
- ++

5.Hvordan starte opp strategiprosessen for 2016-2022 – noen løse tanker:

A.Etablere en prosjektgruppe (liten og tett) – men med sterk forankring i ledergruppen og fakultetsstyret

- Gruppe A: 2 personer
- Gruppe B: 1 person
- Gruppe C: 1 person
- Gruppe D: 1 person

B.Bred involvering (eksempelvis):

- Forskergruppene
- Temamøter med alle
- Dialog med eksterne samarbeidspartnere – deres forventninger
- Administrasjonen
- Tenketank med «yngre» ambisiøse personer (brukt på Mat.Nat)

C.Evaluere strategi<u>planen</u> 2011-2015.

- ***Hvordan er den fulgt opp? Hvilke tiltak er gjennomført / ikke gjennomført?***

D.Evaluere strategi<u>prosessen</u> 2011-2015. Hvordan fungerte bruken av tiltak som:

- Debattmøte om forskningsstrategi og eksternfinansierte prosjekter
- Debattmøte om undervisningsstrategi
- Arbeidsmøte om organisasjon ved professor William Brochs-Haukedal, NHH
- Oppnevning av strategiutvalg i forskergruppen for strafferett og straffeprosess – SFF
- Arbeidsmøte med professor Torger Reve. Profil, merkevarebygging mm.
- Webside / E-post for kontinuerlige innspill

- ***Hva kan vi ta med oss videre? Noe som bør gjøres annerledes?***

E.Undersøke hvordan andre fakulteter arbeider med sin strategi => kan være noe å hente.

6.Noen eksempler på milepæler:

A.Drøfte skisse til prosess (denne skissen) i fakultetsstyret 9. juni -15.

B.Oppstartsseminar i 3. / 4. kvartal?

- F.eks med prosjektgruppe, ledergruppe, forskningsgruppeledere og evt sentrale prosjektledere (Har blitt gjort med stor suksess på Bjerknessenteret)

C.Resultater av ARK (arbeidsmiljøundersøkelse) i 3. / 4. kvartal. Møter med 1)stipendiatgruppen, 2)faste vitenskapelige, 3)Studieseksjonen, 4)Forsknings- og stabsseksjonen

D.Høringsmøte ny studieordning på fakultetet – 3. / 4. kvartal

E.Allmøte «Digital dag» - 3. / 4. kvartal

F. Bottom-up prosesser, f.eks.:

- Møter i forskergruppene
  - Scenarier, mål og visjoner, kritiske suksessfaktorer
- Møter med de kursansvarlige
  - Scenarier, mål og visjoner, kritiske suksessfaktorer
- Tenketank (jfr. Mat.Nat)

--- ---

7.Bruk av verktøy, kartlegginger og metode:

A.Kartlegging og analyse av nå-situasjonen. Bruk av f.eks. SWOT - analyse.

B.Kreativ prosess (ikke systematisert / ikke uttømmende)

- Hvordan vil vi at fakultetet skal se ut om x år?
- Hva er de kritiske usikkerhetene i årene fremover?
- Hva er de kritiske suksessfaktorene i årene fremover?
- Hva er fakultetets styrke? Forbedringsområde?
- Hva vil vi bli gode på?
- Hvilken lederstil skal prege oss?
- Hvilken organisasjonskultur ønsker vi?
- Hva er de interne og eksterne driverne?
- Hva er premissene fra vår eier? Omgivelsene?

8.Noen suksesskriterier:

- Skape entusiasme for prosessen
- Bred involvering. Finne balansen mellom bottom up og top down.
- Ikke drukne i analysearbeid
- Se fremover – ikke for mye bakover.
- Lage kommunikasjonsplan
    - Målgruppe: ansatte, studenter, IDU, HMS-utvalget, styret
    - Kilder: web, åpen e-post, Fakultetsnytt, mm