

FORNY StudENT – kriterier for søknadsvurdering

1. Innovasjonsgrad

Hvor stor er innovasjonsgraden?

Innovasjonsgrad er et uttrykk for hvor betydelig innovasjonen er i forhold til “state of the art” på et område. Med innovasjon forstås verdiskapende fornyelse/nyskaping. Det vurderes hvorvidt det er en innovasjon bare for partnerne eller også i nasjonal og/eller internasjonal sammenheng.

Innovasjonsområder:

- nye eller endrede produkter/tjenester
- nye eller endrede metoder for produksjon/leveranse/distribusjon
- nye eller endrede former for ledelse/organisering/arbeidsforhold/kompetanse
- nye eller endrede forretningsmodeller

2. Kommersielt potensial

Har prosjektet et stort kommersielt potensial som er bygget på realistiske antagelser? Bruker søker verdikjede- og kundeforståelsen for å beregne det kommersielle potensialet? Beskriver søker en lønnsom forretningsmodell?

Kommersielt potensial er et uttrykk for de forventede økonomiske gevinstene etter gjennomført industrialisering. Potensialet skal vurderes opp mot de samlede kostnadene for hele perioden frem til realisering, hvor det forutsettes at denne blir vellykket.

3. Kundeforståelse

Synliggjør søker forståelse for hvem kundene, sluttbrukerne og nødvendige partnere er og deres behov? Klarer søker å formidle på en forståelig måte hva produktet/tjenesten er, tilpasse dette til kundenes, sluttbrukernes og potensielle partners behov og synliggjøre hvilke verdier som skapes?

Søker bør dokumentere at kundeforståelsen er basert på faktiske undersøkelser gjennomført hos kunder, sluttbrukere og eventuelle partnere.

4. Gjennomføringsevne

Vurderes prosjektteamet med eventuelle partnere til å ha en god gjennomføringsevne? Har prosjektet redusert risikoen i prosjektet ved å vise til intensjonsavtaler/positive uttalelser fra potensielle kunder og/eller potensielle partnere? Klarer søker å argumentere for hvorfor kundene og sluttbrukerne vil kjøpe produktet/tjenesten av nettopp dem og ikke noen andre?

Gjennomføringsevne er et uttrykk for i hvilken grad prosjektet har et godt sammensatt team der både kommersiell- og faglig relevant kompetanse er tilstede. Eventuelt har en plan for hvordan prosjektet vil hente inn kompetanse der det er nødvendig for å gjennomføre prosjektet på en god måte.

5. Egeninnsats fra universitet/høgskole

Gir universitet/høgskole et verdifullt bidrag til prosjektet?

Universiteters og høgskolers 3. samfunnsoppdrag er å stimulere til at forskningsresultater kommer samfunnet til gode. I dette kriteriet skal det vurderes hvor godt universitet/høgskole forstår deres rolle uttrykt i hvordan de skal gi studenten/studentgruppen adekvat hjelp i kommersialisering av ideen deres.

6. Generell søknadskvalitet

Hvor god er søknadskvaliteten?

Søknadskvalitet er et uttrykk for i hvilken grad søknaden fremstår som realistisk og oppgavene som gjennomførbare.