



Bachelorprogram i design

Studieretning: Visuell kommunikasjon

Hjemmeoppgave 2026

Lag en visuell identitet for et fiktivt produkt eller tjeneste inspirert av din egen hverdag:

Tenk over din egen eller andres livssituasjon, rutiner og omgivelser. Hva savner du? Hva kunne gjort hverdagen din enklere, mer spennende eller mer meningsfull? Basert på dine egne observasjoner og erfaringer, utvikler du en idé til et fiktivt produkt eller en tjeneste som kunne ha eksistert.

Oppgave:

Skap en visuell identitet for dette produktet eller tjenesten. Identiteten skal inkludere:

- Et navn og en kort beskrivelse av hva det er, og hvem det er for.
- En plakat som presenterer produktet/tjenesten på en engasjerende måte.

Plakaten skal være et resultat av en kunstnerisk prosess der du utforsker ideer gjennom skisser, notater og visuelle eksperimenter før du lander på din endelige løsning.

Besvarelsen skal inneholde:

- Ferdig plakat i stående A3-format.
- Dokumentasjon av prosessen: Foto, skisser og notater som viser hvordan du har arbeidet fra idé til ferdig design.

Besvarelsen skal følge din søknad til programmet; **frist 15. april**.

Har du spørsmål til oppgaven, ta kontakt på e-post til opptak.kmd@uib.no.

Lykke til!

