

Målet med kommunikasjonsplanen til IGS er å støtte vår visjon «Bedre helse, bedre samfunn» ved å formidle vitenskapsbasert kunnskap, dele teoretisk innsikt og bidra til en opplyst offentlig debatt, i akademia, massemedia, sosiale medier og samfunnet generelt.

Vår forskning er relevant for helsevesenet i Norge og i verden ellers. Våre utdanningsprogram utdanner neste generasjons helsepersonell og helseforskere. Vårt allsidige akademiske miljø er en rik kilde til innsikt, kompetanse og kreativitet.

- Vi vil dele forskningsbasert innsikt og dilemmaer med offentligheten
- Vi vil bidra i debatter om helserelaterte samfunnsspørsmål
- Vi vil presentere forskning og refleksjoner på en nøktern og forståelig måte
- Vi kan velge side i en offentlig debatt når det er gode grunner for å gjøre det
- Vi støtter og oppmuntrer kolleger som har vært i, eller skal i media

Vitenskapelig ansatte ved IGS skal benytte sin IGS/UiB adresse i media, inkludert forskningsgruppe, eller senter når det er mulig. Bruk av IGS/UiB adresse understreker at den ansatte har en vitenskapelig basis for sitt standpunkt. Når kontroversielle emner eller meninger tas opp i media, informeres instituttleder på forhånd. Informasjon bør også gis etter medieopptredener, for informasjon og videre promotering i sosiale medier. IGS-ansatte oppmuntres til å dele informasjon om IGS på sosiale medier når det er relevant.

- Beslutningstakere, myndigheter og rådgivende utvalg
- Allmennheten og interessegrupper
- Helseorganisasjoner og –institusjoner
- Nåværende og mulige fremtidige forskningspartnere og samarbeidspartnere lokalt, nasjonalt og internasjonalt
- Nåværende og mulige fremtidige ansatte og studenter

Ekstern kommunikasjon

- Bidra i samfunnet med vitenskapelig kunnskap og velbegrunnede kritiske perspektiv
- Informere samfunnet, kolleger og partnere om vår vitenskapelige aktivitet og prestasjoner
- Rekruttere de beste forskere, undervisere og partnere
- Informere og overbevise i forbindelse med evalueringer og søknader om finansiering
- Rekruttere gode studenter
- Informere, engasjere og styrke våre studenter

Intern kommunikasjon

- Ta vare på IGS sin identitet og opplevelse av tilhørighet blant ansatte, på tvers av fag og stillingskategori
- Fremheve ansatte og studenter sine prosjekter, aktiviteter og prestasjoner
- Informere ansatte og studenter om nyheter og pågående aktiviteter ved IGS, MED og UiB



Universitetet i Bergen
 Institutt for global helse og samfunnsmedisin (IGS)
 post@igs.uib.no / 55 58 61 00



**INSTITUTT FOR GLOBAL HELSE
OG SAMFUNNSMEDISIN
– KOMMUNIKASJONSPLAN 2019–2021**

DET MEDISINSKE FAKULTET,
UNIVERSITETET I BERGEN



TILTAKSPLANER OG MULIGHETER

MED = Det medisinske fakultet

IGS = Institutt for global helse og samfunnsmedisin

Media

Hensikt	Tiltak	Ansvar
Øke mediekompetanse hos forskere: - Skrive for media – Forskning.no - Bli intervjuet	Kommunikasjonskurs: - For forskere - For studenter	MED kommunikasjonsseksjon IGS ledergruppe Forskerskolene
IGS ekspertliste	Liste med eksperter; nøkkelord, spesialitet oppdatere jevnlig	MED og IGS kommunikasjon IGS ledergruppe Forskningsgruppeledere Vitenskapelig ansatte
Følge opp media ved viktige publikasjoner: - Kommunisere før publiseringsdato - Dele abstrakt, relevans	Kommunikasjonslinje: - IGS ledergruppe - IGS kommunikasjon - MED kommunikasjon	IGS ledergruppe Forskningsgruppeledere
Generere debatt, ha innflytelse på politiske prosesser og folkeopinionen	Publisere feature-saker og kommentarer i lokale og nasjonale aviser Delta i radio- og tv-program	MED kommunikasjon IGS ledergruppe Vitenskapelig ansatte

Publisering, offentlig debatt

Hensikt	Tiltak	Ansvar
Delta i den offentlige debatten, ha innflytelse på politiske prosesser og folkeopinionen	Publisere bøker og artikler for befolkningen om profesjonelle og vitenskapelige emner	MED og IGS kommunikasjon IGS ledergruppe Forskningsgruppeledere Vitenskapelig ansatte
Ha innflytelse på utvikling av undervisning og profesjonell identitet, utvikle akademiske verdier	Ta initiativ til, eller engasjere seg i offentlige møter og debatter med representanter fra ulike akademiske felt – kunst, media, studenter eller befolkningen generelt	MED og IGS kommunikasjon IGS ledergruppe Forskningsgruppeledere Vitenskapelig ansatte

Web: uib.no

Hensikt	Tiltak	Ansvar
Vedlikeholde informative, proaktive nettsider:	- Effektive kommunikasjons-linjer: - Fagområder/-sentre – IGS – MED - Årshjul - Bruke kalender - Revisjonsrutiner for statiske sider: - Studentsider hvert semester - Forside hurtiglenker ukentlig - Personalsider årlig - Presentere kommunikasjons-ansvarlige på nettside - Etablere arbeidsgruppe for nettsider - Utpeke nettredaktør for hvert fagområde og senter	IGS ledelse IGS kommunikasjon Fagområde-/senterledere Nettredaktører Alle ved IGS

UiB-initiativ | Forskningsdagene, Christie-konferansen, UiB Alumni arrangement, Fagpedagogisk dag

Hensikt	Tiltak	Ansvar
IGS vil delta i disse arrangementene: - Forskningsdagene: September - Christie-konferansen: mars–april - Fagligpedagogisk dag: februar	Foreslå deltakere og foredragsholdere fra IGS	IGS ledelse Fagområdeledere Senterledere

Nyhetsbrev | Målgruppe: IGS-ansatte Frekvens: Månedlig

Hensikt	Tiltak	Ansvar
Styrke internkommunikasjon ved IGS: - Fremheve IGS i media og på nett - Fremheve viktige resultater (publikasjoner, prosjekt) - Gjøre oppmerksom på debatter der IGS-ansatte har en prominent rolle	Kommunikasjonslinje: - IGS ledelse - IGS kommunikasjon - MED kommunikasjon	IGS ledelse Fagområdeledere Senterledere
Månedlige rapporter om: - IGS administrative saker - IGS forskning (prosjekt, publikasjoner, møter, priser osv) - IGS utdanning (ph.d., kurs, osv.) - IGS i media (Retriever)	3. uke hver måned: - Administrative ledere sender forslag - IGS ledelse - Nyhetsovervåkning gjennomgås - Oppdatere e-postliste	IGS ledelse Adminstrasjonsledelse Kommunikasjonspersonell

Sosiale media

Hensikt	Tiltak	Ansvar
Gjøre IGS synlig: - Forskning - Undervisningsbragder - Deltakelse i offentlig debatt - Publiserte bøker Styrke nettverk Øke deling av informasjon	Twitre om publikasjoner, media, konferanser, presentasjoner Re-twitre IGS-forskere (inkl MED og UiB) når det er hensiktsmessig. Re-twitre «seriøse» nettverk: partnere, kolleger, Forskningsrådet, regjering	Forskningspersonell Interesserte forskere er velkomne til å delta!

I DET OFFENTLIGE

En viktig mulighet for akademikere å bidra i samfunnsdebatten er å delta i komiteer og høringer (Norges Offentlige Utredninger – NOU, Lancet-kommisjoner, komiteer i Forskningsrådet, Helsedirektoratet, Legeforeningen osv.). Selv om noe av dette arbeidet er mindre synlig, kan det være en viktig arena for å bringe forskningsresultater og kunnskap til offentligheten.

RESSURSER

<https://www.uib.no/foransatte/17404/arbeidsstotte-kommunikasjon>

– *Arbeidsstøtte for kommunikasjon*

<https://www.uib.no/ka>

– *Kommunikasjonsplattform & handlingsplan for kommunikasjon*

<https://www.uib.no/igs>

<https://www.uib.no/med>

MED har flere konti på sosiale media som IGS kan bidra til

Twitter: @medofak_uib
Facebook: www.facebook.com/med.uib
Shapchat: www.snapchat.com/add/medfakuib
Instagram: www.instagram.com/medfakuib/
YouTube, Vimeo

UiB
Twitter: @UiB
Facebook: www.facebook.com/unibergen
Shapchat: www.snapchat.com/add/medfakuib
Instagram: www.instagram.com/unibergen/
YouTube, Vimeo, Flickr