Til Bjørnar Borvik
Fra administrasjonen/JOSP
Dato: 2015 06 01

Fullmaktsvedtak: JUS260-2-D Markedsføringsrett - forslag om endringer i litteraturliste

Emneansvarlig har levert forslag om endringer i litteraturlisten for spesialemnet JUS260-2-D Markedsføringsrett. Forslaget er vedlagt.

Formelt:
I hht § 9 tredje ledd andre og tredje punktum i Reglement for det juridiske fakultet, universitetet i Bergen kan Studieutvalgets leder fatte vedtak "på utvalgets vegne i mindre viktige saker som ikke er av prinsipiell betydning, samt i saker hvor møtebehandling ikke kan avventes uten vesentlig ulempe for fakultetets virksomhet. I sistnevnte tilfeller skal saken så vidt mulig drøftes med minst en av studentrepresentantene i utvalget før vedtak fattes eller tilråding gis".

Saken her anses å omfattes av denne bestemmelsen idet den ikke er vesentlig og ikke kontroversiell.

Vedtak:

Endringer i litteraturlisten for spesialemnet JUS260-2-D Markedsføringsrett vedtas som foreslått.

Bjørnar Borvik
studiedekan

Eg gjer framlegg om følgjande endringar i innførings- og hovedlitteratur, med verknad frå haustsemesteret 2015. Endringsframlegga er markerte med raud farge:

Innføringslitteratur:

- Knophs Oversikt (14. utgave) §§ 94-95 (s. 493-504 = 12 sider).

Hovedlitteratur:

- Tore Lunde/Ingvild Mestad/Terje Michaelsen, Markedsføringsloven med kommentarer, 2. utgave (Gyldendal Juridisk. Oslo 2015).

Vh

Tore

Professor dr. juris Tore Lunde
Det juridiske fakultet, Universitetet i Bergen
Postboks 7800, 5020 BERGEN
Tel: +47 55 58 97 55
Mob.:+47 957 30 414
E-post. Tore.Lunde@jur.uib.no