



UNIVERSITETET I BERGEN

Fakultet for kunst, musikk og design

INSTITUTTRÅD VED GRIEGAKADEMIET- Institutt for musikk

Sak nr.: O-sak f)

ePhorte saksnummer: 2024/1635

Sakstype:

Møte: 02.02.2024

Orienteringssak

Orienteringssak evaluering rekrutteringstiltak: Turnebuss

Innledning/bakgrunn:

Turnebussen ble foreslått som et rekrutteringstiltak for å nå ut til flere mulige søkere og møte de der de går på skole/studerer. Initiativet kom fra Programstyret for utøvende musikk eller komposisjon.

Det ble igangsatt som et tiltak på tvers av studieprogram høsten 2023.

Turnebussen var opprinnelig et rekrutteringstiltak på våren 2024, men ble fremskjøvet og satt i sammenheng med demonstrasjon for nytt Griegakademiet foran stortinget tirsdag 21.11.23.

Turnebussen sin funksjon var å ta med Griegakademiet sine fagansatte og studenter på rekrutteringsturne for å besøke skoler og folkehøgskoler. Studenter og ansatte holdt en halv times konsert, informerte om alle studieprogram på Griegakademiet og avsluttet med at elever kunne stille oss spørsmål. På en skole ble det også arrangerte en jam med elevene.

Gjennomføring:

- Planlegge reise: Reiseplanen ble underveis oppdatert og endret etter hvilke skoler og reiseruter som passet best for turneen.
- Kontakte skoler, arrangere overnatting og bespising.
- Leie buss: Nightliner. Denne var kun tilgjengelig i Oslo. Organisere laminering.
- Samarbeid og oppfølging mellom administrasjonen og buss underveis i opplegget. Løse problemer som oppstår, finne nye løsninger
- Utarbeide faglig og musikalsk innhold
- Sette sammen studenter på tvers av studieretninger / program og øve i forkant.
- Hovedansvarlig for gjennomføringen av rekrutteringsturneen var Anette Andersen, Elisabeth Gjelsteen Eines, Kjetil Hjørnevik, Martin Krohg, Morten Norheim og Magne Thormodsæter.

Buss:

Buss måtte hentes i Oslo. Må undersøke til neste gang om det finnes løsninger som er lokale (i Bergen), men disse må kunne gi oss et tilbud som både er tilfredsstillende økonomisk, og imøtekommer våre krav til HMS.

Designet og bestilte laminering av buss, gule bokstaver på begge langsiden av bussen: GRIEGAKADEMIET?

Utfordrende reiseopplegg, lange distanser å dekke.

God motivasjon om bord, de som reiste var i godt humør. 4 ansatte og 11 studenter var med i bussen.

Kostnader:

Nightliner: 20 000 kroner hver dag

Diett: Det må være 2/3 deler diettsats neste gang. All reise og diett må være dekket

Med tanke på økte kostnader er det sannsynlig at dette vil koste mer i 2024. Vi bør ha minst 80.000 til for å dekke inn for disse økningene.

Faglig innhold:

Turneen hadde stor faglig bredde. Jazzseksjonen var representert med en kvintett som framførte Atlantis, et ikonisk verk av McCoy Tyner. Her ble det musikalske temaet presentert for publikum som ble invitert til å synge med. På denne måten fikk vi presentert vår utøvende side, så vel som vår gehørbaserte læringsmetodikk. Studieretning klassisk var representert med en strykekvartett som åpnet konserten med Konsert for to fioliner av J.S. Bach. Strykerne var også med å akkompagnere en egenskrevet låt av en student fra musikkterapi. Til slutt i konserten hadde vi et fellesnummer med studentene fra jazz og klassisk, noe som fungerte svært godt. Fagligheten og tverrfagligheten ble m.a.o. godt ivaretatt.

Oppsummering

Erfaringene med å reise på turne er positive på flere plan. Studentene må forholde seg til trange rammefaktorer, som å bo i en buss med lange reisedager, forholde seg til et veldig stramt tidsskjema, rigge utstyr på kort tid, og levere musikalsk på høyest mulig nivå uten særlig rom eller tid til oppvarming. Samtidig fikk studentene kjenne på at å skape et positivt samhold og god stemning i reisetiden er med på å skape en sosial trygghet som også skaper trygghet på scenen.

Generelt sett var også tilbakemeldinger fra skolene vi besøkte positive. En skole ønsket noe bedre kommunikasjon med oss, men var ellers fornøyd med opplegget.

De som jobbet med og på rekrutteringsturneen ønsker neste gang klarere ansvarsfordeling og en tydeligere ramme rundt arbeidet. Det er også viktig med en lengre og mer forutsigbar planleggingshorisont

Konklusjon:

Alle som var med på bussturneen bidro til at den vellykket. Det har vært flott innsats fra studenter, fagansatte og administrativt ansatte. Tiltaket har gitt oss mye lærdom om hvordan vi skal gjennomføre en slik rekrutteringskampanje til en annen gang. De utfordringene vi har sett er utfordringer vi kan lære av.

Det er et stort potensial i å bruke en buss i en rekrutteringskampanje. Det at vi satset tverrfaglig, har bygd sosiale og musikalske broer. Vi mener at Griegakademiet på denne måten har fått vist sin faglige styrke mer enn før.

Randi Rolvsjord
Instituttleder

Navn
Martin Krohg