

UNIVERSITETET I BERGEN

#REALUTFORDRING MED **vøpps**

Real(i)tet

Elise, Marthe, Ruben, Sigrid og Tonje

UNIVERSITETET I BERGEN





POTENSIALMODELL

- Indikator på startland
- Forenklet modell og kompleks modell fra bedriftsmessig perspektiv
- Tilpasningsdyktig bærekraftsmessig model

B, Bærekraftsmessig potensiale

- $B = a * \text{korrupsjon} - b * \text{etablerte konkurrenter/innovasjon} + c * \text{etablering (bedrift)} + d * \text{infrastruktur} + e * \text{fornybar}$
-

8 DECENT WORK AND
ECONOMIC GROWTH



- Korrupsjon
- Økonomisk vekst

9 INDUSTRY, INNOVATION
AND INFRASTRUCTURE



- Antall etablerte aktører
- Innovasjon
- Utbygging av infrastruktur

11 SUSTAINABLE CITIES
AND COMMUNITIES



- Etablering for småbedrifter
- Mindre unødvendig infrastruktur

12 RESPONSIBLE
CONSUMPTION
AND PRODUCTION



- Fornybar energi

Utrekning av vippsfaktor, S

- $S = (100p + b + t/8) / (5 + k)$
- Empirisk grunnlag
- Kompleks modell

punkt 1

Dette modelleres ved at vi deler på $5 + \sum_{i=0}^n a_i K_i$ der n er antall konkurrenter. Dess flere konkurrenter dess lavere potensialet. I tillegg vil en mer suksessfull konkurrent gjøre det vanskeligere for vipps å etablere seg.

punkt 2

Det er en rimelig antagelse at med økende antall personer i aldersgruppen så vil potensialet øke. For dette bruker vi også en lineær modell, altså b .

punkt 3

Dess større befolkningen er dess større potensiale for utbredelse. Vi velger å bruke en lineær modell for dette potensialet.

Med begrenset data danner vi en forenklet modell for hvor enkelt det vil være for vipps å etablere seg. Den endelige modellen for potensialet S blir da

$$S = \frac{100p + b + \frac{t}{8}}{5 + K} \quad [0.1]$$



Teknologisk løsning

Land rangert etter vippsfaktor:

1. Island
2. Storbritannia
3. Spania
4. Sverige
5. Estland
6. Tyskland
7. Hellas
8. Danmark
9. Polen
10. Italia

Island

Internettbrukere: 99 %

Populasjon: 364134

Innbyggere i målgruppe: 71188

Brukere av smarttelefon: 316797

Antall konkurrenter: 1

Andel av norske turister: 0.95 %

CO2 Utslipp per innbygger (i tonn): 12.1

Vippsfaktor: 16.14



```
23 <Country
24   countryName="Norge"
25   internetUsersProp={96.5}
26   populationProp={5421241}
27   citizensInAgeGroup={1028952}
28   smartPhoneUsers={4640000}
29   competitor={1}
30   tourists={31.58}
31   atms={31.58}
32   emissions={9.4}
33 ></Country>
```

```
interface Props {
  countryName: String;
  internetUsersProp: number;
  populationProp: number;
  citizensInAgeGroup: number;
  smartPhoneUsers: number;
  competitor: number;
  tourists: number;
  atms: number;
  emissions: number;
}
```

```
function score() {
  return (
    (100 * percentSmartphoneUsers() +
      nToMillion(ageGroup) +
      percentTourists() +
      atmScore()) /
    (competitors + 5)
  ).toFixed(2);
}
```

Hva Vipps kan bidra med

Skape arbeidsplasser
Fremme økonomisk vekst
Hjelpe land med teknologi
Fremme vekst av mikro-, små og mellomstore bedrifter

Vipps må bruke ressurser på å få bedriften mer bærekraftig og gjøre teknologien bedre
Billig i drift → rettferdig og rimelig tilgang for alle

Urbanisering av byer/bygder ved å evt. forbedre bredbånd og dermed kan mindre bedrifter få tilgang på Vipps

Vipps må gi tilbake/betale for eventuelle utslipp som blir sluppet ut





Hallar



Kippt

Island

Mindre befolkning

Innbyggere i målgruppen (19,5%)

Brukere av smarttelefon (87%)

Mange som bruker internett (99%)

Islandske kronen

Fornybar energi

Utslipp per innbygger

1 konkurrent

Høyest vippsfaktor: 16,14

Tyskland

Større befolkning

Innbyggere i målgruppen (14,9%)

Brukere av smarttelefon (68%)

7. plass (89,7%)

Euro → mulighet for utvidelse til resten av Europa

Ikke fornybar energi

Utslipp per innbygger

2 konkurrenter

6. plass på vippsfaktoren (13,85)

Oppsummering:

Poengbasert system:

- bedrift og vekstbasert modell
- bærekraftsbasert

I vår foreløpige modell er vinneren;
Island

- mulig forsøksland for oppstart utenfor Norge
- > lite, kan gi stor dekningsgrad

Hva vil VIPPS gi videre?

- Vippsfaktor vs bærekraft
-