

Vedlegg: Datagrunnlag for strategiarbeidet

Tabell 1 Studiepoengproduksjon pr. institutt 2007-2013

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ADMORG	282	207	226	215	198	226	192
GEOGRAFI	210	205	184	222	199	223	233
SAMPOL	260	270	269	272	309	314	283
SOSANT	272	184	174	177	177	162	167
ØKONOMI	316	315	332	325	320	300	308
INFOMEDIA	477	446	419	425	393	401	416
SOSIOLOGI	272	256	253	260	262	257	238
ANDRE	8	7	11	9	15	12	9
Sum	2 096	1 889	1 869	1 905	1 872	1 892	1 846

Tabell 2 Doktorgrader pr. institutt 2007-2013

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
ADMORG	4	3	3	4	2	1	3
GEOGRAFI	3	3	5	3	2	3	3
SAMPOL	-	1	4	3	3	6	3
SOSANT	1	9	3	4	3	4	3
ØKONOMI	-	1	1	4	2	4	1
INFOMEDIA	3	7	8	2	3	3	5
SOSIOLOGI	1	3	2	1	3	2	5
ANDRE	-	-					
SUM	12	27	26	21	18	23	23

Tabell 3 Publikasjonspoeng pr. institutt 2007-2013

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
FAK.SEKR.			0,5		0,7		0,7
ADMORG	19,9	17,7	12,7	25,9	32,9	30,8	37,5
GEOGRAFI	32,1	15,2	21,5	32,5	20,0	34,3	22,7
SAMPOL	27,2	30,6	33,6	22,1	20,5	32,4	33,2
SOSANT	29,4	35,4	28,6	32,0	29,8	29,7	27,9
ØKONOMI	11,0	20,2	14,3	29,5	15,7	16,0	24,1
INFOMEDIA	38,1	49,9	64,6	69,1	77,9	83,5	91,8
SOSIOLOGI	31,6	34,7	35,7	36,1	14,5	40,5	26,4
SFU	2,5						
SUM	191,7	203,6	211,4	247,2	211,9	267,2	264,3