



**Styre:** Universitetsstyret

**Styresak:** 81/18

**Møtedato:** 31.08.2018

**Dato:** 21.08.2018

**Arkivsaknr:** 2018/1797

---

## Revisjon av universitetets strategi «HAV, LIV, SAMFUNN» 2016-2022

---

### Henvisning til bakgrunnsdokumenter

- UiBs strategi «Hav, Liv, Samfunn» 2016-2022 <http://www.uib.no/strategi>
- Styresak 55/18 om revisjon av UiBs strategi «Hav, Liv, Samfunn» 2016-2022 [https://www.uib.no/sites/w3.uib.no/files/attachments/s\\_55-18\\_revisjon\\_universitetets\\_strategi.pdf](https://www.uib.no/sites/w3.uib.no/files/attachments/s_55-18_revisjon_universitetets_strategi.pdf)

### Saken gjelder:

I samsvar med universitetets strategi «Hav, Liv, Samfunn», og plan for oppfølging skal UiBs strategi revideres innen 2019.

I styremøte 31.05.2018 ble de to første hovedmålene i strategien, med tilhørende delmål gjennomgått. I denne saken gis en gjennomgang av de to siste hovedmålene, med tilhørende delmål. I den sammenheng gis også en vurdering av hvordan arbeidet med FNs bærekraftsmål kan tydeliggjøres i strategien.

Styret inviteres til å gi innspill til arbeidsgruppens videre arbeid med revisjon av delmålene som omhandler universitetets samfunnsengasjement og samarbeid med andre samfunnsaktører (hovedmål 3) og vårt ansvar som kunnskapsformidler (hovedmål 4).

Arbeidsgruppen ønsker å synliggjøre og styrke UiBs viktige rolle for innovasjon i samfunnet. I tillegg ønsker arbeidsgruppen at UiBs omfattende nasjonale og internasjonale vitenskapsrådgiving tydeliggjøres og utvikles videre. I revideringen av delmålene foreslår arbeidsgruppen derfor at det lages to nye delmål under hovedmål 3, Innovasjon og Vitenskapsrådgiving. For å styrke UiBs innsats på etter- og videreutdanning (EVU) foreslås det et nytt delmål om EVU under strategisk hovedmål 2, utdanning. Samtidig ønsker arbeidsgruppen at UiBs lovpålagte formidlingsoppgave formuleres tydeligere i delmålene. UiBs ambisjoner om å være nasjonalt ledende på digital formidling er blitt fulgt opp, samtidig som det pekes på behov for å styrke innsatsen innenfor «Åpen vitenskap» og digitaliseringen av samlingene. Det foreslås i tillegg en del språklige revideringer og en tydeligere sortering av delmålene mellom de to hovedmålene, og mellom hovedmålene og den tilretteleggende delen av UiBs strategi.

Strategirevisjonen vil også være tema på styrets seminar i oktober der styret vil bli forelagt konkrete forslag til revideringer. Høsten 2018 vil styret også arbeide med strategiens del om tilrettelegging. Endelig forslag til revidert strategi vil bli behandlet på første styremøte i 2019. Det er lagt opp til en involverende prosess med innspillmøter ved fakultetene i august og september. Studentparlamentet har oppnevnt representanter som gir innspill til de de strategiske målene og virkemidlene gjennom egne dialogmøter.

### **Forslag til vedtak:**

Universitetsstyret ber arbeidsgruppen arbeide videre med justering av delmål og virkemidler knyttet til målene for forskning og utdanning basert på styrets innspill i saken.

Kjell Bernstrøm  
Universitetsdirektør

21.08.2018/Ingar Myking/ Kari Fuglseth/Steinar Vestad

Vedlegg:  
1. Saksframstilling

## **Saksframstilling**

Styre:  
Universitetsstyret

Styresak:  
81/18

Møtedato:  
31.05.2018

Arkivsaksnr:  
2018/1797

## **Revisjon av universitetets strategi «HAV, LIV, SAMFUNN» 2016 – 2022.**

### **Bakgrunn**

I styremøte 15.2.2018 ble revisjon av universitetets strategi drøftet og i møte av 24.04.18 vedtok styret et mandat for arbeidsgruppen, som skal arbeide med revisjon av strategien på oppdrag fra styret. I møtet 31.05.2018 ble styret invitert til å gi innspill til arbeidsgruppens gjennomgang av de to første strategiske målene i strategien, om forskning og utdanning.

Ved vurderingen av de to siste strategiske målene, 3 og 4 som omhandler samfunnsdeltakelse og formidling, har arbeidsgruppen ønsket å understreke betydningen av at UiB framstår upartisk, med en «kritisk» tilnærming til kunnskapsutviklingen. Universitetets og forskningens autonomi er grunnleggende for å kunne forvalte samfunnsoppdraget og utvikle vitenskapen. En sentral premisse for UiBs formidling til samfunnet og samhandling med omverden er kritikk, åpenhet, sannhetssøking og vitenskapelig redelighet.

### **Gjennomgang av hovedmål 3 og 4**

#### **Hovedmål 3.**

**UiB skal innen 2022 være en ettertraktet kompetanseinstitusjon som har styrket sine langvarige relasjoner med myndigheter, næringsliv, kulturliv og samfunnsliv.**

Dette skal vi oppnå:

- a) Ved å utdanne kandidater som møter samfunnets krav til forskningsbasert kompetanse. I tillegg til å ha utdanningsprogrammer av høy kvalitet fra sterke fagmiljøer, skal vi legge til rette for praksisopphold i studiene. Dette vil vi gjøre i samarbeid med næringsliv, organisasjoner, forvaltningen og forskningsinstitutter.
- b) Ved å initiere og tilrettelegge for forskningsprosjekter i skjæringspunktet mellom universitetet og omverden.
- c) Ved å invitere til økt samarbeid med forskningsinstitusjonene UiB har eierskap til, og med relevante aktører innen helse- og utdanningssektoren – som Helse-Vest, Hordaland fylkeskommune og Bergen kommune.
- d) Ved å synliggjøre våre kandidaters kompetanse og prestasjoner for et bredt og allsidig arbeidsmarked, og styrke og profilere etter- og videreutdanning som en del av UiBs samlede utdanningstilbud.
- e) Ved aktivt å ta i bruk ordningen med forskerrekuttering i næringslivet og offentlig forvaltning gjennom programmene «Nærings-ph.d.» og «Forvaltnings-ph.d.».
- f) Ved å lytte til og satse offensivt på våre alumner i inn- og utland som universitetets ambassadører.

Under hovedmål 3 foreslår arbeidsgruppen å etablere *to nye* delmål for å tydeliggjøre UiBs innovasjonssatsing og for å videreutvikle UiBs rolle som vitenskapsrådgiver:

### Innovasjon

Innovasjon og utdanning for større omstillingskompetanse i arbeidslivet er en viktig del av UiBs samfunnsoppgave. UiB har også innovasjon som et eget mål i UiBs utviklingsavtale med KD. I styresak (Styresak 55/8, 31.05.18) om Handlingsplan for innovasjon er det tydeliggjort at «UiB legger til grunn en bred tilnærming til innovasjon» som også finner gjenklang i EUs og OECDs definisjoner av innovasjon. I dette omfattes områder som tjenesteinnovasjon, sosial og organisatorisk innovasjon, i tillegg til produktinnovasjon og innovasjon i markedsføring. Fokus bør være på samfunnsnytte og bidrag til et mer velfungerende samfunn og bør derfor favne videre enn bare økt verdiskapning og vekst.» Innovasjon prioriteres høyt av politiske myndigheter. Det er også et stadig viktigere element i EUs programmer og i Forskningsrådet strategier for et innovativt næringslov og innovasjon i offentlig sektor, med virkemidler som Senter for forskningsdrevet innovasjon (SFI) og brukerstyrt innovasjonsarena (BIA).

### Vitenskapsrådgiving

Innledningsvis i strategien formuleres Universitetets kunnskapsbidrag til utviklingen på vei mot et *bærekraftig globalt samfunn*. UiB har et langvarig faglig engasjement i samfunnsutfordringer som klima, helse, marin, migrasjon og fattigdom. Universitetets arbeid med bærekraftsmålene inngår i denne tradisjonen. Universitetenes rolle som kunnskapsressurs er i økende grad etterspurt fra nasjonale og internasjonale myndigheter og organisasjoner. Dette omfatter formidling, kunnskapsforvaltning og –overføring gjennom aktiv samfunnsdeltagelse og rådgiving i komiteer, utredninger og utvalg. For å ivareta initiativ på områder der UiB har forskningsbasert kompetanse og kunnskap, foreslås det et generelt delmål under overskriften «Vitenskapsrådgiving» (Science Advice). UiBs engasjement i bærekraft er et av flere eksempler på hvordan UiB kan utvikle rollen som vitenskapsrådgiver.

I den grad styret slutter seg til denne vurderingen vil arbeidsgruppen konkretisere delmål innenfor disse to områdene.

#### **Delmål a:**

- **Ved å utdanne kandidater som møter samfunnets krav til forskningsbasert kompetanse. I tillegg til å ha utdanningsprogrammer av høy kvalitet fra sterke fagmiljøer, skal vi legge til rette for praksisopphold i studiene. Dette vil vi gjøre i samarbeid med næringsliv, organisasjoner, forvaltningen og forskningsinstitutter.**

#### **Vurdering**

Delmål a) har tre elementer: 1. Utdanne kandidater i møte med samfunnets krav til forskningsbasert kompetanse. 2. Legge til rette for praksisopphold i studiene. 3. Samarbeide med næringsliv, organisasjoner, forvaltningen og forskningsinstitutter.

### Samfunnets krav til forskningsbasert kompetanse

Kompetansebehovsutvalget, Produktivitetskommisjonen og OECDs oversikter viser at det er stort samsvar mellom utdanningskapasitet og arbeidsmarkedets behov generelt i Norge.

Universitetsutdanningene spiller en vesentlig rolle i utviklingen av ferdigheter som analyse, selvstendighet, samarbeidsevne og kritisk tenking. Dette er ferdigheter som fungerer byggende og utviklende for et demokratisk samfunn og for et framtidig arbeidsliv i stadig endring. Analyser av fremtidig etterspørsel baseres på antakelser som er vanskelig å forutse; næringsutvikling, befolkningsutvikling, samt trendmessige endringer i sysselsettingen for ulike utdanningstyper. I de nevnte analysene og undersøkelsene som kartlegger arbeidslivets behov for arbeidskraft i fremtiden, understrekes universitetsutdannelsens

grunnleggende ferdigheter, ved siden av den faglige spisskompetansen som en mastergrad gir.

Det strategiske utdanningsmålet om at 85 prosent av kandidatene skal ha relevant jobb to år etter fullført utdanning ble omtalt ved forrige styresak under hovedmål 2. Her var oppsummeringen at UiBs studieprogrammer er relevante og at kandidatene møter et arbeidsmarked med behov for våre kandidater.

Råd for samarbeid med arbeidslivet ble opprettet 2011 som et virkemiddel til å styrke kontakten med arbeidslivet. Erfaringene så langt er varierte. De viktigste dialogene med arbeidslivet foregår gjerne best på instituttnivå og ikke nødvendigvis i et topplederforum. UiB har, i samarbeid med Høgskulen på Vestlandet og Hordaland fylkeskommune, slått sammen Råd for samarbeid med arbeidslivet med Regionalt kompetanseforum. Målet er å samle et bredt spekter av aktører som kan utvikle balansen mellom tilbud og etterspørsel etter kompetanse og arbeidskraft. Rådet må utvikles videre og bør prioriteres i resten av strategiperioden om det skal oppnå den betydningen som forventes fra myndighetenes side.

Ved universitetene kan det ta flere tiår å bygge opp fagmiljøer med forsknings- og utdanningskompetanse på et internasjonalt nivå. Samtidig varierer studentenes studiepreferanser og de økonomiske konjunktorene. En hovedutfordring er å balansere kortsiktige behov fra arbeidslivet mot langsiktige kunnskapsbehov, en god dimensjonering av utdanningstilbudet og rammer for stabile forskningsmiljøer

#### Samarbeid med næringsliv, organisasjoner, forvaltningen og forskningsinstitutter om utdanning

Kunnskapsklyngene har vært en viktig satsing i denne strategiperioden. Klyngene forsterker samarbeidet med omverden samtidig som utdanningene blir mer praksisnære. Den marine forskningsklyngen har for eksempel utviklet to nye marine siv.ing. -studier i nært samarbeid med bransjen. Ved MCB har UiB utviklet tre nye studieprogrammer i dialog med mediebransjen. Det er også inngått samarbeidsavtaler om utvikling av studier med NHH, HVL. Helsefagene jobber tett sammen med Helse Vest. UiB er også i dialog med storting, departement og næringsliv om utvikling av studietilbudet i IKT, og er tilført flere nye studieplasser. Ved UiB pågår det en gjennomgang av studieporteføljen innen IKT, og dialogen med arbeidslivet foregår på ulike nivåer der særlig MCB og den nye Fintech-klyngen er sentral.

#### Praksisopphold i studiene

UiB har to typer praksis i studiene. Det ene er ved studier der praksis er lovpålagt som i helsefagutdanningene og innenfor lektorutdanningen. Her er praksisomfang tydelig definert. Den andre typen er etablert gjennom de ulike fagmiljøenes samarbeid med ulike partnere i arbeidslivet. Denne type praksis er ikke lovpålagt, men tydelig forventet gjennom Meld. St.16 Kultur for kvalitet. Ved undersøkelser om studentens tilfredshet med egne studier, vurderes praksis som særlig positivt.

Alle fakultetene tilbyr studieprogram med praksistilbud og det er høstet positive erfaringer. Det gjenstår imidlertid arbeid for å oppnå et gjennomgående opplegg for praksis. Praksis i studiene er ressurskrevende og fordrer gode avtaler og forpliktende engasjement fra arbeidsgivere og institusjoner. En generell utfordring som kan nevnes er avtaleverk som ivaretar og balanserer hensynene til kvalitet, økonomi og volum.

#### **Oppsummering**

UiB har attraktive studier som blir etterspurt av arbeidslivet. Vi har gode erfaringer med utviklingen av de nye studieprogrammene som har kommet til etter samarbeid med ulike

næringer. UiB har mekanismer og virkemidler som er egnet til å fange opp behovet for kompetanse i samfunnet, der særlig kunnskapsklyngene og enkeltmiljøers samarbeid, har styrket både praksisfeltet i studiene og utviklingen av nye studietilbud. Samtidig må UiB balansere møtet med arbeidslivets ofte mer kortsiktige behov opp mot utviklingen av stabile og sterke forskningsmiljøer. Når det gjelder praksis i utdanning bør UiB i større grad systematisere arbeidet med å utvikle modeller og oversikter som legger til rette for en tydeligere strategi, i dialog med arbeidslivet. Delmålet foreslås videreført, men med språklig forenkling. Arbeidsgruppen foreslår videre å redigere vekk «... tillegg til å ha utdanningsprogrammer av høy kvalitet fra sterke fagmiljøer.» Begrunnelsen er at denne bisetning er en presisering av tidligere mål og kan oppfattes som overflødig.

#### **Delmål b:**

- **Ved å initiere og tilrettelegge for forskningsprosjekter i skjæringspunktet mellom universitetet og omverden.**

#### **Vurdering**

UiB har et sterkt og variert samspill med omverden, globalt, nasjonalt og lokalt. I en rekke fag og forskningsmiljøer innebærer forskningen samspill og kunnskapsutveksling med andre samfunnsaktører, virksomheter og organisasjoner. Som det blir vist til i under styresak 55/18 har UiB relativt stort gjennomslag i Forskningsrådets programmer og i Horisont 2020 sammenlignet med de andre norske forskningsuniversitetene. Den nye organiseringen av de tre strategiske satsingsområdene bidrar til å styrke UiBs forskning innen tema som klima og energi, marine fag, helse, migrasjon og fattigdom. For å få gjennomslag i disse programmene er impact, samfunnsverdi viktig.

Etableringen av NORCE er resultat av at UiB ønsker å ta et tydeligere strategisk eierskap til utviklingen av forskningen ved egen institusjon og i samarbeid med instituttsektoren (jf styresak 55/18). Målet er at UiB skal bli betydelig sterkere på forskningsbasert kunnskap i samarbeid med nærings- og arbeidsliv, og at NORCE, med sin profil mot innovasjon, verdiskaping og omstilling i privat og offentlig sektor, skal bli broen mellom grunnforskningen ved Universitetet og næringslivet.

UiB har i strategiperioden også satset på å bli en sterkere forsknings- og utdanningspolitisk aktør, og premissleverandør i utviklingen av internasjonale og nasjonale forskningsstrategier og -prioriteringer. Etableringen av kontor i Brussel, systematisk arbeid med myndighetskontakt og etableringen av et eget BOA-team er virkemidler som har gitt uttelling.

#### **Oppsummering**

UiB har gjort flere prioriteringer for å styrke forskningssamarbeidet med omverden og tydeliggjøre universitetsforskningens impact lokalt, nasjonalt og internasjonalt. Det er satt i gang et større, systematisk arbeid med å styrke UiBs deltagelse i forskningsprogrammer som forutsetter samarbeid med næringsliv og andre private og offentlige aktører. Sammen med satsingen på kunnskapsklynger og etableringen av NORCE forventes dette å gi resultater i årene framover. Målets intensjon bør fortsatt være med i strategien, men arbeidsgruppen ønsker å foreta en språklige revidering av begrepet «skjæringspunktet», som framstår noe uklart.

#### **Delmål c:**

- **Ved å invitere til økt samarbeid med forskningsinstitusjonene UiB har eierskap til, og med relevante aktører innen helse- og utdanningssektoren – som Helse-Vest, Hordaland fylkeskommune og Bergen kommune.**

## Vurdering

Som nevnt over er etableringen av NORCE, et viktig tiltak for strategisk utvikling av forskningsinstitusjonene UiB har eierskap til. Arbeidet med å utvikle profil, organisasjon og samarbeidsformer for eierinstitusjonene er godt i gang, og det forventes at den nye aktøren vil bli en viktig størrelse i det nasjonale og internasjonale forskningsfeltet.

Samarbeidet med aktører innen helse- og utdanningssektoren – som Helse-Vest, Hordaland fylkeskommune og Bergen kommune er omfattende, og etableringen av Alrek helseklynge og satsing på lektorutdanningen er viktig. Fylkeskommunen og Bergen kommune er også viktige samarbeidspartnere for UiB. Ikke minst innen skolesektoren er det mange kontaktpunkter. En tydelig trend i utdanningssektoren er mer samarbeid mellom utdanningsnivåene. Det er tre universitetsskoler i Hordaland knyttet til universitetet, og samarbeidet med såkalte partnerskoler er sterkt økende.

UiB har i tillegg flere EVU-prosjekter med kompetansetilbud for lærerne i grunnskolen og i videregående. Det samme gjelder utviklingen av et EVU-tilbud til personer med norsk som andrespråk. Det kan også nevnes interessante samarbeid med Bergen kommune som har en mer spesifikk faglig karakter som statsvitenskapelige prosjekter, Lokalvalgutredningen, Medborgerpanelet, samarbeidet i kunnskapsklyngene og diverse prosjekt for kompetanseutvikling for kommuneansatte.

## Oppsummering

Arbeidsgruppen mener at dette delmålet er for lokalt og regionalt innrettet og at det overlapper forrige delmål om samarbeid med omverden. Det blir også stilt spørsmål ved den eksplisitte benevnelsen av enkeltaktører. Det foreslås derfor at delmålet utgår siden NORCE og UiBs eierskap i forskningsselskaper og –institutter allerede er dekket under andre delmål.

### Delmål d:

**Ved å synliggjøre våre kandidaters kompetanse og prestasjoner for et bredt og allsidig arbeidsmarked, og styrke og profilere etter- og videreutdanning som en del av UiBs samlede utdanningstilbud.**

## Vurdering

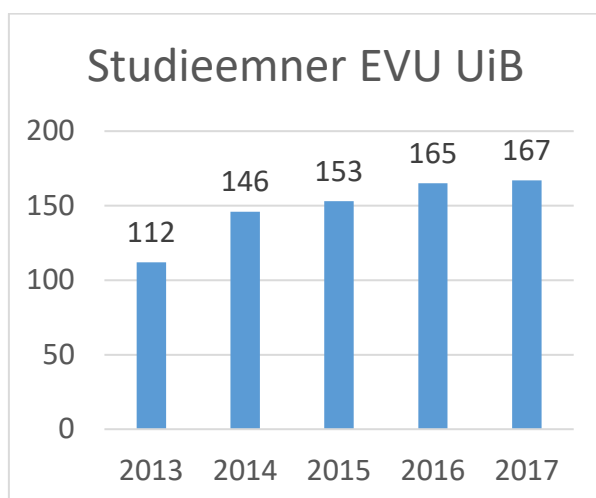
Det er en generell oppfatning av at UiB fortsatt har et potensial når det gjelder å spre kunnskap om UiBs studier og kandidatenes ferdigheter i arbeidslivet. Ifølge OECDs 2018-rapport: «Higher Education in Norway: Labour market relevance and outcomes» utdannes det for eksempel svært mange kandidater innen humaniora og samfunnsfag med ferdigheter som ikke blir utnyttet og erkjent i stor nok grad i det norske arbeidsmarkedet. I UiBs nye humaniorastrategi blir denne problemstillingen adressert og er planlagt fulgt opp med en rekke tiltak. I rapporten fra OECD blir det i tillegg påpekt at norske arbeidsgivere har relativt lite bevissthet i forhold til universitetskandidatenes ferdigheter, og hva framtidens arbeidsmarked behøver av kompetanse. OECD oppfordrer til at både høyere utdanning og aktørene i arbeidslivet legger større vekt på å synliggjøre hverandres kompetansebehov, og ha mer dialog om hvilke ferdigheter utdanningene bør videreutvikle hos kandidatene

Som vurdert under strategiens hovedmål nummer to har UiB hatt en positiv vekst i studentsøkertallet. Nye studieprogramplaner er under etablering, der læringsutbytte og arbeidslivsrelevans blir vektlagt. Samtidig har UiB det siste året utviklet nye profileringssider og nytt design for UiBs satsningsområder for å bedre kommunikasjonen både med potensielle søkere og omverden generelt. I studentrekrutteringen satses det særlig på sosiale medier og synliggjøring av studentenes muligheter i arbeidsmarkedet. I forskerutdanningen har arbeidslivet i tillegg fått en større plass. Samtidig har etablering av KMD som nytt fakultet, med fag som har sterke tradisjoner for samarbeid med omverden

gjennom utstillinger, konserter og kunstnerisk og faglig utvikling, hatt positive ringvirkninger og inngått i nye samarbeid med UiBs øvrige fagmiljøer.

### Etter- og videreutdanning

UiB har som mål å være en aktiv bidragsyter i det viktige samfunnsoppdraget etter- og videreutdanning (EVU) representerer. UiB står i en særstilling til å kunne tilby forskningsbaserte etter- og videreutdanningstilbud av høy kvalitet til arbeids- og samfunnsliv. De siste årene har det vært en liten økning i antall tilbudte EVU-emner og i 2017 ble det tilbudt til sammen 167 studieemner. Universitets omsetning innenfor EVU-aktiviteten har i perioden 2013- 2017 vært 10-12 mill. kroner årlig.



I takt med behovene for omstilling og ny kompetanse i arbeidslivet har mulighetene for utvikle etter- og videreutdanningsfeltet ved universitetene fått stadig større oppmerksomhet. EVU blir også framhevet i Solberg-regjeringens plattform. UiB har fortsatt arbeid for å kunne utvikle vår portefølje. Samtidig skjer det flere endringer: Ny handlingsplan for etter- og videreutdanning for UiB for 2018–2022 ble vedtatt i Universitetsstyret i februar 2018, deler av «UiB videre» er lagt til MCB og et utvalg vurderer nå den framtidige organiseringen for at UiB skal kunne satse enda mer offensivt.

### **Oppsummering**

Arbeidsgruppen mener kommunikasjon av studietilbud og –innhold er svært viktig. De stiller spørsmål ved om første del av delmålet i for stor grad overlapper med andre delmål. De foreslår å tydeliggjøre tematikken gjennom å flytte denne delen til de første delmålet under hovedmål 4.

I arbeidet med revisjonen ønsker arbeidsgruppen å bidra til å styrke EVU-arbeidet ved å formulere et eget delmål. Samtidig vurderer gruppen at EVU-området bør integreres sterkere i det ordinære studiearbeidet. Nytt delmål om EVU foreslås derfor lagt under strategisk hovedmål 2, utdanning.

### **Delmål e:**

- **Ved aktivt å ta i bruk ordningen med forskerrekruttering i næringslivet og offentlig forvaltning gjennom programmene «Nærings-ph.d.» og «Forvaltnings-ph.d.».**



## Vurdering

I ny Handlingsplan for forskerutdanningen er arbeidslivsrelevans for ph.d. -kandidatene prioritert. Ordningen med nærings-ph.d og offentlig-sektor ph.d hører under denne prioriteringen. Ved UiB er det 19 nærings-ph.d.-kandidater i 2018. 5 ph.d.-kandidater er finansiert over ordningen offentlig-sektor-ph.d.

## Oppsummering

Gitt målene om sterkere bånd mellom forskning ved universitetene og utviklingen av den kunnskapsbaserte kompetansen i arbeidslivet, er det gode grunner for at UiB bør benytte disse to ordningene i større grad. Punktet blir likevel vurdert som ett av flere virkemiddel for å styrke forskningskompetansen i arbeidslivet og dets bånd til akademien. Arbeidsgruppen foreslår derfor at punktet inngår i den tilretteleggende delen av strategien.

### Delmål f:

- **Ved å lytte til og satse offensivt på våre alumner i inn- og utland som universitetets ambassadører.**

## Vurdering

UiB Alumni satser offensivt på å rekruttere alumner i inn- og utland. Et internasjonalt UiB Alumni-nettverk er nå under etablering. I 2017 har UiB ca. 5000 registrerte alumner i alumnusportalen.

Målsettingen med alumnusarbeidet er å styrke UiB Alumni som et nyttig kunnskapsnettverk for studenter og alumner, og det gjenstår fortsatt arbeid før en helhetlig alumniaktivitet i alle fagmiljø er utbygd ved UiB. Arbeidet blir prioritert i vekslende grad ved instituttene noe som kan skyldes at det er en svak tradisjon for alumnivirksomhet i Norge, med svakere incentiver og oppmerksomhet enn i det anglo-amerikanske kulturområdet.

Arbeidsgruppen ønsker å tydeliggjøre alumniaktivitetenes betydning for å styrke kontakten med arbeidslivet gjennom å satse strategisk på å bygge UiB-alumni ved større arbeidsplasser og arbeidslivsorganisasjoner. Gruppen mener det er viktig at det arbeides mer målrettet og systematisk i hele organisasjonen for å bygge opp UiB-alumni.

## Oppsummering

Alumni er et viktig virkemiddel for å styrke relasjonene til arbeidslivet og behovet for å satse mer systematisk er nødvendig. Arbeidsgruppen oppfatter at det er et viktig virkemiddel for karrierebygging og kontakt med arbeidslivet og anbefaler at alumni blir nevnt under strategiens tilretteleggende del.

## Oppsummering etter gjennomgang av hovedmål 3

Gjennomgangen viser at UiB arbeider systematisk og langsiktig med å realisere det strategiske hovedmålet. Arbeidsgruppen mener at flere av delmålene viser overlapp mellom de to strategiske målene 3 og 4. Arbeidsgruppen foreslår en del språklige revisjoner, noen nye delmål og en litt annen sortering mellom de to hovedmålene:

- Et nytt delmål for innovasjon
- Et nytt delmål for vitenskapsrådgivning
- Delmål a: revideres språklig for å gjøre det tydeligere
- Delmål b: revideres språklig for å gjøre det tydeligere
- Delmål c: Mål utgår. Oppfølgingen av NORCE er dekket under strategimål 1, samarbeid med eksterne er dekket under delmål 1.
- Delmål d: EVU-området blir et eget delmål under de strategiske hovedmålet for utdanning. Synliggjøring av kandidatenes ferdigheter tydeliggjøres under det strategisk mål 4, kommunikasjon og formidling.

- Delmål e: Delmålet går ut og blir integrert under tilretteleggende aktiviteter i strategien.
- Delmål f: Delmålet om alumni blir integrert under tilretteleggende aktiviteter i strategien.

#### **Hovedmål 4.**

**UiB skal bidra i det offentlige ordskiftet og til den kunnskapsbaserte samfunnsutviklingen gjennom god formidling og dialog med omverdenen. Innen 2022 skal vi være ledende i Norge på digital formidling.**

Dette skal vi oppnå:

- a) Ved å utnytte bredden i forskningen og utdanningen ved Universitetet i Bergen og aktivt formidle våre kandidaters kompetanse ved fullførte studier. Dette gjør vi parallelt med en effektiv formidling av UiBs forskningsresultater, innovasjon og kunstneriske virksomhet.
- b) Ved at kommunikasjon, formidling og samfunnsansvar blir en enda større del av alle fagmiljøers og ansattes virksomhet.
- c) Ved å videreutvikle Bergen Teknologioverføring som universitetets instrument i kommersialisering av nye ideer.
- d) Ved å delta aktivt i nasjonalt, nordisk, europeisk og internasjonalt samarbeid om større forskningsinfrastruktur og forskningssentra, og ved å vektlegge åpen tilgang til forskningsresultater og forskningsdata.
- e) Ved styrke formidlingen av kunnskapen og kompetansen som finnes ved Universitetsmuseet og Universitetsbiblioteket kan vi sikre oss at denne i høyere grad både etterspørres og ikke minst aktivt tas i bruk av samfunnet.
- f) Ved å tydeliggjøre UiBs rolle som en viktig møteplass for formidling og faglig aktivitet, og aktivt bruke Universitetsaulaen til viktige arrangement og konferanser.

Siden det strategiske målet om at UiB skal være ledende i Norge på digital formidling innen 2022 ikke blir eksplisitt konkretisert i delmålene, er det naturlig å innledningsvis kommentere status for UiBs digitale formidling. Som en direkte oppfølging av strategien er det blitt laget en egen handlingsplan for kommunikasjon og en kommunikasjonsplattform der bruk av digital formidling har blitt særlig prioritert. UiB.no, universitetets viktigste plattform for digital formidling, er oppdatert både i forhold til design og funksjonalitet og gir nå muligheter for helhetlig, digital historiefortelling. All nyhetsproduksjon skjer etter prinsippet "digitalt først". Strategi for bruk av sosiale medieplattformer utvikles kontinuerlig og sosiale medier har i løpet av strategiperioden blitt et sentralt kommunikasjonsverktøy ved de fleste fagmiljøene. I 2017 stod UiB læringslab klar til innflytting i Media City Bergen. Kombinasjonen av produksjonsfasiliteter, eksterne samarbeidspartnere innen medie- og medieteknologibransjen og intern kompetanse, gir universitetet helt nye og unike muligheter til å arbeide med utvikling av undervisning og formidling. UiB læringslab skal videreutvikles i kommende periode, med har allerede gitt universitetet inngang og tilgang til å tenke nytt rundt sin digitale formidling av både forskning og undervisning. UiBs nye læringsplattform, Mitt UiB, har blitt et unikt, sentralt, digitalt formidlingssted og -verktøy for dialog mellom studenter og forskere.

Til sammen har alle disse satsingene plassert UiB helt spissen blant norske universiteter når det gjelder digital formidling. Samtidig gjenstår det, som ved de andre universitetene, et stort arbeid med å fullføre digitaliseringen av samlingene ved Universitetsbiblioteket og Universitetsmuseet, gjennomføre målene om Åpen vitenskap (Open science) og utvikle nye formidlings- og kommunikasjonskanaler for å styrke dialogen med yngre aldersgrupper,

kommende og nåværende studenter. Disse forholdene vil bli kommentert nærmere under delmålene.

#### **Delmål a:**

- **Ved å utnytte bredden i forskningen og utdanningen ved Universitetet i Bergen og aktivt formidle våre kandidaters kompetanse ved fullførte studier. Dette gjør vi parallelt med en effektiv formidling av UiBs forskningsresultater, innovasjon og kunstneriske virksomhet.**

#### **Vurdering**

Forskning, utdanning og innovasjon gir kunnskap og kompetanse som er avgjørende for samfunn og næringsliv. UiBs forskere og studenter skal bidra med innsikt og formidling av kunnskap i den offentlige debatten. Gjennom kritisk analyse og ved å gjøre kunnskap tilgjengelig for alle vil UiB utfordre kunnskapsfronten og konvensjonelle forestillinger.

UiB har økt sin tilstedeværelse i media i strategiperioden. I 2017 var det 11 400 artikler, mot i overkant av 9 600 i 2016. Tallene viser en klar økning i rikspresen. UiB.no har nesten doblet antall sidevisninger siden 2016, mens uib.no/aktuelt har økt antall sidevisninger med 25 %.

Det meste av kunnskapsformidlingen ved UiB skjer i regi av den enkelte forsker eller forskningsmiljø. Et godt eksempel på økt digital formidling er aktiviteten ved Norske Leksikon (SNL), Norges største nettsted for forskningsformidling, med 300.000 leste artikler hver dag. I 2017 hadde SNL 52 fagansvarlige fra UiB med ansvar for 151 fagområder og 9.321 artikler. Ved UiB er det også en omfattende konferanse- og foredragsvirksomhet der særlig åpningen av Universitetsaulaen har fått stor betydning.

Det er liten tvil om at formidling generelt, og spesielt fra en rekke profilerte forskere, har stor betydning for både omdømmet og studentrekrutteringen ved UiB, og at forskningskommunikasjon derfor er av stor strategisk betydning. UiB har lange formidlingstradisjoner med betydelige profiler i norsk offentlighet, og det arbeides målrettet med å legge til rette for forskningsformidling. Dette arbeidet blir omtalt under neste delmål som i stor grad er overlappende med det som nå omtales.

Når det gjelder kommunikasjon av kandidatenes kompetanse er det omtalt under strategimål tre. Kommunikasjonen med nye studenter, kompetansen utdanningen gir og mulighetene en grad gir i arbeidsmarkedet, henger sammen. Det foreslås derfor å formulere denne kommunikasjonen i ett delmål.

#### **Oppsummering**

Vitenskapelig formidling er en av tre lovfestede oppgaver (UH-loven § 1-1, bokstav a til c). Arbeidsgruppen ønsker å tydeliggjøre at formidling er en grunnleggende del av vårt samfunnsoppdrag. Dette vil ses i sammenheng med revisjon av delmål b. Behovet for satsing på studentrekruttering, kommunikasjon med arbeidslivet, og sammenhengen mellom disse to bør samtidig synliggjøres i et eget delmål.

#### **Delmål b:**

- **Ved at kommunikasjon, formidling og samfunnsansvar blir en enda større del av alle fagmiljøers og ansattes virksomhet.**

#### **Vurdering**

I strategiperioden har UiB laget en ny handlingsplan for kommunikasjon og etablert en egen kommunikasjonsplattform som har gjort formidlingspolitikken tydeligere og

kommunikasjonsverktøyene mer oversiktlige. Etableringen av ansattssider og direkte online bestilling av kommunikasjonstjenester har bidratt særlig til at verktøy og virkemidler er tilgjengelig for organisasjonen. I strategiperioden har Kommunikasjonsavdelingen blitt omorganisert slik at viktige deler av kommunikasjonsrådgivningen og -oppfølgingen skjer i fagmiljøene. Dette har styrket koblingen mellom faglig formidling og kommunikasjonstjenestene. En rekke tilbud som skrive-, og mediekurs, grafiske tjenester, sosiale medier og webstøtte er utviklet. Til sammen har dette bidratt til å styrke UiB-kommunikasjonen. Særlig store forventninger stilles til den nyetablerte Lærings- og formidlingslaben ved MCB. Her får fagmiljøene tilbud om støtte og hjelp til å utvikle den digitale formidlingen, samt å utvikle heldigitale studieopplegg.

### **Oppsummering**

Arbeidet med å styrke støtten til forskerne ved UiB må fortsatt prioriteres. Både arbeidsgruppen og arbeidsutvalget til Studentparlamentet i Bergen understreker betydningen av å synliggjøre UiBs sterke tradisjon som uavhengig, kunnskapsbasert formidler, og foreslår derfor at revisjonen av delmålet tydeliggjør en satsing på fremragende forskningskommunikasjon og betydningen av forskningsbasert kunnskap for samfunnsutviklingen.

### **Delmål c:**

- **Ved å videreutvikle Bergen Teknologioverføring som universitetets instrument i kommersialisering av nye ideer.**

### **Vurdering**

Næringsmessig utnyttelse av forskningsresultater inngår som del av universitetets samfunns- og formidlingsansvar. Arbeidet ivaretas gjennom del-eierskap i selskapet Bergen Teknologioverføring AS (BTO). Nytt avtaleverk kom på plass ved årsskiftet 2017/2018. Dette vill bidra til å gjøre UiB til en mer profesjonell bestiller av tjenester fra BTO.

BTO er et kraftsenter for innovasjon i regionen og har en godt utviklet kompetanse og nettverk på innovasjonsfeltet. De har imidlertid ikke vært så sterke på samfunnsvitenskap og humaniora. I 2017 tok BTO initiativ til et prosjekt for kompetanseheving innen tjenesteinnovasjon. UiB er representert i prosjektet ved Det humanistiske fakultet, Fakultet for kunst, musikk og design, samt Forskningsadministrativ avdeling. Prosjektet skal bidra til å heve kompetansen på tjenesteinnovasjon hos UiB, og skape en tettere kobling mellom BTO og fagmiljøer som tradisjonelt ikke er å finne i BTOs portefølje.

Samarbeidet mellom UiB og BTO styrkes også gjennom mobilisering av studenter med interesse for innovasjon. UiB og BTO samarbeider i tillegg om mobilisering av potensielle søkere til Forskningsrådets Forny StudENT-program. Nesten all UiB-aktivitet i BTO er generert av forskere ved MATNAT, MED og PSYK. Fra 2004 og frem til i dag har UiBs forskere og studenter sendt inn 153 ideer til BTO, hvorav 80 av disse er aktive prosjekter.

### **Oppsummering**

Det er økende aktivitet mot BTO fra UiB og det er gjort en rekke institusjonelle tiltak i strategiperioden for å styrke relasjonen mellom UiB og BTO. Det foreslås at BTOs virkemiddelfunksjon synliggjøres. Arbeidsgruppen foreslår å flytte delmålet til strategiens tilretteleggende del.

#### **Delmål d:**

- **Ved å delta aktivt i nasjonalt, nordisk, europeisk og internasjonalt samarbeid om større forskningsinfrastruktur og forskningssentra, og ved å vektlegge åpen tilgang til forskningsresultater og forskningsdata.**

#### **Vurdering**

##### Deltakelse i nasjonalt, nordisk, europeisk og internasjonalt samarbeid om større forskningsinfrastruktur og forskningssentra

UiB har lange tradisjoner i å delta i ulike typer internasjonale nettverk for forskningssamarbeid og –infrastruktur. Ikke minst viser oversikten over sampublisering som beskrevet i styresak i mai, at UiB som det mest internasjonale universitetet i Norge, har et utstrakt faglig samarbeid over hele verden.

UiB har i strategiperioden etablert et Infrastrukturutvalg som har bidratt til bedre samordning av UiBs forskningsinfrastruktur. Flere av UiBs forskningsinfrastrukturer er etablert ved hjelp av støtte fra Forskningsrådets finansieringsordning Nasjonal satsing på forskningsinfrastruktur. Mange av disse er inkludert på Norsk veikart for forskningsinfrastruktur og på det europeiske veikartet. Språksamlingene og UiB overtagelse av ansvaret for disse har satt UiB i sentrum for forvaltning og utvikling av norsk språk, og det er også igangsatt nye initiativer til samarbeid innen medisin, geovitenskap, marinbiologi og samfunnsvitenskap.

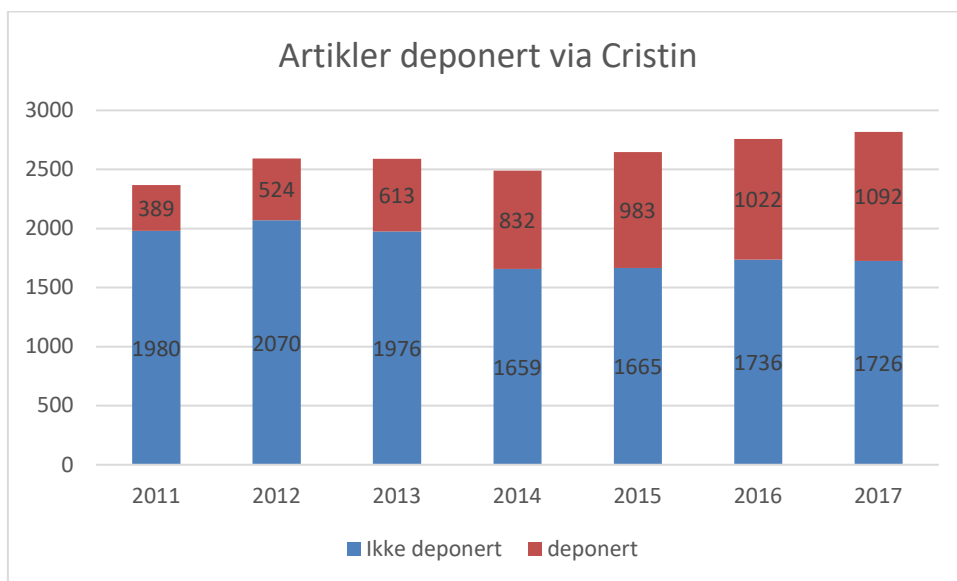
Deltagelsen i CERN-samarbeidet, som har gått siden femtitallet til i dag, er bare ett av flere eksempler på UiBs viktige tilstedeværelse i det internasjonale forskningssamfunnet. Lignende samarbeid finnes innen klima, marint, energi, global samfunnsutvikling og en rekke andre områder. UiBs fartøysdrift, i samarbeid med Havforskningsinstituttet, er i sitt vesen internasjonalt rettet. Med etableringen av kontorer i Brussel ble den internasjonale dimensjonen ved UiB ytterligere styrket. UiB er i tillegg involvert i en rekke studiesentre, helt eller delvis i samarbeid med andre universiteter.

##### Vektlegge åpen tilgang til forskningsresultater og forskningsdata

I strategiperioden har kravet om «Open access» fått en unison politisk oppslutning. KDs nye nasjonale retningslinjer for åpen tilgang til vitenskapelige artikler angir en frist til innen 2024. Da skal alle norske vitenskapelige artikler finansiert av offentlige midler være åpent tilgjengelige. NFRs stiller lignende krav om arkivering og åpen tilgang for forskningsartikler. EUs målsetninger om full åpen tilgang er satt til 2020.

Tabellen under viser at UiB har et godt stykke arbeid igjen for å gjennomføre målsettingen.

Tabell: Status Open Access i antall publikasjoner.



En hovedutfordring har vært en manglende, bærekraftig finansieringsmodell for tilgang til vitenskapelige tidsskrift. Nasjonalt samarbeid er i gang for forhandlinger med de store leverandørene med åpen tilgang som mål. Det er ennå uklart om forhandlingene fører fram. UiBs policy om åpen publisering skal revideres i lys av de nye nasjonale retningslinjene.

Innenfor området Åpen vitenskap (Open science) har også en rekke nye forhold kommet til i perioden. Open science er et paraplykonsept som omfatter åpen publisering, åpne forskningsdata og åpne læringsressurser (OER). Forskere møter økte krav og forventninger knyttet til håndtering av forskningsdata fra tidsskrifter, forskningsfinansierer og egne institusjoner:

- Regjeringen forventer at UiB utvikler retningslinjer for forskningsdata som skal lagres, tilgjengeliggjøres og tilrettelegges.
- Fra 2017 er åpen tilgang til forskningsdata og krav om datahåndteringsplaner standard i EUs Horizon 2020.
- NFRs policy for tilgjengeliggjøring av forskningsdata- godkjente datahåndteringsplaner skal foreligge ved kontraktinngåelse.

UiB har nedsatt en egen arbeidsgruppe som utarbeider forslag til mål, prinsipper og retningslinjer for tilgjengeliggjøring og deling av forskningsdata. UiBs strategiske mål om åpen vitenskap bør tydeliggjøres i strategidokumentet. Gitt de nye forholdene, bør formuleringen «å vektlegge åpen tilgang til forskningsresultater og forskningsdata» spisses og utvikles.

### Oppsummering

Arbeidsgruppen foreslår å tydeliggjøre krav og ambisjoner om å gjøre UiB i stand til å møte utfordringen rundt «Open science», samtidig som punktet om samarbeid om forskningsinfrastruktur flyttes til delmål tre.

### Delmål e:

- **Ved styrke formidlingen av kunnskapen og kompetansen som finnes ved Universitetsmuseet og Universitetsbiblioteket kan vi sikre oss at denne i høyere grad både etterspørres og ikke minst aktivt tas i bruk av samfunnet.**

## Vurdering

I slutten av januar 2017 strandet en sjelden gåsenebb-hval på Sotra. Forskernes funn i magen til dyret skapte overskrifter i media over hele verden. Utstillingen om hvalen ga besøksrekord ved Universitetsmuseet og «plashval» ble et av de mest brukte nyordene i 2017. Historien viser til fulle betydningen av formidling og mulighetene universitetet har til å sette samfunnsproblemer på dagsorden og skape kunnskap som forandrer samfunnet.

Det stilles store forventninger til åpningen av Det naturhistoriske museum i 2019. Etablering av en Arena for forskningskommunikasjon er ett av flere tiltak som skal sikre at det nyåpnede Naturhistoriske museet blir en viktig formidlingsarena for UiB.

Et sentralt stikkord i dagens vitenskapsformidling og –kommunikasjon er digitalisering. Både Universitetsbiblioteket (UB) og Universitetsmuseet er i gang med å digitalisere sine samlinger, men mye arbeid gjenstår. Visningsportalen Marcus videreutvikles kontinuerlig og har (inkl. Unesco-samlingene) 10.000 unike brukere i måneden. Samtidig har UB fått nasjonalt ansvar for nye områder etter at samfunnsrelevante samlinger som Språksamlingene og Skeivt Arkiv har kommet til. Ordbøkene alene generer 140.000.000 søk årlig, det er utviklet en egen app og flere prosjekter står på trappene. GRIND ved UM er andre eksempler på godt digitalt formidlingsarbeid, der sosiale medier er viktig for å nå publikum.

## Oppsummering

Digitalisering av spesialsamlingene ved UB og UM er en forutsetning for å styrke digital formidling av kunnskap og bør følges opp i tråd med ambisjonene om at UiB skal være ledende i Norge på digital formidling innen 2020. Delmålet beholdes, men digitalisering av samlingene blir revidert inn som et ekstra punkt.

### Delmål f:

- **Ved å tydeliggjøre UiBs rolle som en viktig møteplass for formidling og faglig aktivitet, og aktivt bruke Universitetsaulaen til viktige arrangement og konferanser.**

## Vurdering

«Vi skal vise frem relevansen av forskning og utdanning. Meningsbryting og kunnskapsformidling er en forutsetning for å utvikle academia og et demokratisk samfunn.», står det i Universitetsstrategien. Universitetet har et ansvar for å skape møteplasser for formidling av kunnskap og kritisk debatt. Dette er en viktig del av universitetets bidrag til samfunnet og det lokale og regionale samfunnslivet. I vår tid er møteplasser ikke bare fysiske, men også virtuelle og digitale.

Universitetsaulaen har siden åpningen, etablert seg som et sentrum for formidling, debatt og dialog og er blitt en stor suksess. På kort tid har aulaen blitt en etterspurt konferanse-, -konsert og møtearena for kultur, forskning og utdanning. Over 120 arrangement ble avholdt i 2017 og den årlige Christiekonferansen er flyttet til aulaen og er en viktig arena for formidling og debatt knyttet til sentrale forskningstema. En rekke arrangementer i aulaen blir også TV-overført hvor den årlige Aarebrott-forelesningen er ett av flere eksempler.

Etableringen av MCB, som plasserer deler av UiBs virksomhet i en av de viktigste opinions- og teknologimiljøene i Norge, gir UiB en betydelig rolle i digitalisert, vitenskapelig kommunikasjon. Snøhetta-bygget som gir plass til store deler av KMD vil også ha en uvurderlig betydning for formidling av kunst nasjonalt og internasjonalt i årene som kommer.

I strategiperioden har disse tre eksemplene vist betydningen av at offentligheten anerkjenner universitetet som et arnested for kunnskap, debatt, kritikk og nysgjerrighet. Flere kunne nevnes og mer vil komme til ved utbygging av kunnskapsklynger og utviklingen av nye typer læringsarenaer på universitetsområdet.

### **Oppsummering**

UiBs rolle som skaper av møteplasser for formidling og faglig aktivitet, på universitetsområdet, virtuelt og ved andre arenaer er fortsatt viktig. Delmålet er like aktuelt og bør videreføres, men med språklig revidering og inkludering også av virtuelle møterom. Arbeidsgruppen mener for eksempel at Aulaens suksess gjør at den ikke trenger å nevnes eksplisitt lenger.

### **Oppsummering av gjennomgang av hovedmål 4:**

Gjennomgangen viser framgang og gode resultater for UiBs formidling og kommunikasjon. Universitetenes rolle som forskningsbasert kunnskapsprodusent og –forvalter er viktigere enn noensinne og bør tydeliggjøres ytterligere. Det er en utfordring å sikre UiBs posisjon som ledende på digital formidling. Vi ser det særlig under området Open Science (Åpen vitenskap) der både den teknologiske utviklingen og de politiske ambisjonene muliggjør betydelig sterkere satsing på digitalisering, men som likefullt kan innebære store økonomiske og organisatoriske kostnader.

- Delmål a: Arbeidsgruppen ønsker å tydeliggjøre studentrekruttering, kommunikasjon med arbeidslivet, og sammenhengen mellom disse to. Det foreslås derfor at den alminnelige formidling tydeliggjøres sterkere i neste delmål. Og at de to delmålene skifter plass i fremstillingen.
- Delmål b: Arbeidet med å styrke støtten til forskerne ved UiB må fortsette. Det foreslås en språklig revisjon av delmålet der formidling av UiBs faglige virksomhet blir tydeliggjort. Delmålet flyttes fremst i fremstillingen.
- Delmål c: Arbeidsgruppen foreslår å flytte omtalen av BTO til strategiens tilretteleggende del.
- Delmål d: Arbeidsgruppen foreslår å tydeliggjøre ambisjonene rundt «Open science», samtidig som punktet om internasjonalt samarbeid om forskningsinfrastruktur flyttes til den tilretteleggende delen.
- Delmål e: Digitalisering av samlingene blir tydeliggjort.
- Delmål f: Delmålet er like aktuelt og bør videreføres med språklig revisjon.

### **Universitetsdirektøren sine kommentarer**

Strategien uttrykker styrets mål og ambisjoner for universitetets virksomhet. Den danner grunnlaget for viktige strategiske veivalg og prioriteringer som skal til for å løse universitetets samfunnsoppdrag. Universitetets faglige aktiviteter skjer i et variert samspill med omverdenen, med andre samfunnsinstitusjoner, næringsliv og organisasjonsliv. UiBs kunnskapsbidrag kommuniseres og utvikles gjennom dette samspillet og styrker samfunnsoppdraget og visjonen om «Kunnskap som former samfunnet». En rekke av våre fagmiljøer deltar aktivt på arenaer for kunnskapsutveksling med andre samfunnsaktører og UiBs rolle og ambisjoner som vitenskapsrådgiver bør også tydeliggjøres og ses igjen i den reviderte strategien.

Innovasjon og utdanning for større omstillingskompetanse i arbeidslivet er en viktig del av UiBs samfunnsoppgave. UiB har innovasjon som et eget mål i UiBs utviklingsavtale med KD.



UiB ønsker å bidra til å utvikle denne oppgaven med utgangspunkt i en bred forståelse av begrepet. Styrket samarbeid med BTO og bedre tilrettelegging for studenters bidrag til innovasjon er sentrale tiltak og det er viktig å tydeliggjøre UiBs videre ambisjoner i en revidert strategi.

Revisjonen av strategien har som hensikt å sikre at den er relevant i forhold til nye nasjonale og internasjonale rammebetingelser, sikrer universitetets verdier og at den tydelig uttrykker styrets ambisjoner for virksomheten. I delmålene som omtaler ambisjoner for utvikling av samfunnsrelasjoner og formidling er det behov for presisering og tydeliggjøring. Det gjenstår også arbeid med oppfølging. Det gjelder konkurransen om virkemidler for samarbeid med nærings- og arbeidsliv, og det gjelder vårt oppdrag for å sikre livslanglæring gjennom utvikling av etter- og videreutdanningstilbudet.

Arbeidsgruppens gjennomgang av målsettingene vektlegger status for utviklingen basert på sentrale måleparametere og resultatvurderinger. Dette gir et grunnlag for å vurdere behov for å tydeliggjøre, kvittere ut eller føye til nye delmål. Styrets vurderinger og innspill til saken er sentrale og blir lagt til grunn for arbeidsgruppens videre arbeid med forslag til reviderte delmål. Perioden fra strategien ble vedtatt i 2016 er kort med hensyn til å gi en fullverdig evaluering av ulike delmål. Innen målområdene for samfunnskontakt og formidling er det også en rekke kvalitative parametere som bør vurderes og det gjenstår fortsatt arbeid for å ha tilstrekkelig oversikt over all aktivitet og utvikling.

Universitetsstyret vil bli forelagt forslag til revidert strategi i oktobermøtet. Som del av grunnlaget vil universitetets ansatte inviteres til møter for å gi innspill. Studentparlamentet er også involvert i arbeidet med jevnlig dialogmøter. Med styrets innspill til saken og innspill fra universitetssamfunnet gis det et godt grunnlag for å utforme en gjeldende strategi for 2019 – 2022.

21.08.2018/Kari Fuglseth/Ingar Myking/Steinar Vestad