



Styre: Fakultetsstyret ved Det samfunnsvitenskapelige fakultet

Styresak: 26/18

Møtedato: 24.04.2018

Dato: 12.04.2018

Arkivsaksnr: 2018/1477-INC

Resultater innen utdanningsfeltet ved Det samfunnsvitenskapelige fakultet

Bakgrunn

Fakultetet har de siste årene arbeidet systematisk med utdanningskvaliteten for å sikre en god gjennomføring i studieprogrammene. Fakultetet har derfor de siste årene gått gjennom resultatene innen utdanningsfeltet sammen med fagmiljøene. Hvert semester rapporterer utdanningsinstitusjonene til Database for statistikk om høgre utdanning (DBH) <http://dbh.nsd.uib.no/>. I tillegg til relevant data fra studiefeltet inneholder DBH data om organisasjon, ansatte, økonomi og areal fra alle utdanningsinstitusjoner i Norge. Oversiktene i DBH gir oss mulighet til å overvåke egne resultater og sammenligne disse med andre.

Det vedlagte notatet gir en oversikt over oppnådde resultater innen studiefeltet ved Det samfunnsvitenskapelige fakultetet. Alle tabeller er hentet fra DBH, og viser utviklingen på de indikatorene som har betydning for instituttene økonomi; antall studenter som blir tatt opp, antall studiepoeng som produserer, antall kandidater som blir uteksaminert og karakterkravene for opptak.

De fleste tabeller viser utviklingen over flere år, og hovedfunn i denne oversikten viser at:

- Antall registrerte studenter øker svakt
- Søkertall går oppover
- Antall kandidater går opp etter en nedgang i fjor
- Studiepoengproduksjon pr student går opp
- Vi tar opp for få masterstudenter

Forslag til vedtak:

Styret ved det samfunnsvitenskapelige fakultet tar oversikt over resultater innen utdanningsfeltet til orientering.

Jan Erik Askildsen
dekan

Alette Gilhus Mykkeltvedt
fakultetsdirektør

Vedlegg

- 1 Resultater innen utdanningsfeltet ved Det samfunnsvitenskapelige fakultet



RESULTATER INNEN UTDANNINGSFELTET VED DET SAMFUNNSVITENSKAPELIGE FAKULTET

RAPPORTERT TIL DBH VÅREN 2018

Innhold

Innledning	3
Registrerte studenter	3
Opptakstall	4
Studiepoengproduksjon	10
Gjennomføring	16
Inntakskvalitet	18
Vedlegg 1:.....	19

Innledning

Denne rapporten gir en oversikt over oppnådde resultater innen studiefeltet på de indikatorene som har betydning for instituttenes økonomi. Alle tabeller er hentet fra DBH.

Hovedfunn i denne rapporten er:

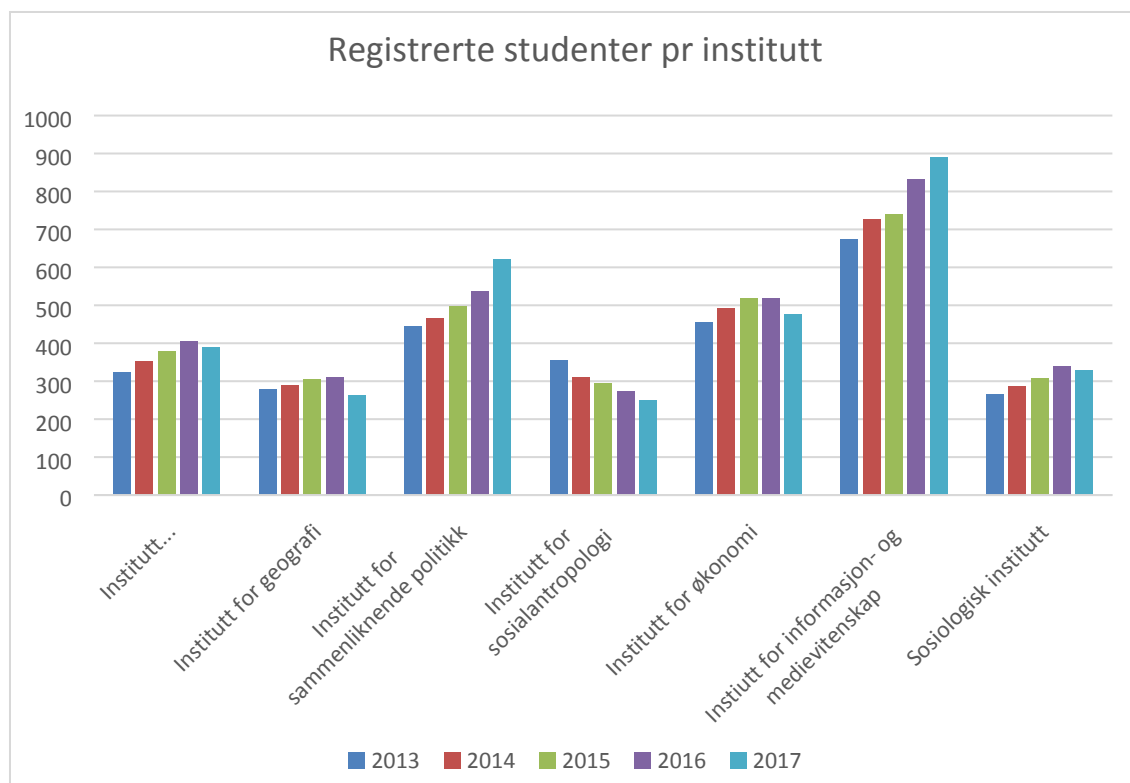
- Antall registrerte studenter øker svakt
- Søkertall går oppover
- Antall kandidater går opp etter en nedgang i fjor
- Studiepoengproduksjon pr student går opp
- Vi tar opp for få masterstudenter

Registrerte studenter

Antall registrerte studenter totalt på fakultetet har gått gradvis oppover siden 2012 og vi har nå 3578 registrerte studenter.

Fra 2016 til 2017 har antallet studenter ved UiB økt med nesten 1000 studenter. Mye av dette skyldes det nye fakultetet for kunst, musikk og design. SV-fakultetet har bare økt med 69 studenter, vi hadde 3509 registrerte studenter i 2016 og 3578 registrerte studenter i 2017. En del av dette skyldes økningen av internasjonale studenter som er registrert på fakultetsnivå, samt at det har vært en økning i årsstudenter registrert på fakultetsnivå.

Figur 1 Registrerte studenter pr institutt

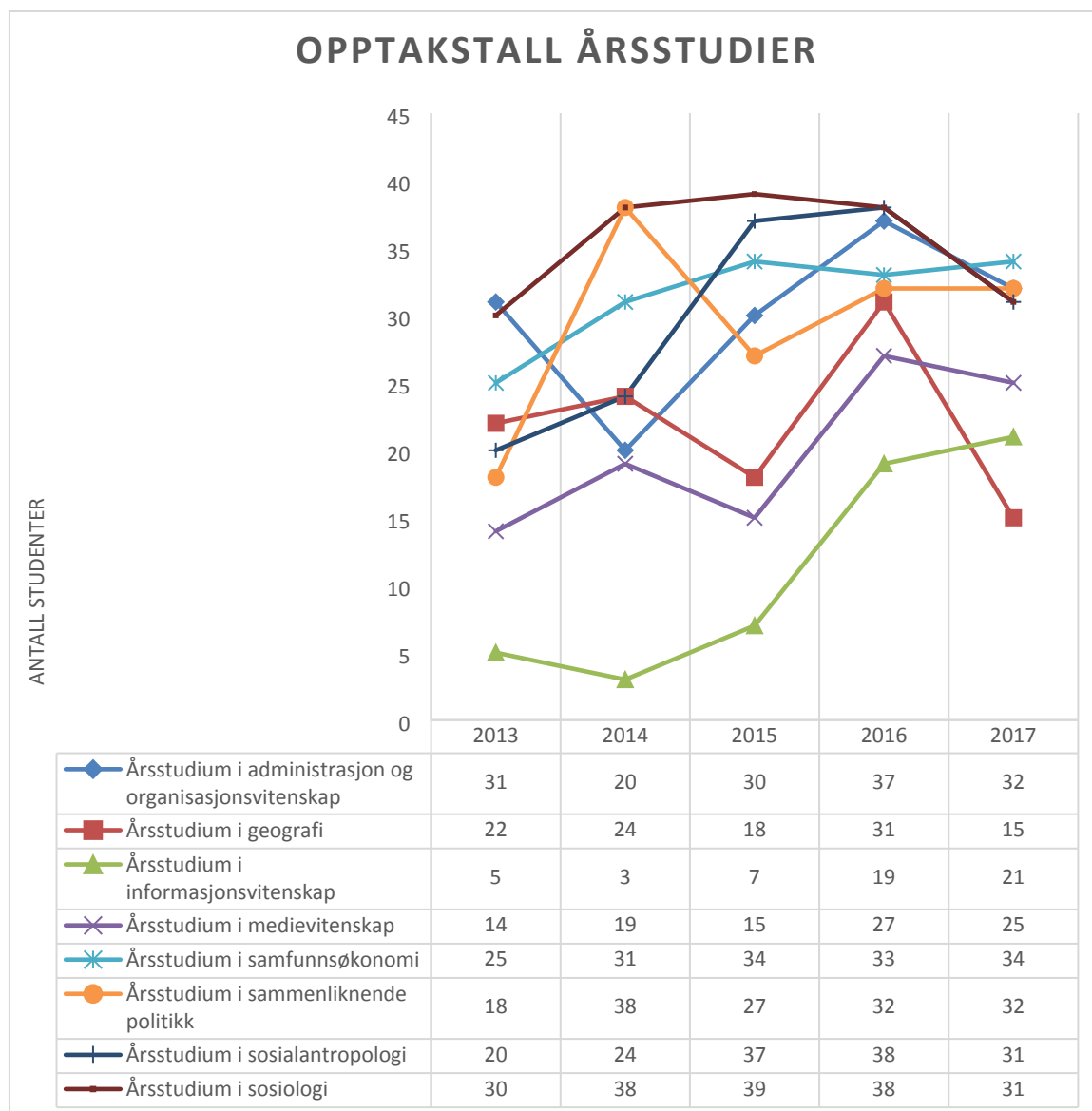


Når vi bryter disse tallene ned på instituttnivå, ser vi at det har vært en øking i antall registrerte studenter ved Institutt for sammenliknende politikk og institutt for informasjons- og medievitenskap. Ved Institutt for administrasjon og organisasjonsvitenskap, Sosiologisk institutt og Institutt for sosialantropologi har det vært en svak nedgang, mens det ved Institutt for økonomi og Institutt for geografi har vært en noe større reduksjon i antall studenter. Ved Institutt for økonomi har dette vært en styrt utvikling fordi de har ønsket et høyere karaktersnitt, ved Institutt for geografi er det søkertallet som har vært lavt. Institutt for informasjons- og medievitenskap er det instituttet med klart flest registrerte studenter ved SV-fakultetet.

Opptakstall

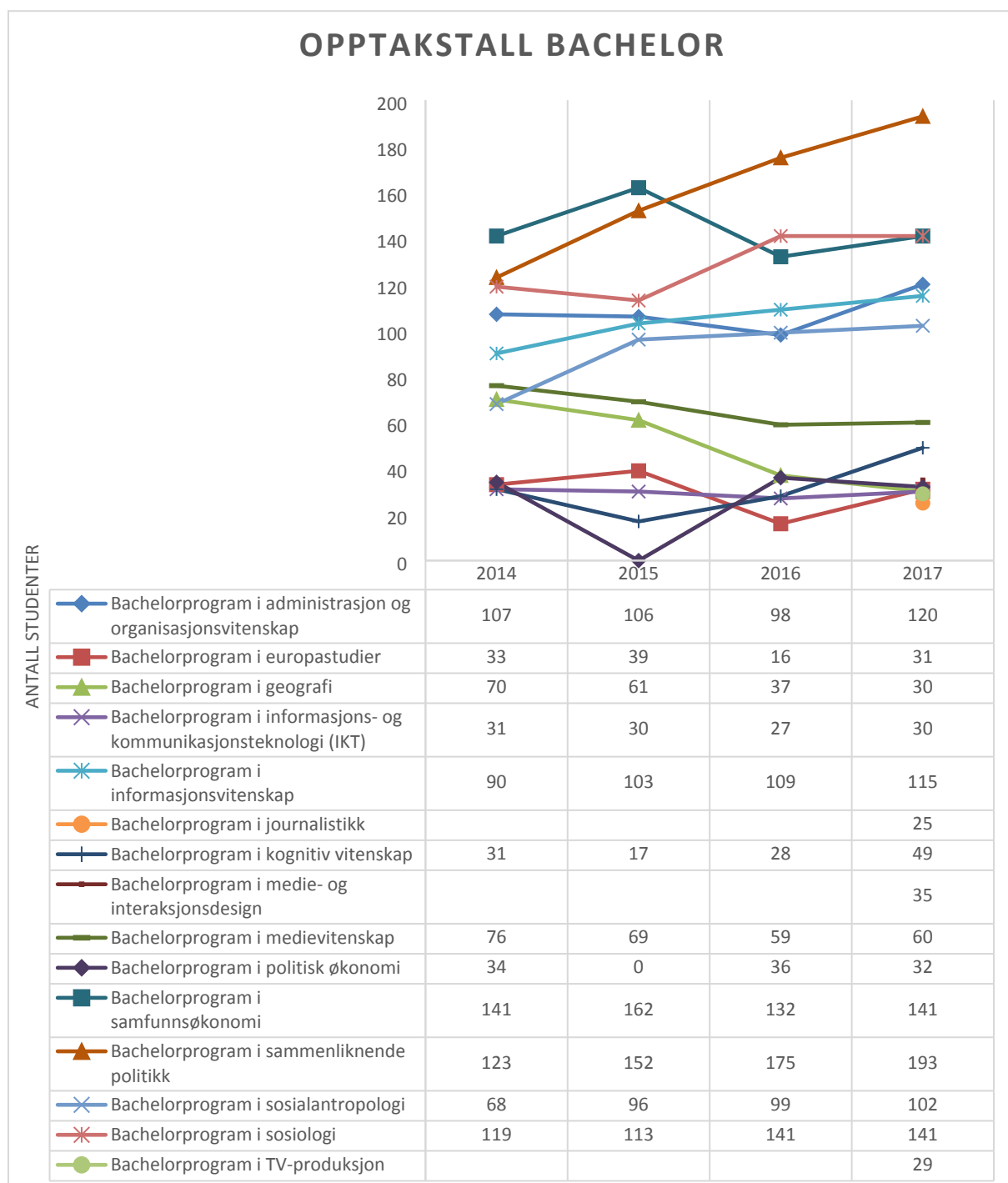
Antallet studenter vi tar opp påvirker studiepoengproduksjonen og kandidatproduksjonen. Vi tar derfor i denne oversikten med opptakstall for årsstudier så vel som bachelor og masterstudier. SV-fakultetet tok i 2017 opp 2473 studenter totalt mot 2219 i 2016.

Figur 2 Opptakstall årsstudier



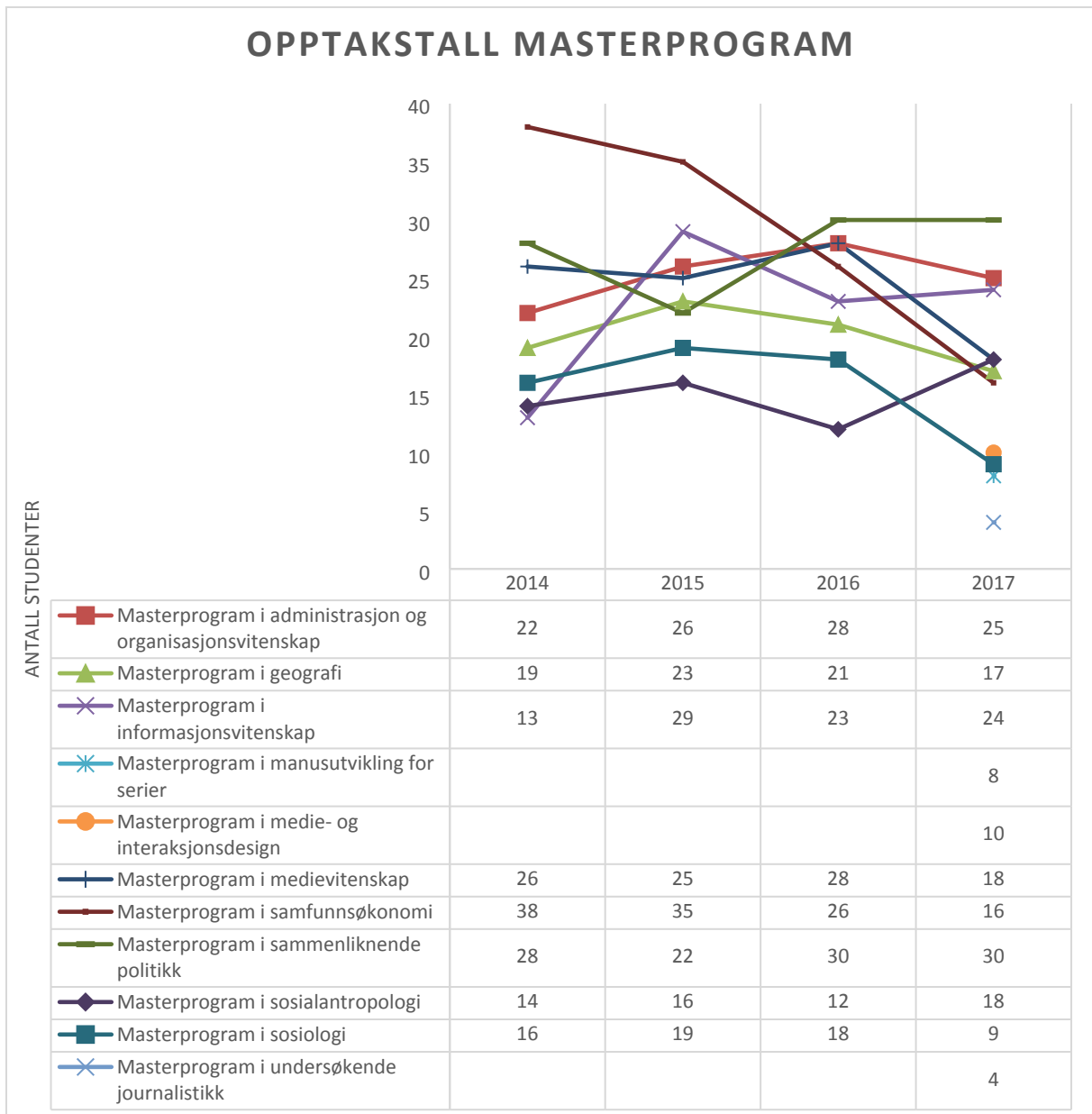
I 2017 tok vi opp 221 årsstudenter, det er 34 færre enn året før. Vi forsøker å holde antallet årsstudenter lavt, det er viktigere å få inn programstudenter. Et visst antall må vi likevel ta opp, slik at ikke studenter som bare planlegge å være her en kort tid får opptak på bachelorprogrammene og dermed opptar plassen til «reelle bachelorstudenter». Fra våren 2018 har UiB startet med enkeltemneopptak. Som enkeltemnestudent kan man ta emner på bachelornivå ved UiB, selv om man ikke er tatt opp til et studieprogram. Foreløpig er det bare tre institutter som tilbyr emner i denne ordningen, men det kan tenkes at dette på sikt kan redusere behovet for årsstudiene. Det er uansett viktig å prøve å rekruttere årsstudentene inn i bachelorstudiene.

Figur 3 Opptakstall bachelorprogram



Totalt på fakultetet har det vært en økning i opptak av antall bachelorstudenter fra 1040 i 2016 til 1133 i 2017 (denne tabellen viser ikke de tre programmene som ble lagt ned på infomedia i og med at det ikke var opptak til disse i 2017). Opptakene har vært gjort i samråd med fagmiljøene, som i stor grad har ønsket å ta opp så mange studenter som mulig innenfor rammene sine. Institutt for økonomi ønsket i 2016 å heve karaktergrensen i sitt bachelorprogram og tok opp færre studenter enn normalt, dette videreførte de i 2017. Bachelorprogrammet i sammenliknende politikk er det programmet med flest opptatte studenter.

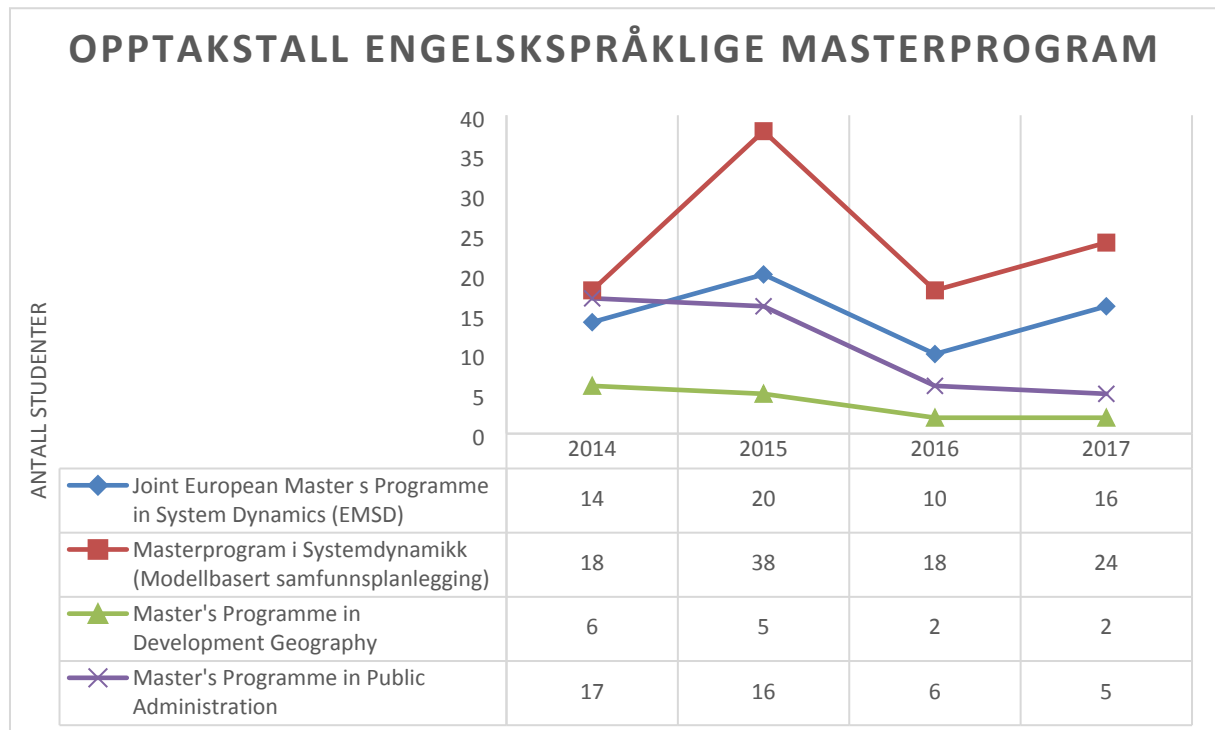
Figur 4 Opptakstall norske masterprogram



Det har vært en nedgang i opptakstallene totalt for de norske masterprogrammene fra 2016 til 2017. I 2015 tok fakultetet opp 195 norske masterstudenter, i 2016 ble det tatt opp 186 og i 2017 ble det tatt opp 179. Masterprogrammet i sammenliknende politikk hadde det største opptaket, med 30 nye masterstudenter.

De nye masterprogrammene ved institutt for informasjons- og medievitenskap har relativt lave opptakstall, men dette skyldes at de også har små rammer. Det er et ønske fra instituttets side at dette skal være små og eksklusive program.

Figur 5 Opptak til engelskspråklige masterprogram



Tallene har gått nedover for Master's programme in Public Administration og Master's programme in Development Geography de siste årene. Dette skyldes at kvoteordningen er lagt ned. Erasmus Mundus fellesgradsprogram i System Dynamics har høsten 2017 tatt opp det åttende og siste kullet under EU-finansiering. For å videreføre studieprogrammet i sin nåværende form, skal det søkes nye EU-midler. Masterprogrammet i systemdynamikk har klart å holde opptakstallene høye tross i at kvoteordningen er lagt ned.

Rekruttering til masterprogrammene vil være en prioritet de neste årene. Fakultetet har en opptaksramme på 270 plasser på masternivå. I budsjett for Universitetet i Bergen for 2017 (styresak 142/16) legges det opp til at en skal omfordele studieplasser etter et prinsipp om utnyttelsesgrad med sikte på å gjøre første omfordeling av studieplasser i budsjettet for 2019. Vi kan her risikere at fakultetet mister studieplasser på master, da det er her vi har problemer med å fylle rammen. Det arbeides med flere tiltak for å rekruttere bedre til master høsten 2017, både på fakultets- og instituttnivå.

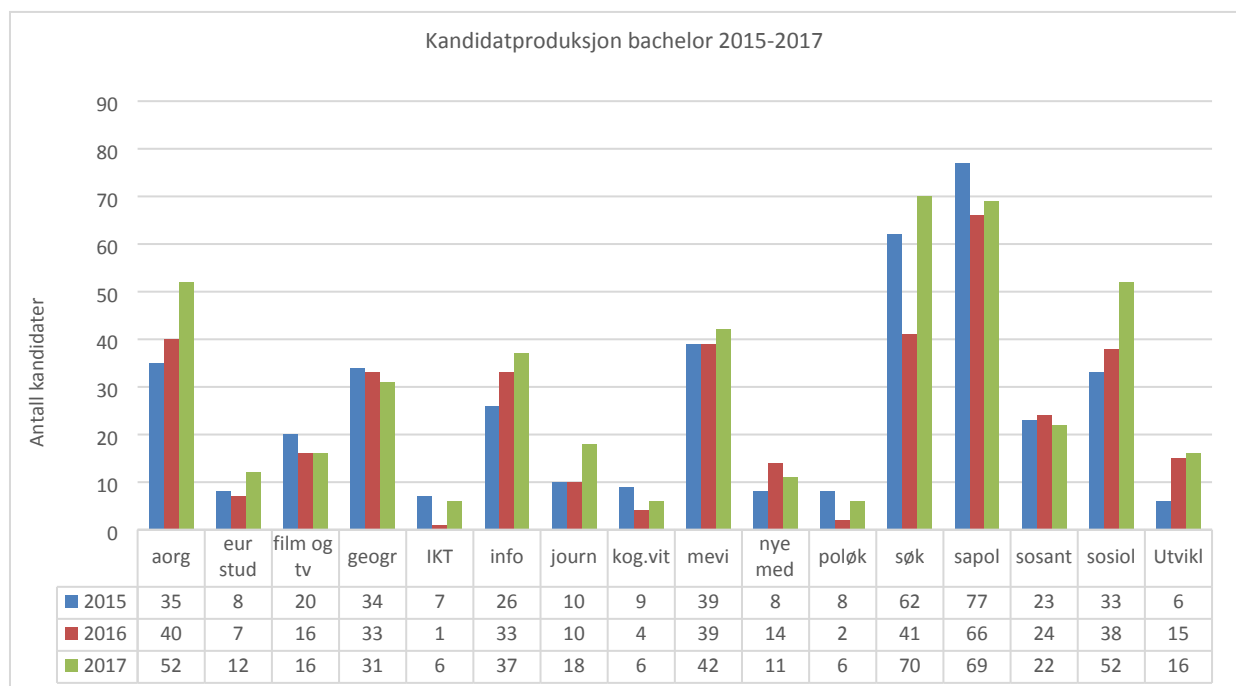
Kandidatproduksjon



Kandidatproduksjon inngår nå som et parameter i den resultatbaserte undervisningskomponenten i finansieringssystemet for høyere utdanning. I 2017 var satsen for en kandidat lavere grad kr 6 509 og en kandidat høyere grad kr 9 763. Årsstudiene gir ikke oppnådde grader, så her vil vi se på bachelor- og masterprogrammene.

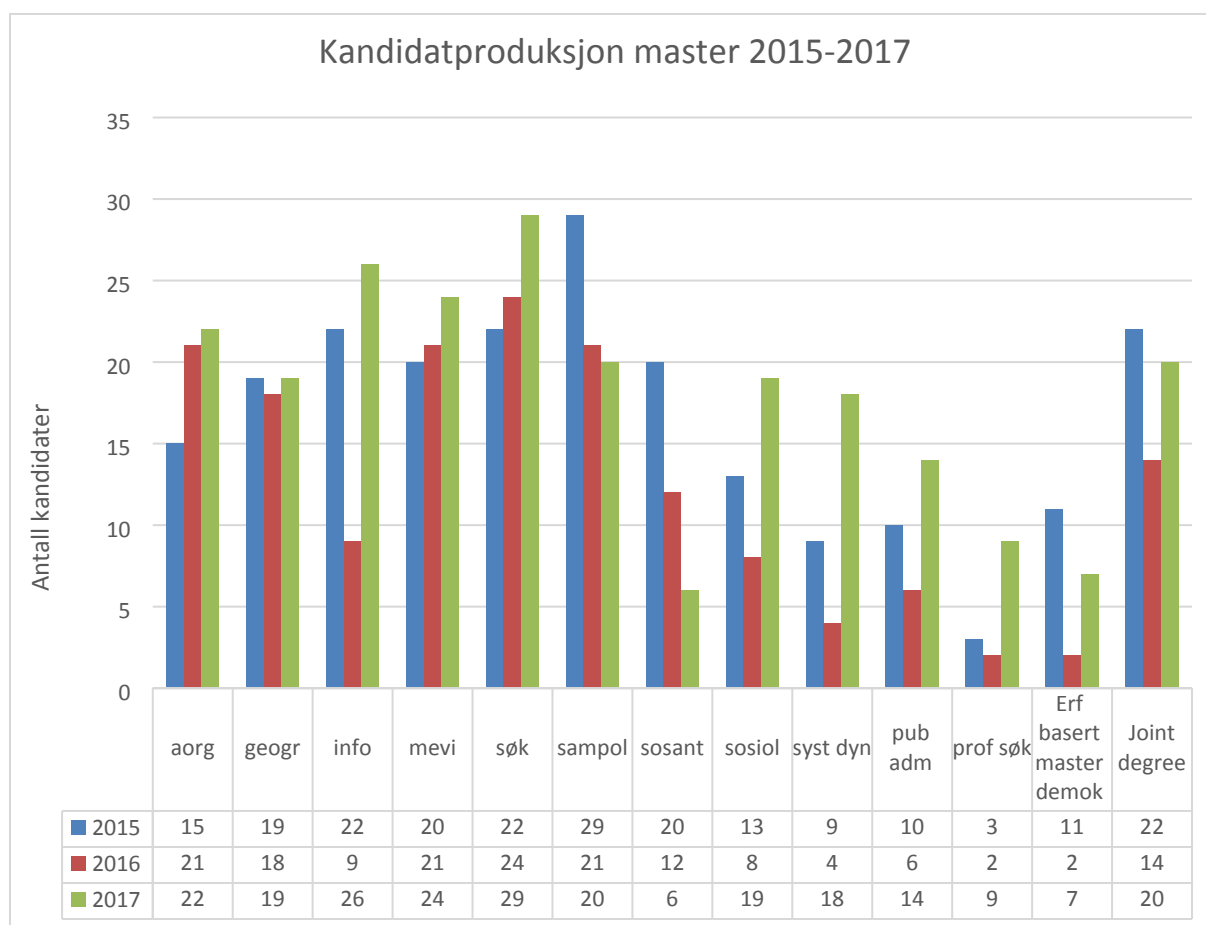
Totalt har vi en gledelig økning i antall kandidater på fakultetet fra 421 i 2016 til 565 i 2017.

Figur 6 Kandidatproduksjon bachelor



Totalt har vi en økning i antall bachelorkandidater på fakultetet fra 383 i 2016 til 466 i 2017. Nesten alle program har en økning, og høyest økning har bachelorprogrammet i samfunnsøkonomi, som har økt fra 41 til 70 kandidater. Vi ser at de tverrfaglige programmene fortsatt har utfordringer med å få studentene til å fullføre programmene, selv om europastudier har en liten økning.

Figur 7 kandidatproduksjon master



Når det gjelder kandidatproduksjon på master har vi også her hatt en gledelig oppgang i forhold til kandidatproduksjonen i 2016. Vi har gått fra 162 kandidater i 2016 til 233 kandidater i 2017. Disse tallene inkluderer de engelske masterprogrammene.

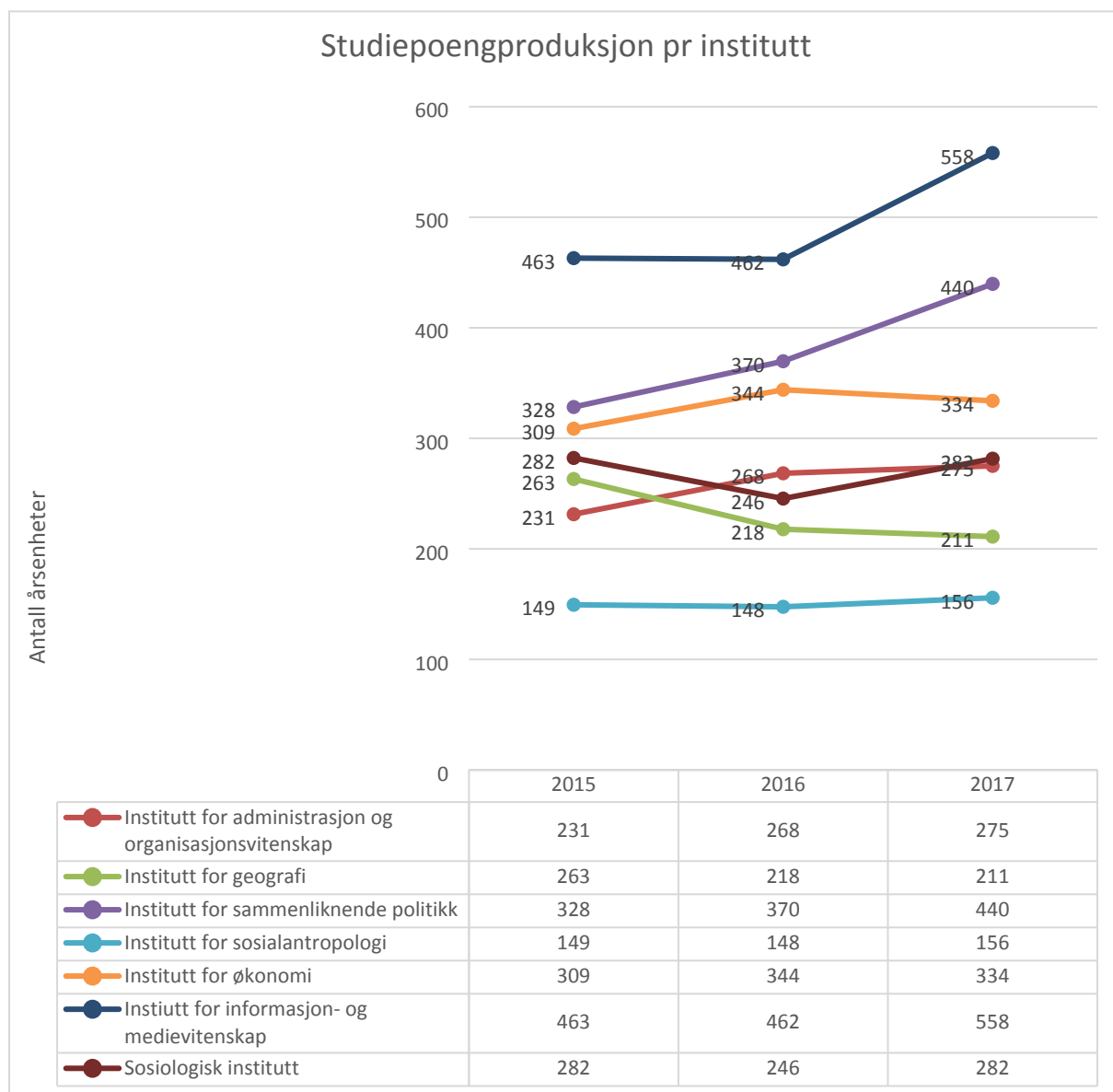
På master har det vært en økning i kandidatproduksjon for alle program, med unntak av masterprogrammene i sosialantropologi og sammenlignende politikk. Størst økning har masterprogrammet i informasjonsvitenskap med 17 flere kandidater i 2017. Dette programmet hadde rett nok bare 9 kandidater i 2016. Også sosiologi har en god økning i antall kandidater, men hadde også bare 8 kandidater i 2016.

Ut over tallene som fremkommer i tabellen, var det tre kandidater i Master's Programme in Anthropology of Development i 2017 og 4 kandidater i Master's Programme in Development Geography. Samfunnsøkonomi er registrert med to masterprogram, det ene av disse er profesjonsstudiet.

Studiepoengproduksjon

Denne delen av rapporten ser på studiepoengproduksjonen fordelt på institutt og studiepoengproduksjon pr student. Det er en økning i fakultetets produksjon sammenlagt, både i antall årsheter og også pr student.

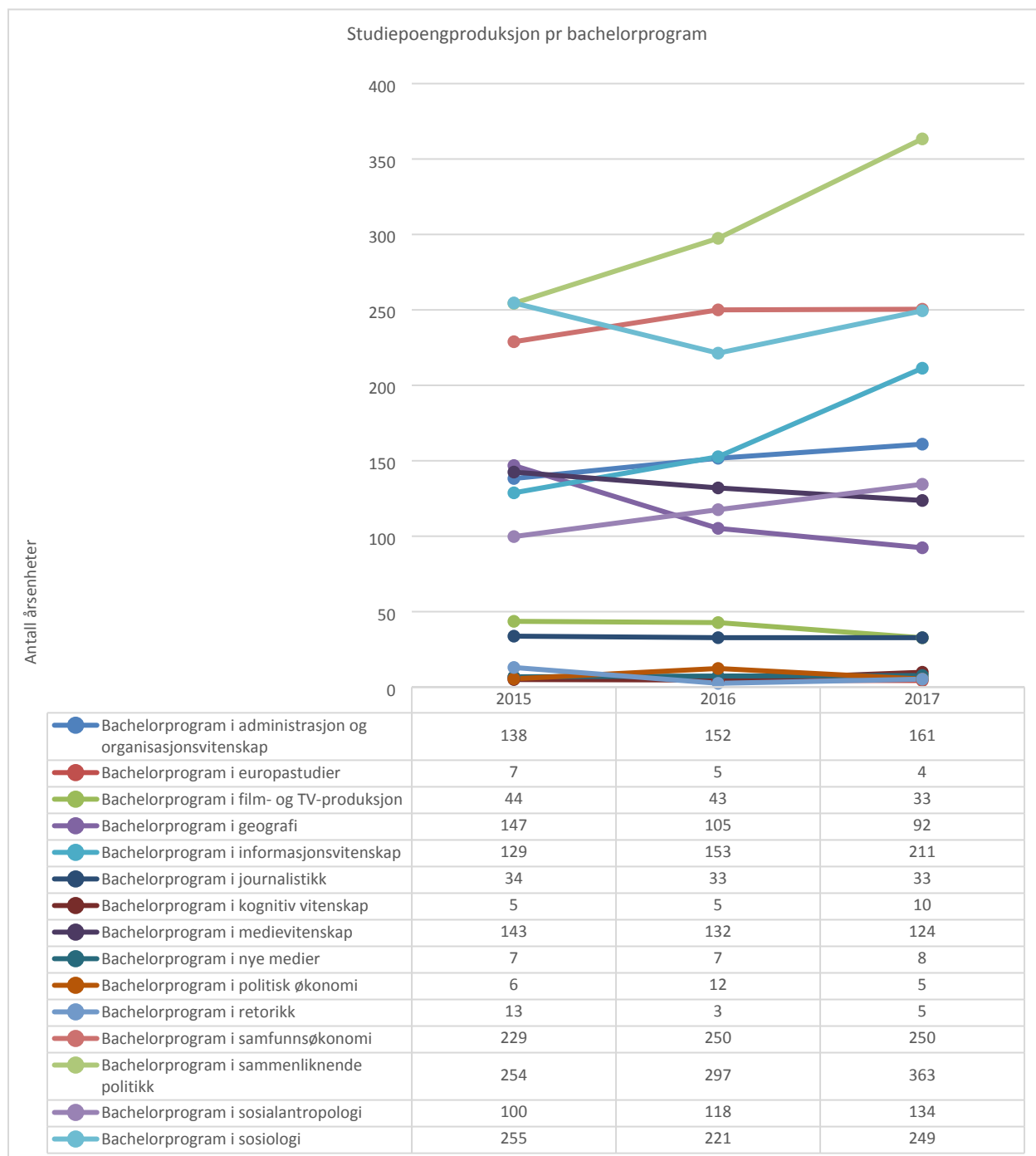
Figur 8 Studiepoengproduksjon pr institutt



Tabellen viser at det er Institutt for Informasjons- og medievitenskap som har produsert flest årsheter med studiepoeng i vårsemesteret 2017, fulgt av Institutt for sammenliknende politikk og Institutt for økonomi. Det er en økning i studiepoengproduksjon for alle institutt, med unntak av Institutt for geografi og en svak nedgang ved Institutt for økonomi. Totalt på fakultetet har vi hatt en god økning i studiepoengproduksjon fra 2059 årsheter i 2016 til 2262 årsheter i 2017.

Figuren under viser utvikling fra 2014 til 2017 for bachelorprogrammene ved fakultetet. Denne figuren viser studiepoengproduksjon i henhold til studieprogrammet hvor emnet primært tilhører. Det er en del program som ligger svært lavt på denne oversikten, men dette kan skyldes at emnene som inngår i programmet primært tilhører andre programmer, i hovedsak disiplinprogrammene.

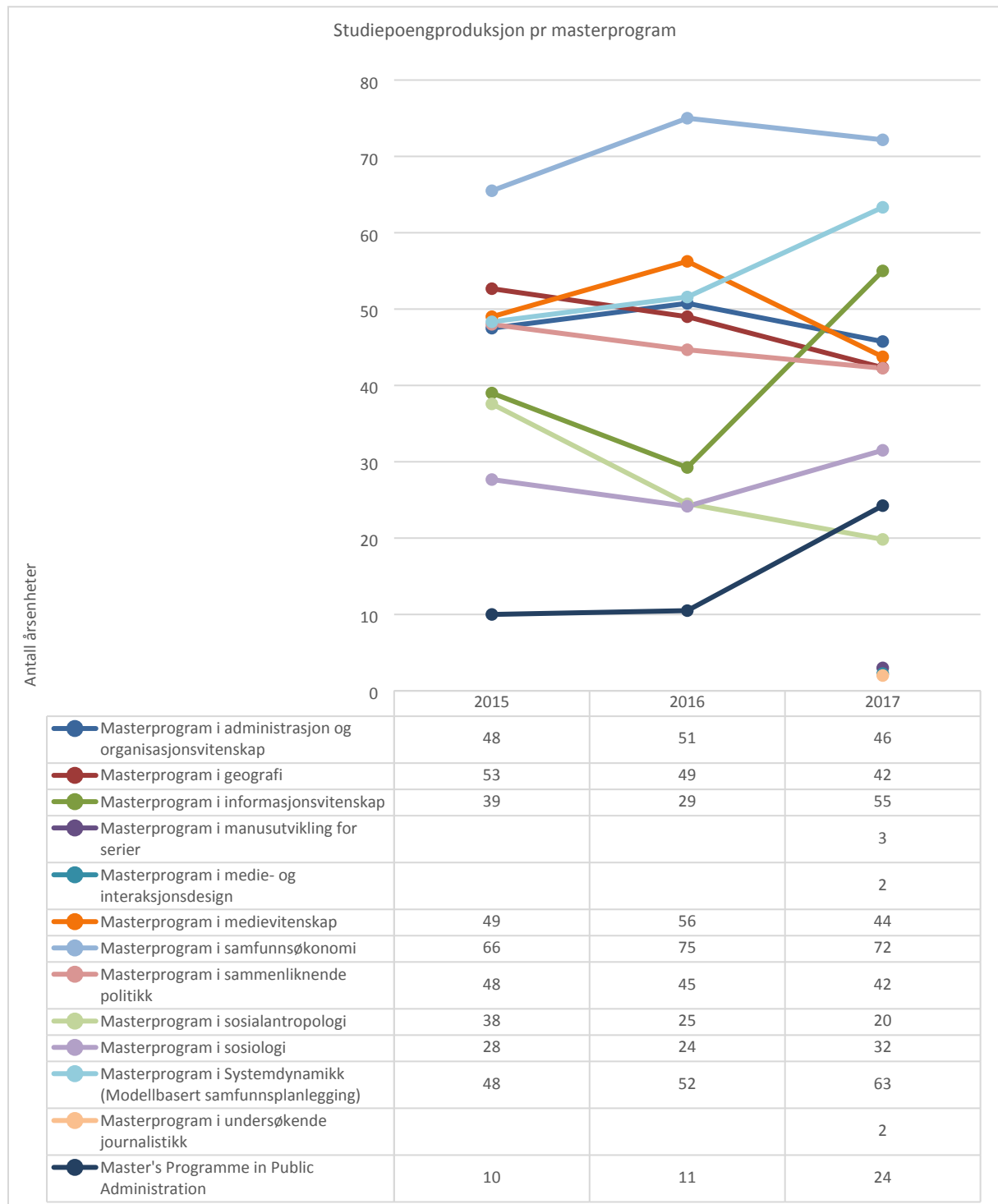
Figur 9 Studiepoengproduksjon bachelorprogram



Bachelorprogrammet i sammenliknende politikk har høyest studiepoengproduksjon, og det er også det programmet som har størst økning. Bachelorprogrammet i sosiologi ligger relativt høyt på denne oversikten, dette skyldes delvis at det felles emnet MET102 er registrert på dette instituttet. Totalt i

2017 var det registrert 62,25 årsenheter på MET102, som skal deles mellom de tre instituttene som deler dette emnet, Sosiologisk institutt, Institutt for administrasjon og organisasjonsvitenskap og Institutt for sammenliknende politikk.

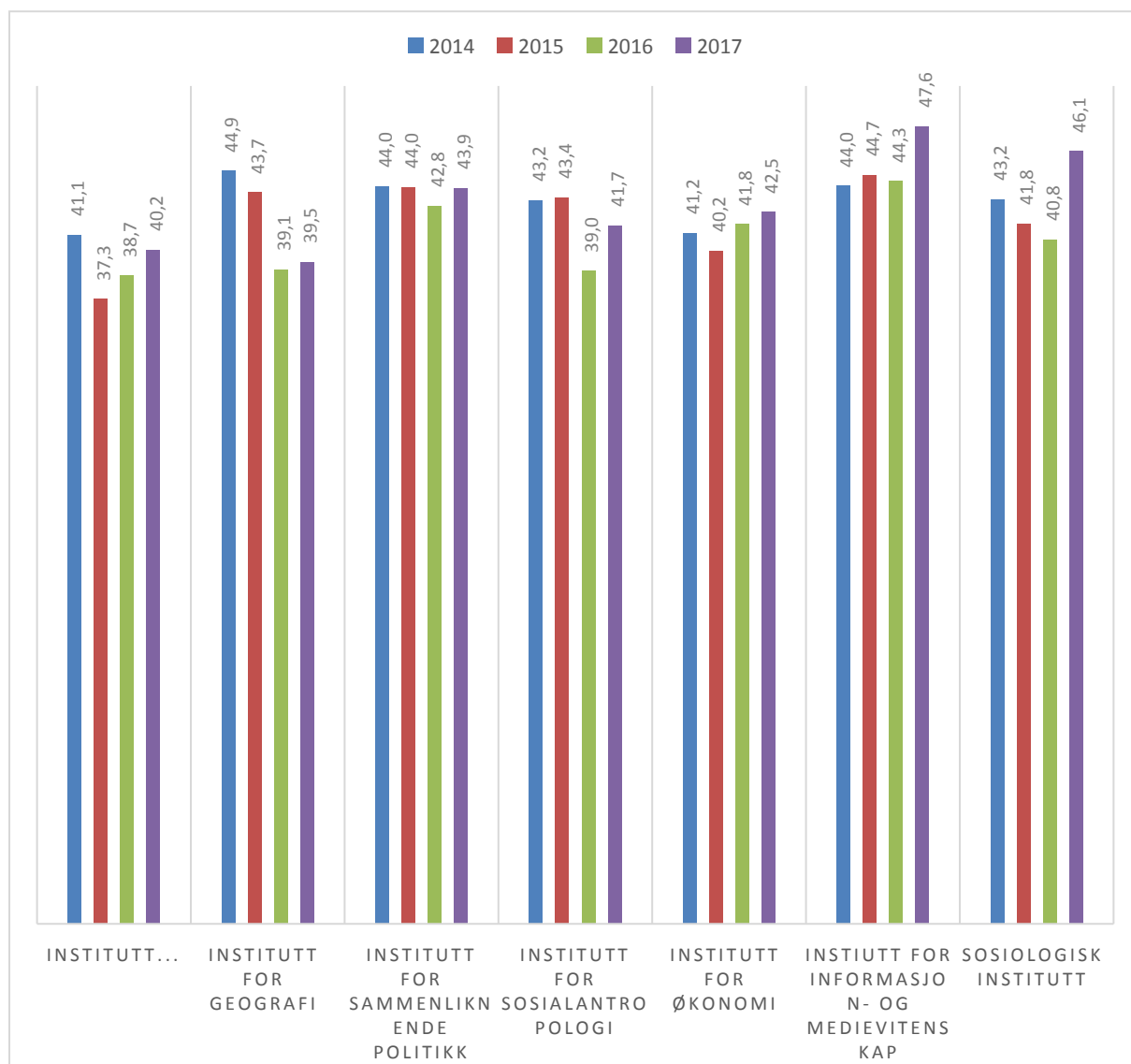
Figur 10 Studiepoengproduksjon master



Her ser vi at det er masterprogrammet i samfunnsøkonomi som har den høyeste studiepoengproduksjonen. Med unntak av de nye masterprogrammene i MCB, som foreløpig bare har ett årskull som produserer studiepoeng og få studieplasser, er det masterprogrammet i

sosialantropologi og masterprogrammet i Public Administration som ligger lavest. Masterprogrammene i informasjonsvitenskap har hatt størst økning fra 2016 til 2017. Totalt har vi på masternivå hatt en økning fra 416 til 447 årsheter fra 2016 til 2017.

Figur 11 studiepoeng pr student 2015-2017 fordelt på institutt¹



Studiepoengproduksjonen pr student har gått opp ved fakultetet fra 42,0 i 2016 til 43,7 i 2017. Dette er en gledelig økning. Studentene ved Institutt for informasjons- og medievitenskap har høyst

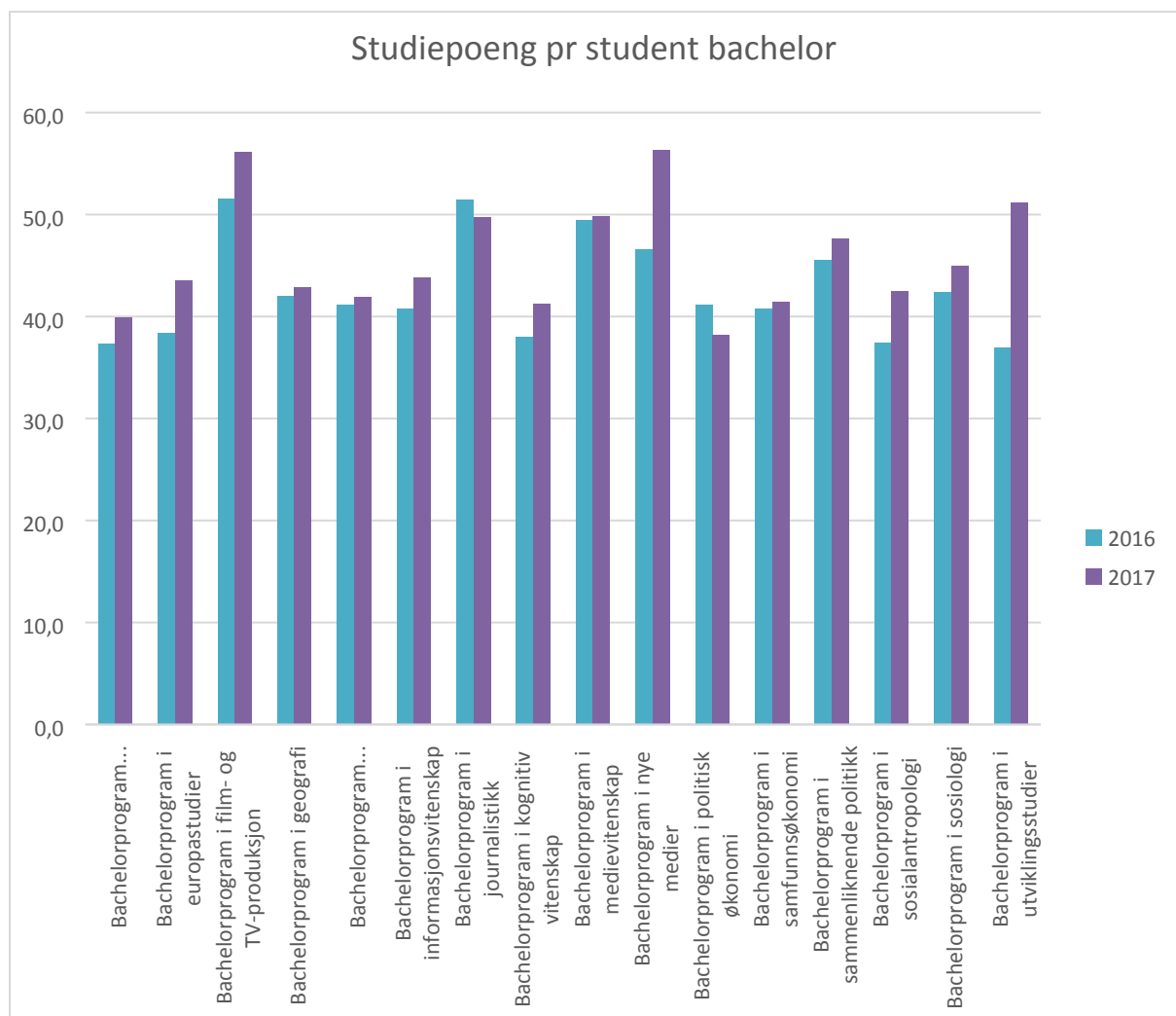
¹ Beregningen av studiepoeng per student kan gjøres på flere måter, ut fra hvilke hvilken tidsperiode det tas utgangspunkt i, og hvorvidt det inngår for antall studenter (personer) eller heltidsekvivalenter. Studiepoeng per heltidsekvivalent (registrert vår): Tar utgangspunkt i studiepoeng for hele året delt på antall heltidsekvivalenter for vårsemesteret. Antall heltidsekvivalenter: Antall registrerte studenter kan omregnes til "heltidsekvivalenter". Dette gjøres ved å benytte informasjon om studieprogrammernes "andel av heltid" etter formelen antall studenter x andel av heltid.

http://dbh.nsd.uib.no/statistikk/rapport.action?visningId=213&visKode=false&columns=arstall&index=1&formel=926&hier=insttype!9!instkode!9!progkode!9!emnekode&sti=¶m=hier_type%3DE!9!arstall%3D2017!9!kategori%3DS!9!Gjentak%3D0!9!dep_id%3D1

studiepoengproduksjon pr student, tett fulgt av studentene ved Sosiologisk institutt. Lavest ligger Institutt for geografi, men også her har det vært en liten oppgang.

Det er interessant å merke seg på hvilket nivå denne økningen har vært størst, vi tar derfor med studiepoengproduksjon pr student pr program.

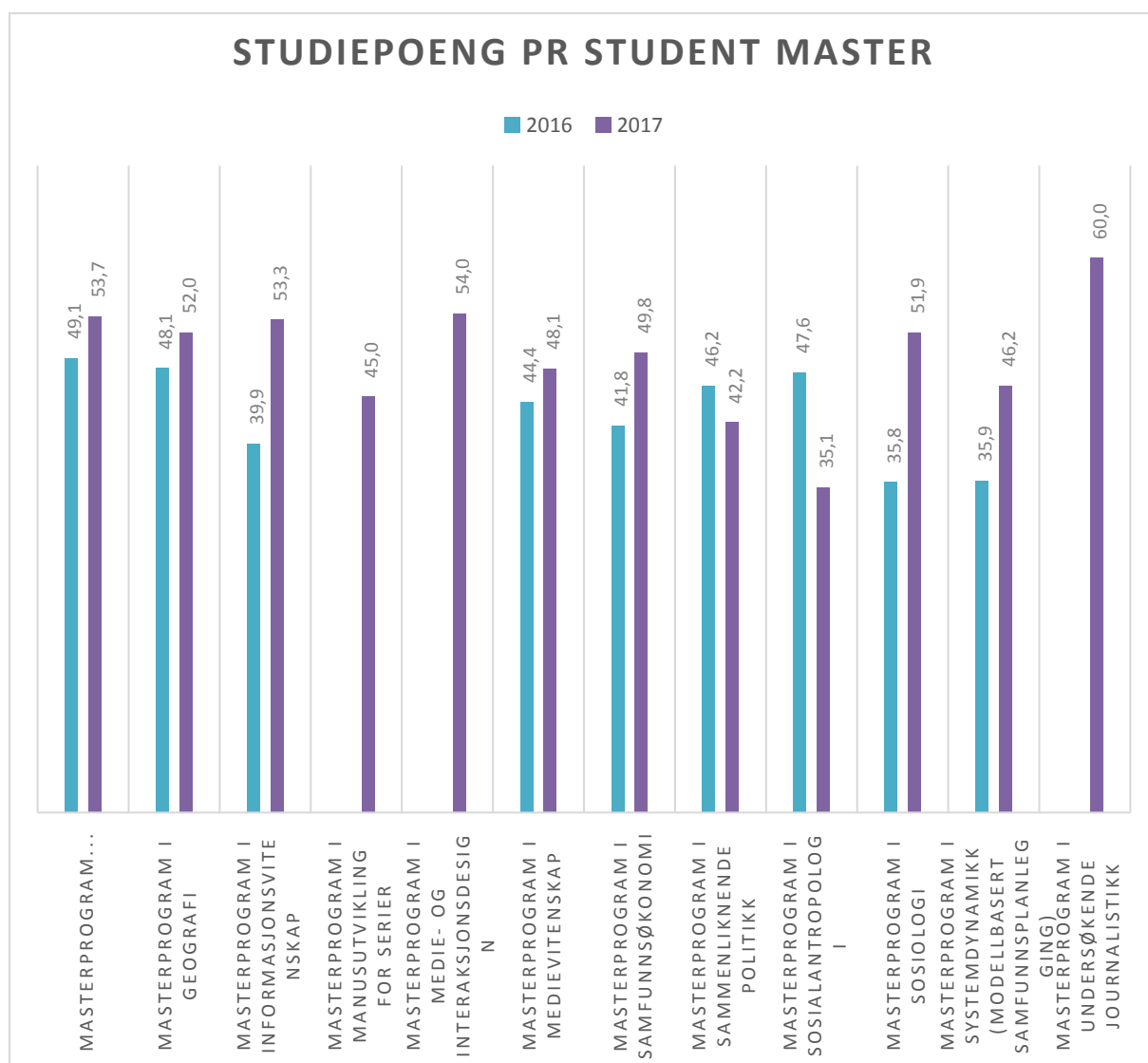
Figur 12: Studiepoeng pr student bachelor 2016 og 2017



Denne figuren viser at det er de profesjonsorienterte bachelorprogrammene som har høyest produksjon pr student. Det programmet med størst økning er det nedlagte bachelorprogrammet i utviklingsstudier. Dette skyldes trolig at det er så få studenter igjen på dette programmet så det får store utslag dersom de få gjenværende består sine eksamener. Figuren viser også en økning i alle program, med unntak av Bachelorprogrammet i journalistikk som nå skal utfases (programmet har blitt erstattet av et nytt Bachelorprogram i journalistikk i MCB) og bachelorprogram i politisk økonomi. Det er kun dette programmet og bachelorprogrammet i administrasjon og organisasjonsvitenskap som ligger under 40 studiepoeng produsert pr student.

De nye programmene i Media City Bergen er ikke tatt med i oversikten over, men de har en jevnt høy produksjon på henholdsvis 48,8 studiepoeng pr student i journalistikk, 50,6 i medie- og interaksjonsdesign og 50,7 i TV-produksjon.

Figur 13: Studiepoeng pr student master



Denne tabellen viser at produksjonen pr student på masternivå er betydelig høyere enn på bachelornivå. Det bør også nevnes at produksjonen på de engelskspråklige masterprogrammene er svært høy, med en økning fra 42,4 i Master's Programme in Public Administration til hele 66 sp pr student i 2017. Joint European Master's Programme in System Dynamics (EMSD) ligger på 63,6 og Master's Programme in Development Geography ligger på 54.

Størst økning har masterprogrammet i sosiologi, som har gått fra 35,9 i 2016 til 51,9 i 2017. Også masterprogrammet i informasjonsvitenskap har hatt en stor økning, og er oppe i 53,3 studiepoeng pr student i 2017. Masterprogrammene i sammenliknende politikk og sosialantropologi er de eneste som har nedgang. Masterprogrammet i sosialantropologi ligger nederst med en produksjon på 35,1 pr student.

Det er også verdt å nevne årsstudiene. Her svinger det veldig i produksjonen, fra 34 sp pr student i Årsstudium i administrasjon og organisasjonsvitenskap, til 48,5 i årsstudiet i sosiologi og 50 i årsstudiet i informasjonsvitenskap. Her kan det være verdt å undersøke hva de instituttene som har høyest produksjon gjør for å få studentene til å produsere.

Gjennomføring

Denne oversikten viser en oversikt over hvor mange som er tatt opp fra 2012 til 2015 og hvor mange som er uteksaminert (kandidater) tre år etter. Selv om ikke alle som er tatt opp i et gitt år fullfører i løpet av tre år, vil prosentandelen over tid vise fullføringsgraden i et bachelorprogram. Tabellen er sortert fra lavest til høyest i siste kolonne; Gjennomsnitt 2015-2017. Dette er prosentandel kandidater i forhold til antall møtt.

Når vi setter opp totalt for fakultetet, er ikke dette helt reelle tall, det er en del program både på bachelor og master som ikke er tatt med i oversikten, dette gjelder program som er lagt ned men som fortsatt produserer kandidater, samt noen programmer på etter- og videreutdanning.

Figur 14: Kandidatproduksjon bachelor 2015-2017

Studieprogram	2012 møtt	kand. 2015	prosentdel fullføring	2013 møtt	kand. 2016	prosentdel fullføring	2014 møtt	kand. 2017	prosentdel fullføring	prosentdel fullføring 2015-17
Bachelorprogram i IKT	20	7	35 %	22	1	5 %	31	6	19 %	19 %
Bachelorprogram i politisk økonomi	21	8	38 %	27	2	7 %	34	6	18 %	20 %
Bachelorprogram i kognitiv vitenskap	35	9	26 %	24	4	17 %	31	6	19 %	21 %
Bachelorprogram i europastudier	29	8	28 %	26	7	27 %	33	12	36 %	31 %
Bachelorprogram i sosialantropologi	77	23	30 %	79	24	30 %	68	22	32 %	31 %
Bachelorprogram i sosiologi	90	33	37 %	94	38	40 %	119	52	44 %	41 %
Bachelorprogram i nye medier	30	8	27 %	26	14	54 %	20	11	55 %	43 %
Bachelorprogram i samfunnsøkonomi	123	62	50 %	126	41	33 %	141	70	50 %	44 %
Bachelorprogram i info.vitenskap	43	26	60 %	68	33	49 %	90	37	41 %	48 %
Bachelorprogram i journalistikk	26	10	38 %	23	10	43 %	31	18	58 %	48 %
Bachelorprogram i adm.org	79	35	44 %	75	40	53 %	107	52	49 %	49 %
Bachelorprogram i geografi	63	34	54 %	55	33	60 %	70	31	44 %	52 %
Bachelorprogram i medievitenskap	53	39	74 %	91	39	43 %	76	42	55 %	55 %
Bachelorprogram i sam.pol	109	77	71 %	107	66	62 %	123	69	56 %	63 %
Bachelorprogram i film- og TV-prod.	26	20	77 %	25	16	64 %	20	16	80 %	73 %
Totalt	824	399	48 %	868	368	42 %	994	450	45 %	45 %

Andelen studenter som har fullført bachelorprogrammet i forhold til antallet som har fått opptak (og møtt) totalt på fakultetet er svakt stigende. Det var et godt kandidatår i 2015 med 48 % gjennomføring. I 2016 var det en relativt stor nedgang, men dette har tatt seg opp igjen i 2017. Totalt er gjennomsnittet for andel uteksaminerte kandidater i snitt 45 prosent fra 2015 til 2017. Det er relativt store svingninger mellom programmene. Lavest ligger bachelorprogrammet i IKT fulgt av bachelorprogrammet i politisk

økonomi. Øverst ligger bachelorprogrammet i film- og TV-produksjon, fulgt av bachelorprogrammet i sammenliknende politikk.

Figur 15: Startår 2014 høst - Fullføring og frafall

B Ett startår: Tallene

År termin	Antall_startende	Aktive	Kvalifikasjoner	Kvalifikasjoner..	Frafall	Andel_aktive along	År termin	Andel_kvalifika..	Andel_frafall
2014 HØST	938	916	2	2	22	97,65%		0,21%	2,35%
2015 VÅR	938	805	16	18	131	85,82%		1,92%	13,97%
2015 HØST	938	598	7	25	322	63,75%		2,67%	34,33%
2016 VÅR	938	559	50	75	353	59,59%		8,00%	37,63%
2016 HØST	938	460	22	97	402	49,04%		10,34%	42,86%
2017 VÅR	938	418	236	333	421	44,56%		35,50%	44,88%
2017 HØST	938	146	41	374	456	15,57%		39,87%	48,61%
2018 VÅR	938	92	0	374	472	9,81%		39,87%	50,32%

Det nye verktøyet for utdanningsstøtte, Tableau, gir et bilde av hvordan ett årskull, i dette tilfellet kullet som startet høst 2014 gjennomfører. Totalt på bachelornivå på fakultetet var det høst 2014 938 startende. Våren 2015 var det 805 aktive studenter. Av de som ikke lenger var aktive hadde 18 oppnådd kvalifikasjon og 131 falt fra. Høsten 2015 var det totalt 322 som hadde falt fra. Dette viser at det største frafallet er mellom 2 og 3 semester. 2018 vår var det fortsatt 92 aktive i dette kullet, 374 hadde oppnådd kvalifikasjon, 472 hadde falt fra. Andelen frafall er altså 50,3% så langt. I vedlegg 1 har vi lagt inn tall pr disiplinprogram i vedlegg 1.

Figur 16: Kandidatproduksjon master 2015-2017

	2013 møtt	Kand. 2015	Prosent fullføring	2014 møtt	Kand. 2016	Prosent fullføring	2015 møtt	Kand. 2017	Prosent fullføring	Prosentdel fullføring 2015-2017
Master syst.dyn	28	9	32 %	18	4	22 %	38	18	47 %	37 %
Masterprogram i sosiologi	23	13	57 %	16	8	50 %	19	19	100 %	69 %
Master Pub.adm	9	10	111 %	17	6	35 %	16	14	88 %	71 %
Master samf.øk	30	22	73 %	38	24	63 %	35	29	83 %	73 %
Develop. Geography	8	6	75 %	6	4	67 %	5	4	80 %	74 %
Master sos.antr	20	20	100 %	14	12	86 %	16	6	38 %	76 %
Master admorg	25	15	60 %	22	21	95 %	26	22	85 %	79 %
Master geografi	28	19	68 %	19	18	95 %	23	19	83 %	80 %
Master medievit.	30	20	67 %	26	21	81 %	25	24	96 %	80 %
Master info.vit	25	22	88 %	13	9	69 %	29	26	90 %	85 %
Master sam.pol	29	29	100 %	28	21	75 %	22	20	91 %	89 %
Joint master syst.dyn	24	22	92 %	14	14	100 %	20	20	100 %	97 %
Totalt	279	207	74 %	231	162	70 %	274	221	81 %	75 %

På masternivå er tallene høyere, med en gjennomsnittlig kandidatproduksjon på 75 % fra 2015-17. Også her var 2016 et dårlig år for kandidatproduksjonen. I 2017 var den gjennomsnittlige produksjonen på 81 % noe som må sies å være svært bra.

Inntakskvalitet

Denne figuren viser inntakskvaliteten de siste 3 årene på bachelornivå. 50 % av alle studieplassene gis i kvote for førstegangsvitnemål (skolepoeng) og 50 % gis i ordinær kvote (konkurransespoeng). Det ser ut til at opptaksgrensene har steget i de fleste programmer fra 2016 til 2017. Høyest opptaksgrense har bachelorprogrammet i journalistikk, mens lavest når det gjelder skolepoeng i 2017 var bachelorprogrammet i informasjonsvitenskap og for konkurransespoeng var det bachelorprogrammet i sosialantropologi.

Figur 17: Inntakskvalitet

Studieprogram	Årstall	Registrerte studenter	Min. Konkurransespoeng	Min. Skolepoeng
Bachelorprogram i administrasjon og organisasjonsvitenskap	2015	98	40,4	34,6
	2016	92	42,6	29,8
	2017	102	41,8	35,4
Bachelorprogram i europastudier	2015	38	37,4	35,5
	2016	16	26,7	33,5
	2017	29	39,8	37,2
Bachelorprogram i geografi	2015	54	38,2	27,5
	2016	36	29,9	26
	2017	27	43,6	37,2
Bachelorprogram i IKT	2015	30	42,3	37,2
	2016	26	42,7	36,1
	2017	28	46,8	37,2
Bachelorprogram i informasjonsvitenskap	2015	90	37	34,7
	2016	107	43,2	37,1
	2017	99	45,8	33,1
Bachelorprogram i kognitiv vitenskap	2015	16	49,1	43,8
	2016	27	48,5	45,2
	2017	48	50,3	44,7
Bachelorprogram i medievitenskap	2015	64	33,9	32,5
	2016	57	36,8	34,2
	2017	59	41	37,2
Bachelorprogram i politisk økonomi	2016	36	44,2	42,4
	2017	31	45	41,9
Bachelorprogram i sosialantropologi	2015	94	33,4	32,5
	2016	96	34,7	34,2
	2017	98	38,1	34,8
Bachelorprogram i sammenliknende politikk	2015	142	36,9	40,4
	2016	166	37,7	38,4
	2017	185	40,6	42,1
Bachelorprogram i sosiologi	2015	106	40	36,6
	2016	128	40,5	37,7
	2017	135	40,4	36,1
Bachelorprogram i samfunnsøkonomi	2015	144	43,6	42,8
	2016	118	46,2	43,4
	2017	118	47,2	43,2
Bachelorprogram i TV-produksjon	2017	28	49,1	45
Bachelorprogram i medie- og interaksjonsdesign	2017	35	50	44,8
Bachelorprogram i journalistikk	2017	24	51,5	50,1

Her ser vi at de fleste programmene har hatt en økning i inntakskvaliteten, særlig når det gjelder konkurransespoeng. Dette er tall som er hentet fra Tableau som fagmiljøene kan monitorere over tid.

Vedlegg 1:

Fullføring og frafall kull 2014 pr disiplinprogram bachelor

BACHELOR AORG

B Ett startår: Tallene

År termin	Antall_startende	Aktive	Kvalifikasjoner	Kvalifikasjoner_hi..	Frafall	Andel_aktive along		
						År termin	Andel_kvalifikasjo..	Andel_frafall
2014 HØST	95	94	1	1	1	98,95%	1,05%	1,05%
2015 VÅR	95	84	3	4	10	88,42%	4,21%	10,53%
2015 HØST	95	65	1	5	26	68,42%	5,26%	27,37%
2016 VÅR	95	62	8	13	28	65,26%	13,68%	29,47%
2016 HØST	95	49	3	16	33	51,58%	16,84%	34,74%
2017 VÅR	95	43	20	36	36	45,26%	37,89%	37,89%
2017 HØST	95	20	6	42	38	21,05%	44,21%	40,00%
2018 VÅR	95	13	0	42	40	13,68%	44,21%	42,11%

BACHELOR INFO

B Ett startår: Tallene

År termin	Antall_startende	Aktive	Kvalifikasjoner	Kvalifikasjoner_hi..	Frafall	Andel_aktive along		
						År termin	Andel_kvalifikasjo..	Andel_frafall
2014 HØST	79	78	1	1	1	98,73%	1,27%	1,27%
2015 VÅR	79	69	2	3	9	87,34%	3,80%	11,39%
2015 HØST	79	50	1	4	26	63,29%	5,06%	32,91%
2016 VÅR	79	49	1	5	26	62,03%	6,33%	32,91%
2016 HØST	79	42	3	8	32	53,16%	10,13%	40,51%
2017 VÅR	79	38	17	25	33	48,10%	31,65%	41,77%
2017 HØST	79	18	4	29	36	22,78%	36,71%	45,57%
2018 VÅR	79	13	0	29	37	16,46%	36,71%	46,84%

BACHELOR MEVI

B Ett startår: Tallene

År termin	Antall_startende	Aktive	Kvalifikasjoner	Kvalifikasjoner_hi..	Frafall	Andel_aktive along		
						År termin	Andel_kvalifikasjo..	Andel_frafall
2014 HØST	70	67	0	0	3	95,71%	0,00%	4,29%
2015 VÅR	70	53	3	3	17	75,71%	4,29%	24,29%
2015 HØST	70	41	0	3	26	58,57%	4,29%	37,14%
2016 VÅR	70	38	7	10	29	54,29%	14,29%	41,43%
2016 HØST	70	32	3	13	28	45,71%	18,57%	40,00%
2017 VÅR	70	28	10	23	29	40,00%	32,86%	41,43%
2017 HØST	70	15	10	33	30	21,43%	47,14%	42,86%
2018 VÅR	70	5	0	33	32	7,14%	47,14%	45,71%

BACHELOR SANT

B Ett startår: Tallene

År termin	Antall_startende	Aktive	Kvalifikasjoner	Kvalifikasjoner_hi..	Frafall	Andel_aktive along		
						År termin	Andel_kvalifikasjo..	Andel_frafall
2014 HØST	61	60	0	0	1	98,36%	0,00%	1,64%
2015 VÅR	61	52	1	1	9	85,25%	1,64%	14,75%
2015 HØST	61	33	0	1	27	54,10%	1,64%	44,26%
2016 VÅR	61	29	5	6	31	47,54%	9,84%	50,82%
2016 HØST	61	27	0	6	28	44,26%	9,84%	45,90%
2017 VÅR	61	24	13	19	31	39,34%	31,15%	50,82%
2017 HØST	61	6	1	20	36	9,84%	32,79%	59,02%
2018 VÅR	61	6	0	20	35	9,84%	32,79%	57,38%

BACHELOR SAMPOL

B Ett startår: Tallene

År termin	Antall_startende	Aktive	Kvalifikasjoner	Kvalifikasjoner_hi..	Frafall	Andel_aktive along		
						År termin	Andel_kvalifikasjo..	Andel_frafall
2014 HØST	121	115	0	0	6	95,04%	0,00%	4,96%
2015 VÅR	121	102	2	2	19	84,30%	1,65%	15,70%
2015 HØST	121	81	4	6	38	66,94%	4,96%	31,40%
2016 VÅR	121	76	11	17	38	62,81%	14,05%	31,40%
2016 HØST	121	62	4	21	41	51,24%	17,36%	33,88%
2017 VÅR	121	57	35	56	42	47,11%	46,28%	34,71%
2017 HØST	121	24	7	63	41	19,83%	52,07%	33,88%
2018 VÅR	121	12	0	63	46	9,92%	52,07%	38,02%

BACHELOR SOSIOLOGI

B Ett startår: Tallene

År termin	Antall_startende	Aktive	Kvalifikasjoner	Kvalifikasjoner_hi..	Frafall	Andel_aktive along		
						År termin	Andel_kvalifikasjo..	Andel_frafall
2014 HØST	101	100	0	0	1	99,01%	0,00%	0,99%
2015 VÅR	101	89	0	0	12	88,12%	0,00%	11,88%
2015 HØST	101	63	0	0	38	62,38%	0,00%	37,62%
2016 VÅR	101	61	5	5	40	60,40%	4,95%	39,60%
2016 HØST	101	50	3	8	46	49,50%	7,92%	45,54%
2017 VÅR	101	46	26	34	47	45,54%	33,66%	46,53%
2017 HØST	101	18	5	39	49	17,82%	38,61%	48,51%
2018 VÅR	101	12	0	39	50	11,88%	38,61%	49,50%

BACHELOR SØK

B Ett startår: Tallene

År termin	Antall_startende	Aktive	Kvalifikasjoner	Kvalifikasjoner_hi..	Frafall	Andel_aktive along		
						År termin	Andel_kvalifikasjo..	Andel_frafall
2014 HØST	113	112	0	0	1	99,12%	0,00%	0,88%
2015 VÅR	113	97	2	2	16	85,84%	1,77%	14,16%
2015 HØST	113	79	0	2	32	69,91%	1,77%	28,32%
2016 VÅR	113	70	9	11	41	61,95%	9,73%	36,28%
2016 HØST	113	50	3	14	52	44,25%	12,39%	46,02%
2017 VÅR	113	46	29	43	52	40,71%	38,05%	46,02%
2017 HØST	113	11	2	45	59	9,73%	39,82%	52,21%
2018 VÅR	113	5	0	45	63	4,42%	39,82%	55,75%

BACHELOR GEOGRAFI

B Ett startår: Tallene

År termin	Antall_startende	Aktive	Kvalifikasjoner	Kvalifikasjoner_hi..	Frafall	Andel_aktive along		
						År termin	Andel_kvalifikasjo..	Andel_frafall
2014 HØST	62	62	0	0	0	100,00%	0,00%	0,00%
2015 VÅR	62	57	3	3	5	91,94%	4,84%	8,06%
2015 HØST	62	43	1	4	16	69,35%	6,45%	25,81%
2016 VÅR	62	41	3	7	17	66,13%	11,29%	27,42%
2016 HØST	62	32	3	10	23	51,61%	16,13%	37,10%
2017 VÅR	62	27	17	27	25	43,55%	43,55%	40,32%
2017 HØST	62	7	2	29	28	11,29%	46,77%	45,16%
2018 VÅR	62	5	0	29	28	8,06%	46,77%	45,16%

