



# Formidlingsstrategi for Det juridiske fakultet 2014-2015

---

## Forankring

Forskningsformidling er en av tre kjerneoppgaver for universiteter og høyskoler (Universitets- og høyskoleloven, 2005). Fakultetets formidlingsoppdrag er nedfelt i fakultetets strategiplan for 2011-2015: «**Det ligger i samfunnsoppdraget for Det juridiske fakultet å formidle forskningsresultater og kunnskap på høyt nivå, og være en sentral aktør i samfunnsdebatten**». Dette skal forstås som at den *forskning* som utføres på fakultetet skal være av *høy kvalitet*, og at det er et mål at resultatene skal formidles.

Forskningsformidling ved Det juridiske fakultet avgrenses til **kommunikasjon av forskningsresultater og fagkunnskap til et publikum utenfor det rettsvitenskapelige fagfeltet**. Forskningspublikasjon, rettet mot fagfeller, innlemmes med dette ikke under formidlingsbegrepet, men vil høre inn under fakultetets forskningsstrategi. Forskningsbasert undervisning til studenter, anses heller ikke som formidling, men hører inn under fakultetets undervisningsstrategi.

## Formidling av forskning og kunnskap

Forskningsformidling er kommunikasjon av forskningsbaserte **resultater, arbeidsmåter og kunnskap**. For Det juridiske fakultet innebærer dette særlig:

- Publisering av rettsvitenskapelig kunnskap i **populærvitenskapelige** kanaler. Fakultetet vil nå ut med fagkunnskap til ulike segmenter av befolkningen.
- Deltakelse i **utvalgs- og komitéarbeid**, og i den alminnelige samfunnsdebatten med forskningsbasert argumentasjon.

Forskningsformidling dreier seg også i økende grad om **dialog og interaktivitet** mellom forskning og samfunnet.

For Det juridiske fakultet innebærer dette særlig:

- Å delta i **offentlig debatt** om sentrale rettspolitiske spørsmål

Det juridiske fakultet skal:

- **bidra til samfunnsdebatt**. Det klassiske motivet er at forskningsformidling skal stimulere til meningsdannelse i de offentlige rom, særlig de kulturelle og politiske (Kalleberg, 2006). For Det juridiske fakultet blir forskningsformidling en måte å sikre dialog og utveksling mellom forskningen og samfunnet på, og bidra til åpenhet og kunnskap om demokrati og rettsstat.

- **bidra til økt kompetanse i samfunnet.** Samfunnet står overfor en rekke komplekse utfordringer som krever innsikt på tvers av ulike fagområder. Det juridiske fakultet ønsker å synliggjøre sin kunnskap, slik at den enkelte borger er bedre rustet til å forstå det som skjer rundt seg. Det juridiske fakultet forvalter kunnskap om rettsstaten. Som forskningsaktør har fakultetet en særskilt oppgave i å fylle kunnskapshull om rettssamfunnet, og bidra med forskningsbasert kunnskap om rettsstaten i nasjonalt og internasjonalt perspektiv.
- **stimulere til bedre forskning.** Åpenhet mot publikum er et sunnhetstegn for forskningsprosessen og kan virke som en stimulans tilbake til forskningen (Kvanvig, 2004, i Apollon). Ved å formidle forskningsresultater til ulike aktører i samfunnet, kan det åpne seg nye innsikter og kunnskapshull.
- **oppretholde legitimitet.** Samfunnet bruker mye penger på forskning og utvikling. Forskningsformidling bidrar til å vise hva forskningen gir tilbake til samfunnet, og vil dermed kunne legitimere pengebruken. Oppmerksomhet og synlighet kan bidra til at det tilføres nye ressurser til forskningen, og styrke finansiering av forskningsaktivitet ved Det juridiske fakultet.
- **styrke omdømme.** En aktiv forskningsformidling vil synliggjøre fakultetet som institusjon. Dette vil styrke fakultetets renommé som forskningsaktør og bidra til å tiltrekke seg studenter, fremtidige arbeidstakere, samarbeidspartnere og bidragsytere nasjonalt og internasjonalt.

## Målgrupper

**Allmennheten (befolkningen).** Det juridiske fakultet skal drive allmennrettet formidling til alle segmenter av befolkningen. Dette innebærer aktivitet rettet mot den enkelte borger som ikke har denne kunnskapen fra før.

**Politikere og myndigheter.** I kampen om offentlige midler vil Det juridiske fakultet vise at investering i forskning og utvikling er en fornuftig bruk av skattebetalernes penger. Aktiv forskningsformidling er et bidrag til å øke forståelsen for forskningens betydning i samfunnet

**Fremtidige studenter og ansatte.** I kampen om de beste studentene og arbeidstakerne, ønsker Det juridiske fakultet via sin forskningsformidling å fremstå som en attraktiv arbeidsplass og utdanningsinstitusjon.

**Næringsliv og offentlig sektor.** Det juridiske fakultet skal formidle kunnskap til ulike segmenter av arbeidslivet, og således bidra til bedre praksis og gi beslutningsgrunnlag for aktører i næringsliv og offentlig sektor.

## Formidlingskanaler

For å nå ut til definerte eksterne målgrupper, vil fakultetet benytte seg av et bredt spekter av kommunikasjonskanaler. Disse kan grupperes i følgende kategorier:

**Fakultetets kommunikasjonskanaler.** Det juridiske fakultets nettside og Facebookside skal brukes aktivt til formidling av forskningsresultater og kunnskap.

**Tradisjonelle medier.** Det juridiske fakultet skal benytte tradisjonelle medier for å nå ut til de deler av befolkningen som ikke aktivt oppsøker kunnskapen selv. Lokale og landsdekkende aviser vil være den viktigste kanalen for å nå ut med kunnskap, men fakultetet vil også stille opp på TV og radio dersom muligheten tillater det.

**Debattarenaer.** Det juridiske fakultet skal delta i debattfora på steder som Litteraturhuset, Det Akademiske Kvarter og Logen.

**Arrangement.** Det juridiske fakultet skal arrangere og delta på faglige seminarer og konferanser rettet mot et publikum utenfor egne fagfeller.

## Organisering av formidling på Det juridiske fakultet

Det overordnede ansvaret for forskningsformidlingen ved fakultetet ligger hos Dekan. Dette betyr at det er et ledelsesansvar å forankre en bevisst formidlingsstrategi til alle vitenskapelige ved fakultetet, og å legge til rette for at den enkelte forsker har så gode rammebetingelser som mulig for å drive aktiv forskningsformidling.

For den enkelte forsker er forskningsformidling en del av forskerens forskningstid, og det er å anse som en del av den enkeltes samfunnsoppdrag.

Støtteapparatet for forskningsformidling forankres i Forsknings- og stabsseksjonen. Den praktiske utøvelsen foretas i en nyopprettet administrativ formidlingsgruppe med medlemmer fra både Forsknings- og stabsseksjonen og Studieseksjonen. Formidlingsgruppen vil følge opp tiltak i handlingsplanen og bistå forskerne i deres formidlingsarbeid. Det opprettes en vitenskapelig referansegruppe for å forankre den administrative formidlingsgruppens arbeid.

Hvert 3. år skal det utformes en handlingsplan for forskningsformidling ved fakultetet. Denne skal inneholde konkrete og operasjonaliserbare tiltak. Planen skal legges fram til vedtak i fakultetsstyret.

### Referanser:

- Kalleberg, Ragnvald. 2006. *Meningsdannelse og verdiskaping. Kronikk i Morgenbladet 10.november 2006.*
- Kvanvig, Helge, *Forskningsmagasinet Apollon-2004*
- Farbrot, Audun, 4/2010, *MAGMA*