



vipps



#realutfordring – Universitetet i Bergen

VIPPS VIL UT I EUROPA. MEN HVOR BØR DE BEGYNNE? VURDER BÅDE VERDIEN VIPPS KAN TA MED INN — OG MULIGHETENE FOR VEKST FOR VIPPS OG VISA

Hvordan anbefaler dere at Vipps skal velge ut land i Europa, både med tanke på bærekraftsmålene og Vipps sitt samfunnsansvar?

Hvordan kan Vipps analysere og kvantifisere disse faktorene?

Velg noen faktorer og baser deres løsningsforslag på bakgrunn av det, og vis hvordan Vipps kan bruke dette i videre arbeid med internasjonal etablering.

Gi **et eksempel** på hvordan dette kan løses, og velg et land med hensyn til de aktuelle faktorene.

Løsningen dere presenterer kan for eksempel være et verktøy som kan hjelpe Vipps med å analysere landene de vurderer. Nye funksjoner som kan være nyttige i land som har andre utfordringer enn Norge. Eller en klar anbefaling på hvor dere ser stort potensial.

Tips til faktorer:

- digitalisering og digitaliseringsnivå i andre land
- bærekraft og infrastruktur
- beregninger og statistikk
- programmering og teknologi
- klimaavtrykk
- kontantandel i land (herunder hogst, skog, CO2-konsekvenser av hogst etc.)
- bankfilialer og energibruk
- skytjenester og klimaavtrykk
- arealbruk og påvirker dette naturressurser
- forurensning
- 4G/5G
- utvikling og produksjon av mobiltelefoner, avtrykk





vipps



Aktuelle bærekraftsmål i denne sammenhengen kan være:

- Nr. 8: Anstendig arbeid og økonomisk vekst
- Nr. 9: Industri, innovasjon og infrastruktur
- Nr. 11: Bærekraftige byer og lokalsamfunn
- Nr. 12: Ansvarlig forbruk og produksjon
- Nr. 17: Samarbeid for å nå målene



Q&A:

- **Aktuelle nettressurser:**

Digitaliseringsnivå: The Digital Economy and Society Index (DESI) (europa.eu)
<https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/digital-economy-and-society-index-desi>
Div. statistikk (inkl. kontantandel): Home | Global Findex (worldbank.org)
Bærekraftsmålene: <https://www.fn.no/om-fn/fns-baerekraftsmaal>

- **Har andre land i Europa noe tilsvarende Vipps?**

Det finnes mange «mobile lommebøker» i Europa, men ingen er så flittig brukt som Vipps. Danmark og Sverige er helt klart nærmest med Swish og MobilePay.

- **Har valuta noen innvirkning på ekspansjonen?**

Ny valuta vil føre til et behov for å utvikle noe ny funksjonalitet, men vil på ingen måte hindre ekspansjon.

- **Hva er forskjellen mellom Vipps og Apple Pay?**

De to aktørene har samme mål, nemlig å kunne tilby mobilbetaling i flest mulig betalingssituasjoner. På grunn av ulike forutsetninger har vi ulike strategier for å nå dette målet. Fra et forbrukerperspektiv er nok den største forskjellen at Vipps kan tilby betaling i flest ulike betalingssituasjoner (eksempelvis regninger, vennebetaling, QR-kode, osv), mens ApplePay kan tilby NFC-betaling — noe Vipps ikke har mulighet til.