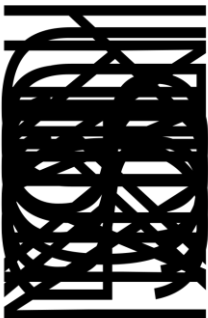


Strategiplan, Institutt for Design

KMD, UiB, 2018 til 2022

Universitetet i Bergen
Fakultet for kunst,
musikk og design

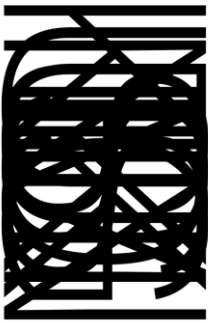
INSTITUTT FOR DESIGN



UiB strategi 2018 – 2022

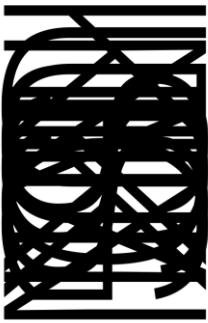
Her, hovedpunkter; last ned pdf for å lese grundig.





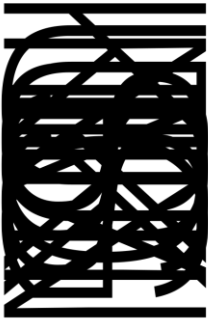
UiB skal utvikle flere ledende forskningsmiljøer.

Innen 2022 skal alle våre fakulteter ha fagmiljøer i verdensklasse og flere fagmiljøer av høy internasjonal standard.



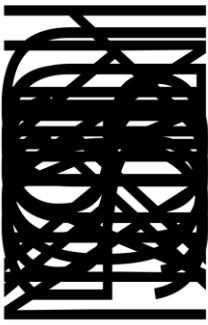
UiB skal bidra i det offentlige ordskiftet og til den kunnskapsbaserte samfunnsutviklingen gjennom god formidling og dialog med omverdenen.

Innen 2022 skal vi være ledende i Norge på digital formidling.

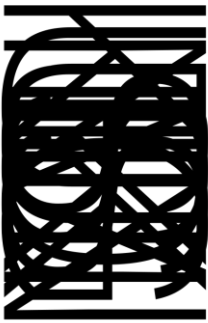


UiB skal utdanne Norges mest attraktive kandidater.

Innen 2022 skal 85 prosent av kandidatene ha relevant jobb to år etter fullført utdanning.

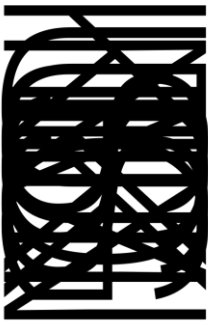


UiB skal innen 2022 være en ettertraktet kompetanseinstitusjon som har styrket sine langvarige relasjoner med myndigheter, næringsliv, kulturliv og samfunnsliv.

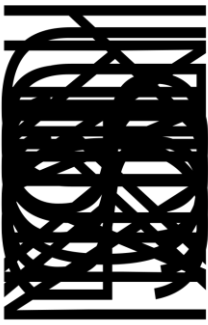


KMD strategi 2018 – 2022

TBW



Institutt for design strategi 2018 – 2022



Vi bruker SMART strategisk planlegging

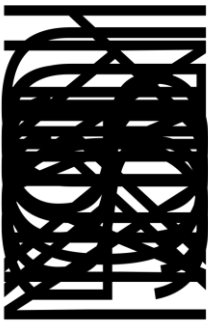
Strategisk mål

Målbart

Ambisiøst

Realistisk

Tidfestet



Instituttråd, møter, oversikt

2017

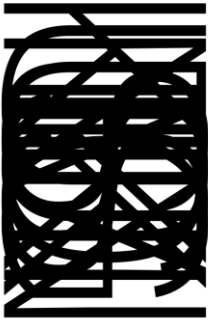
31.10.

13.11., 27.11. og 28.11.

11.12.

2018

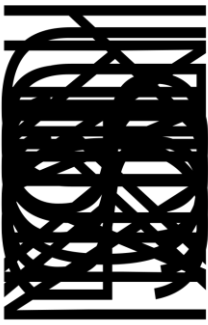
08.01., 22.01.



Visjon for design

2018 – 2022

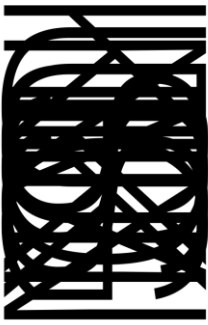
Synliggjør det usynlige,
muliggjør det umulige.



2018 – 2022

Våre tre samlende verdier er

1. Bærekraftig utvikling og forståelse for globale relasjoner.
2. Menneske- og miljøvennlige strukturer og materialer.
3. Humanistisk og etisk kommunikasjon.



Verdier 2018 – 2022

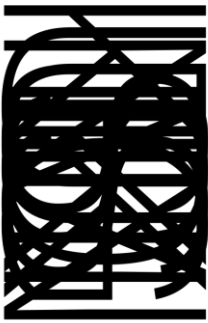
tre hovedpunkter og referanser

1. Bærekraftig utvikling og forståelse for globale relasjoner:

Vi legger vekt på likestilling og rettferdighet som svar på nære og globale samfunnsmessige utfordringer, avkolonisering av produksjon og ideer, og transformasjon til grønn energi for en ren nærende natur.

Forskningsprosjekter / kunstneriske utviklingsprosjekter skal ta hensyn til FNs mål for bærekraftig utvikling.

Vår utdanning skal inneholde kunnskapsdeling av utfordringer relatert til fagemner og kontekst.

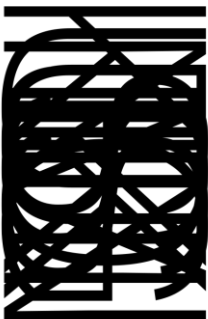


Bærekraftig utvikling og forståelse for globale relasjoner:

1. Taktikk

Neste steg er handlingsplan, og der gjelder det KU, undervisning og samarbeidspartnere.

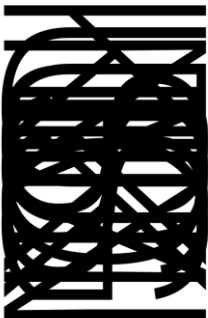
Og etterprøvbarhet av kvalitet.



Bærekraftig utvikling og forståelse for globale relasjoner:

1. Utgangspunkter og henvisning





Verdier 2018 – 2022

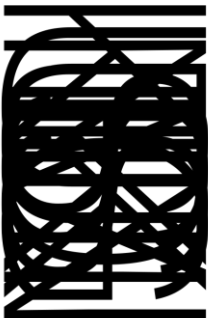
tre hovedpunkter og referanser

2. Menneske- og miljøvennlige strukturer og materialer:

Strukturer og materialer skal ikke skade, men skape velferd og forvalte fremtidige ressurser for mennesker og planeten som helhet.

Forskningsprosjekter / kunstneriske utviklingsprosjekter skal, med kritikalitet, bygge på den beste kunnskapen om produksjonskonsekvenser for liv og miljø.

Vår utdanning skal inneholde kunnskapsdeling av reelle situasjoner relatert til fagemner og kontekst.

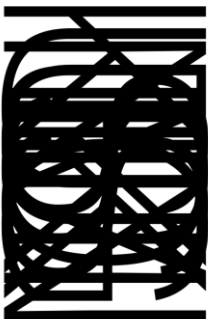


Menneske- og miljøvennlige strukturer og materialer:

2. Taktikk

Neste steg er handlingsplan, og der gjelder det KU, undervisning og samarbeidspartnere.

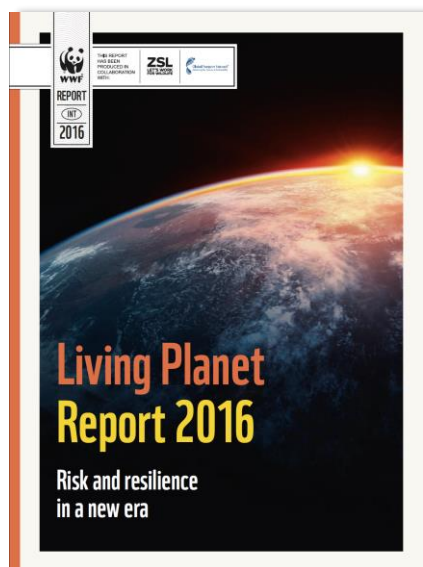
Og etterprøvbarehet av kvalitet.



Menneske- og miljøvennlige strukturer og materialer:

2. Utgangspunkter og henvisning

Whether or not populations are in trouble depends on the resilience and location of a species, and what type of threats that species faces. Here's a closer look at some of the top threats:



Habitat Loss and Degradation

Habitat loss and degradation is the most common threat to animals on the decline. Everything from unsustainable agriculture to residential or commercial development to energy production can damage vital areas for wildlife. WWF helps countries **take stock of their natural resources** and use that information to make better decisions on how to grow.



Food Systems

Our current food system impacts habitats to make way for agriculture, leads to the overfishing of our oceans, and contributes to pollution. WWF is pursuing **new ways to provide nutritious food** for all while minimizing the negative impact on the natural world. [Watch the video.](#)



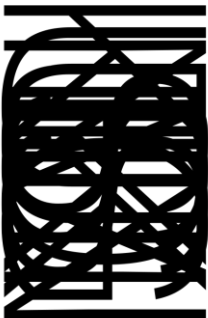
Climate Change

As our climate changes, various animals will need to adapt to survive. Changes in temperature can mix up signals that trigger events like migration and reproduction, causing them to happen at the wrong time. The global community is taking major strides to **curb climate change** in the coming years.



Species Overexploitation

Animals face the dangers of overexploitation, too. Sometimes that's direct, like through poaching and unsustainable hunting and harvesting, and sometimes that's indirect, like through unintentionally catching one type of sea creature while attempting to catch another. WWF works to **stop wildlife crime** and **prevent illegal, unregulated and unreported fishing**.



Verdier 2018 – 2022

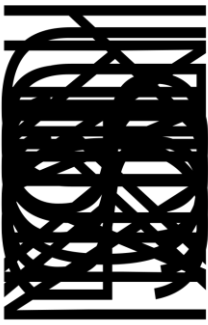
tre hovedpunkter og referanser

3. Humanistisk og etisk kommunikasjon:

Vi skal fremme frihet i samsvar med ansvar, og bygge kunnskap for å skape forståelse om menneskehetens felles utfordringer.

Forskningsprosjekter / kunstneriske utviklingsprosjekter skal, med kritikalitet, skape forståelse gjennom multimodal og liberal tenkning.

Vår utdanning skal oppfordre til eksperimentering og en åpen holdning til utvikling, samt å respektere studenters ideer og interesser innenfor rammen av fagemner og kontekst.



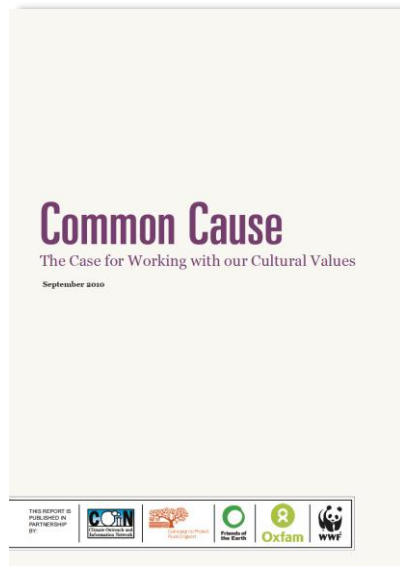
Humanistisk og etisk kommunikasjon:

3. Utgangspunkter og henvisning

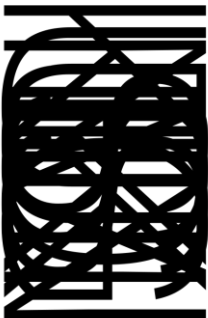
Design fremmer verdier som prioriterer samfunn, miljø, og likestilling som grunnlag for kultur, samfunnssystemer og institusjoner.

Design vektlegger sosial, kritisk og empatisk praksis som grunnlag for humanisme, moral og etisk framferd.

Design er et verktøy for mangfoldige diskusjoner og stiller kritiske spørsmål om etablerte sannheter i samfunnet.



Debate relating to this report [WWF, Common Cause Report, 2010] can be found at the Common Cause working group website, cc-wg.org, where contributions are encouraged.



Humanistisk og etisk kommunikasjon:

3. Taktikk

Neste steg er handlingsplan, og der gjelder det KU, undervisning og samarbeidspartnere.

Og etterprøvbarehet av kvalitet.

THANKS

Takk!

Universitetet i Bergen
Fakultet for kunst,
musikk og design