



Strategi Fakultet for kunst, musikk og design

Professor Knut Helland
15. desember 2017

knut.helland@uib.no

UNIVERSITETET I BERGEN





GRATULERER!

Stort privilegium

Utfordringer

Ansvar

Muligheter

Vitalitet

*Hvordan formatere det nye fakultetet?
Hva ønsker dere å få til «for dere selv»?
Hvordan «bli større enn seg selv»?*





Refleksjoner om strategi

- Formaterer og bygge det nye fakultetet
- Ambisiøs. Retning. Peke framover
- Rekruttere: Studenter, vitenskapelige rekrutter, faste stillinger. Til sammen 7 PKU stillinger. 15 rekr tilsammen
- Bygge merverdi av grunnfinansiering. Relevant ekstern finansiering. BOA / EVU, sentrale samarbeidspartnere. Bergen forskningsstiftelse.
- Posisjonering på relevante og byggende områder. De store / globale samfunnsutfordringene.
- Studiefinansiering som «byggende kapital»





Om planen

- Styrets viktigste styringsredskap
- Tydelig. Kortfattet
- Forankret
- Fortellingen om det nye fakultetet må skapes. Utvikles. Gjentas og gjentas
- Formatering og endring må forstås og villes. På alle nivå
- Jevnlig oppfølging, dokumentasjon, vurdering av hvor en står. Handlingsplaner
- Budsjettprosesser / budsjettdokument





UiBs strategi: Hav, liv samfunn

- Ledende forskningsmiljø
- Norges mest attraktive kandidater
- Ettertraktet kompetanseinstitusjon. Relasjoner myndigheter, næringsliv, kultur- og samfunnsliv
- Offentlig ordskifte og kunnskapsbasert samfunnsutvikling. Ledende i Norge på digital formidling (2022)





UiBs satsingsområder

- Marin forskning
- Klima og energiomstilling
- Globale samfunnsutfordringer
 - FNs bærekraftsmål
 - Samfunnets utfordringer / samfunnets løsninger. «Nattevaktsfunksjon». Plast som eksempel





Tilrettelegging for strategi og satsingsområder

- Tverrfaglighet
- Kunnskapsklynger:
 - Media City Bergen
 - Marin forskningsklynge
 - Helseklynge
 - Klimaforskningsklynge
 - Energiklynge
 - Middelalderklynge





UiB, digital strategi

- Gjennomgående digital infrastruktur
- Brukerorienterte digitale tjenester
- Det digitalt inviterende universitetet
- Det administrativt selvbetjente fakultetet
- Endrings- og gjennomføringsevne





Look to Bergen

KMD-bygget
Griegakademiet
Middelalderklynge
Media City Bergen

Kulturinstitusjonene (inkl det utøvende
perspektivet)
Museene (egne og andre)

KULTURKLYNGE!!!





Refleksjoner om strategi

- Formaterer og bygge det nye fakultetet
- Ambisiøs. Retning. Peke framover
- Rekruttere: Studenter, vitenskapelige rekrutter, faste stillinger. Til sammen 7 PKU stillinger. 15 rekr tilsammen
- Bygge merverdi av grunnfinansiering. Relevant ekstern finansiering. BOA / EVU, sentrale samarbeidspartnere. Bergen forskningsstiftelse.
- Posisjonering relevante og byggende områder. De store / globale samfunnsutfordringene.
- Studiefinansiering som «byggende kapital»





Vi kan ofte mer enn andre tror ...

- <https://www.youtube.com/watch?v=dnp-8GrHOIk>





UNIVERSITETET I BERGEN

BOA -aktivitet 2013 -2017

