

Strategiplan UiB 2018 - 2022

Universitetet i Bergen
Fakultet for kunst,
musikk og design

INSTRUKS

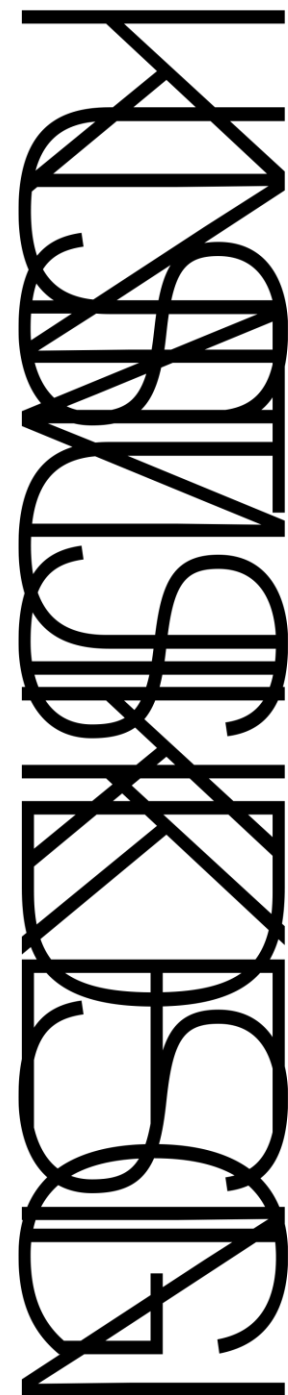
Work shops, 2017 - Strategi

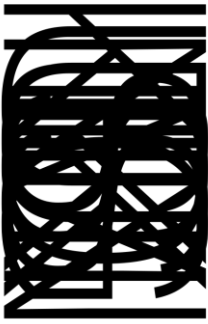
Institutt for design

31.10.

13.11, 27.11 og 28.11

11.12





UiB skal utvikle flere ledende forskningsmiljøer. Innen 2022 skal alle våre fakulteter ha fagmiljøer i verdensklasse og flere fagmiljøer av høy internasjonal standard.

- **Sterke fagdisipliner** innen et bredt utvalg av fagområder.
- Forskerne skal ha en **omfattede publisering av funnene i velrenommerte kanaler** og gjennomslag i de største internasjonale forskningsprogrammene.
- **Utdanningen skal knyttes tett opp til forskningsmiljøene.**
- **Tilrettelegge for faglig utvikling innenfor satsingsområdene og profilere dem aktivt.**

- Internasjonalt samarbeide om forskning og utdanning.
- Tilrettelegge for at doktor- gradskandidatene kan dra ut på internasjonale forskningsopphold, og bruke professor II-ordningen i veiledningen av dem.
- Utøve tydelig strategisk eierskap i forsknings- selskapene våre.
- Etablere nye arbeidsmetoder for å organisere og lede tverrfaglig samarbeid

- UiB skal utdanne Norges mest attraktive kandidater. Innen 2022 skal 85 prosent av kandidatene ha relevant jobb to år etter fullført utdanning.

- Tilby forskningsbasert utdanning, oppfølging og veiledning av høy kvalitet
 - Aktivt medvirke til at flest mulig gjennomfører studiene sine med et godt lærings- utbytte.
 - Tiltrekke oss de mest motiverte studentene, og rekruttere spesielt talentfulle forskere tidlig i karriereløpet.
 - Sikre at det er god sammenheng og progresjon mellom bachelor-, master- og ph.d.-graden.
 - Skape læringsarenaer og arbeidsformer som fremmer god faglig integrasjon og som stimulerer studentene til innsats.
 - Underviserne våre skal alltid være opptatt av å utvikle sin egen undervisningskompetanse, og skal raskt ta i bruk hensiktsmessige nye undervisnings- og vurderingsordninger.
 - Utvikle Bergen som forsknings- og utdanningsby i tett samarbeid med de andre forsknings- og utdanningsinstitusjonene i byen.
 - Bruke kunnskapsklyngene våre aktivt til å utvikle nye utdanningsløp og utdanningsformer, også på tvers av utdanningsinstitusjonene i Bergen og på Vestlandet.

- Digitale læringsarenaer skal være en viktig del både av universitets etter- og videreutdanning og vårt globale utdanningsengasjement.
- Innen 2022 skal minst 50 prosent av våre undervisere ha deltatt på etterutdanning i universitetspedagogikk.
- Utbredt samarbeid med de beste utdanningsinstitusjonene internasjonalt.

UiB skal innen 2022 være en ettertraktet kompetanseinstitusjon som har styrket sine langvarige relasjoner med myndigheter, næringsliv, kulturliv og samfunnsliv.

- Utdanningsprogrammene skal ha høy kvalitet fra sterke fagmiljø,
- Tilrettelegge for praksis- opphold i studiene. Dette vil vi gjøre i samarbeid med næringsliv, organisasjoner, forvaltningen og forskningsinstitutter.
- Invitere til økt samarbeid med forsknings- institusjonene UiB har eierskap til, og med relevante aktører innen helse- og utdanningssektoren – som Helse-Vest, Hordaland fylkeskommune og Bergen kommune.
- Synliggjøre våre kandidaters kompetanse og prestasjoner for et bredt og allsidig arbeidsmarked, og styrke og profilere etter- og videreutdanning som en del av UiBs samlede utdanningstilbud.
- Satse offensivt på våre alumner i inn- og utland som universitetets ambassadører.

- Utdanne kandidater som møter samfunnets krav til forskningsbasert kompetanse
- Initiere og tilrettelegge for forskningsprosjekter i skjæringspunktet mellom universitetet og omverden.
- -Aktivt å ta i bruk ordningen med forsker- rekruttering i næringslivet og offentlig forvaltning gjennom programmene "Nærings-ph.d." og "Forvaltnings-ph.d.".

UiB skal bidra i det offentlige ordskiftet og til den kunnskapsbaserte samfunnsutviklingen gjennom god formidling og dialog med omverdenen. Innen 2022 skal vi være ledende i Norge på digital formidling.

-Videreutvikle Bergen Teknologioverføring som universitetets instrument i kommersialisering av nye ideer.

-Tydeliggjøre UiBs rolle som en viktig møteplass for formidling og faglig aktivitet, og aktivt bruke Universitetsaulaen til viktige arrangement og konferanser.

- Utnytte bredden i forskningen og utdanningen ved Universitetet i Bergen og aktivt formidle våre kandidaters kompetanse ved fullførte studier.
- -Effektiv formidling av UiBs forskningsresultater, innovasjon og kunstneriske virksomhet.
- Aktivt deltagelse i nasjonalt, nordisk, europeisk og internasjonalt samarbeid om større forskningsinfrastruktur og forskningssentra, og ved å vektlegge åpen tilgang til forskningsresultater og forskningsdata.

Hav - Liv – Samfunn

Hva betyr det for Institutt for design?

- tydelig samfunnsansvar
- globale samfunnsutfordringer
- klima og energiomstillinger

SMART SIGN

S strategisk mål
M ålbart
A mbisiøst
R ealistisk
T idfestet

Strategi og visjon fra Institutt for design 2016 – 2018

- Bærekraft (FNs bærekraftsmål)
- Materialitet
- Visuell historiefortelling , -og identitet

Strategi - Institutt for design 2018 - 2022

OKSDSIGN



3 God helse
11 Bærekraftige byer og samfunn
12 Ansvarlig forbruk og produksjon

SKEDSIGN

Med en humanistisk, sosial og etisk balast utfordre vi vårt fag til samfunns ansvarlige holdninger og en kritisk praksis. I en verden i der miljø-, sosial- og teknologiske utfordringer skjer i økende hastighet er det viktig å utdanne designere som er nysgjerrig på endring og søke forbedring.

Med trygghet i håndverks tradisjoner og erfaring med ulike medier og materialer oppfordrer vi til bærekraftig praksis. Der fleksibilitet mellom det analog og det digital, mellom ide og form, estetikk og ekspressivitet, kritikk og ansvar utfordrer grenser for hva er fremtidens design.

DESIGN

Vi uttrykke oss med visuell ekspressivitet
Uredde, kraftfull, leken, ekspressiv
Vestlandets natur
Bruker både hodet og hender
Blanding av teori og praksis
Presse grenser
Design authorship/aktivist/agent

Vi invitere til refleksjon om samfunnets fremtid
Inter-faglig diskurs og kritisk refleksjon
Deling, raushet av kompetanse/fag
Åpen, Input utenfra, formidling innenfra
Nettverk for innovasjon

Vi er et stimulerende vekstmiljø for dedikerte studenter og forskere
Rekruttere de best faglig engasjert, nasjonal og internasjonal fagstab
Tilgang til super verksteder og medielaber
Definert prioriteter i utviklingsarbeid

Nær og trygg
Fortsatt å være en 'liten' fakultet, alle studenter ha eget plass og masse
veiledning for å gi den enkelte utviklingsrom
Trygghet og bevissthet i sin rolle som designer

- Sosial-, filosofisk og humanistisk tradisjoner
En humanistisk tradisjon gjennom et felles opphav i kunsthåndverk og boktrykkunst.
Bredde utdanning er vår spesialitet
- Etikk og verdier, modig med meninger
Samarbeid og holdninger utvikles, deles og diskuteres på tvers av institusjonene, fakulteter, nasjoner
- Interfaglig diskurs og kritisk refleksjon
Deling, raushet av kompetanse/fag
Åpenhet
Input utenfra, formidling innenfra
Nettverk for innovasjon

MARKEDS- DESIGN

Kunstig intelligens utfører mesteparten av manuelt arbeid, vil trolig også utgjøre en trussel som våpen

Lavere levestandard for gjennomsnittsborgeren

Skjev økonomisk fordeling - ressursene samlet på få hender

Færre sitter med større makt og mulig kontroll av befolkning

(digitale spor/ færre medier - kontrollert av markedsaktører

gjør borgermotstand vanskelig)

Institusjoner under press; biblioteket, museet, statlige

mediekanaler erstattes av infotainment

Markert skille mellom de som har høyere utdanning og resten

Virtuelle og reelle virkeligheter mer sammensmeltet

Enda større klimautfordringer enn vi ser i dag

Hvilke egenskaper trenger den framtidige designeren?

Etikk og rolleforståelse

Evne til å se muligheter der andre ser problemer

Tverrfaglig tenkning - praktisk erfaring *Hilde*

Design om 20 år

Med en humanistisk, sosial og etisk balast utfordre vi vårt fag til samfunns ansvarlige holdninger og en kritisk praksis. I en verden i der miljø-, sosial- og teknologiske utfordringer skjer i økende hastighet er det viktig å utdanne designere som er nysgjerrig på endring og søke forbedring.

Med trygghet i håndverks tradisjoner og erfaring med ulike medier og materialer oppfordrer vi til bærekraftig praksis. Der fleksibilitet mellom det analog og det digital, mellom ide og form, estetikk og ekspressivitet, kritikk og ansvar utfordrer grenser for hva er fremtidens design.

KMD er en toneangivende internasjonal arena for kunstnerisk forskning og utdanning.

Vi utvikler uredde kunstnere og designere som utfordre konvensjoner til å drive frem forbedringer i samfunnet. *Svein Petter*

Hvor er design om 20 år?

Idag produseres de fleste produkter i lavkostland pga.de lave lønnsutgiftene en har der. Produksjon kommer til å bli mere automatisert i framtiden med teknologier som 3d printere roboter osv.

Dette tror jeg vil føre at man vil produsere produktene der de skal brukes (lokal produksjon) i mindre skala.

Vår jobb som designer i et slikt system vil bety at vi blir tettere på brukerene og produksjonen. Kanskje til og med forbrukerene vil produsere produktene de trenger selv?

Hva betyr det for oss idag?

Med hensyn til globale utfordringer er det viktigere enn noengang å ha en etisk tilnærming til designfaget.

Skape produkter og tjenester vi trenger og ikke skape for å skape.

Designere skal være pådrivere til en bedre produksjon og material etikk. *Einar*

FREMTIDSSCENARIO

Muligheter og utfordringer: Klimaendringer. Sosiale utfordringer som emigrasjon, eldrebølge og helse, store sosiale forskjeller. Teknologiske gjennombrudd. Virkeligheten blir uforutsigbar og kompleks. Fremtidens designere må utstyres med en «verktøykasse» som gir nok kunnskap, som gjør de i stand til å løse komplekse virkeligheter, som setter etikk på dagsorden og som gir mennesker gode opplevelser. *Bente*

DESIGN

20 år: Designere tar det som en *selvfølge* at de må utvikle immaterielle løsninger og kvalitetsprodukter som er miljøvennlige å produsere og har lang holdbarhet.

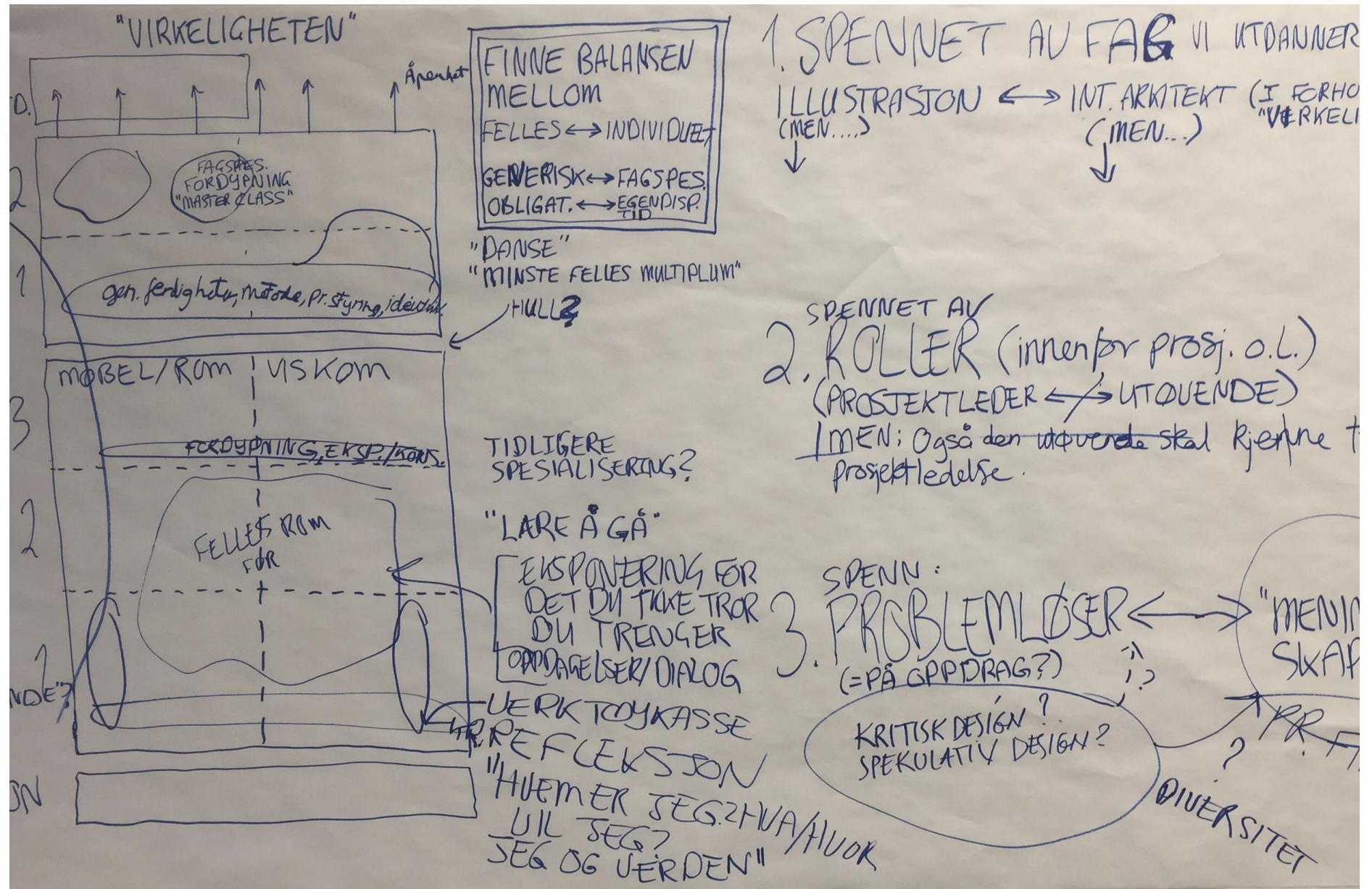
Designere står i *spissen* for å utvikle produkt- og tjenesteløsninger som ikke bare er bærekraftige i seg selv, men som aktivt bidrar til å håndtere miljøutfordringene.

Designere er *særlig* opptatt av å utvikle fysiske og virtuelle løsninger som er rammer og redskaper for berikende kontakt og samhandling mellom mennesker.

Designere har større *fokus* på å utvikle kollektive, inkluderende, utjevnende og sosiale løsninger enn på produkter til *conspicuous consumption*.

I fremste rekke internasjonalt i utdanningen av designere som arbeider for å realisere disse målene – og forsker, innenfor et bredt og internasjonalt tverrfaglig samarbeid, for å realisere dem.

SKEDSING



DESIGN

BLIR
AN ~~ER~~ DEN
VI KOMMER TIL
HVER DESIGNERE TIL?
AGS ROLLER
R VI AT DESIGNERE
SKAL SPILLE I
VERDEN?
AGS KOMPETANSE
OVER DETTE?
NÅ VI GJØRE MED
VINGENE FOR Å FÅ
TIL?

ROLLER:

Spenn: Problemløserne ↔ "meningsdannere"
på oppdrag
critical design
~~the~~ "Author"
Aktivisme

Spenn: Prospektledere ↔ utførere.

Spenn: Bredde ↔ spissing
"Profesjons-
utdanning"

Kontrast: Kreative, Selvgående ↔ tenk

WIKEDSIGN

Vi synliggjør det usynlige og
muliggjør det umulige

Budsjett og forskningsprosjekter 2018 Institutt for design

Visjon for design 2016 - 2018

Vi vektlegger nysgjerrighet, vitebegjær, eksperimentering og utforskning av metoder og materialer, alltid med mennesket i sentrum.

Gjennom å utfordre de kreative prosessene og det visuelle språket, utvikler vi ny innsikt og kunnskap om hvordan design kan skape økt livskvalitet og inspirere til bærekraftig ressursbruk

Vi er opptatt av hvordan design kan bidra til å identifisere og løse problemer, skape opplevelser og invitere til refleksjon

Blikket vårt er globalt, samtidig
som vi er solid forankret i det røffe vestlandske landskapet

Budsjett og forskningsprosjekter 2018 Institutt for design

KUNSTNERS

«Sitat»

– Navn Navnesen, tittel

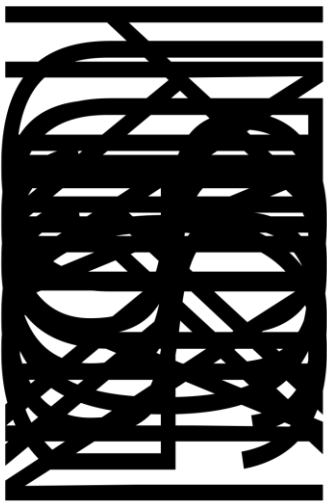
«Sitat»

– Navn Navnesen, tittel

INSTANSLIKES

«Sitat»

– Navn Navnesen, tittel



«Sitat»

– Navn Navnesen, tittel

Takk!

Universitetet i Bergen
Fakultet for kunst,
musikk og design

INSTRUKS