



Styre: Universitetsstyret

Styresak: 160/16

Møtedato: 01.12.2016

Dato: 15.11.2016

Arkivsaksnr: 2016/12237

Handlingsplan for kommunikasjon 2016-2022

Henvisning til bakgrunnsdokumenter

- Styresak 5/16, Universitetet i Bergens strategi 2016-2022, «Hav, Liv, Samfunn». Plan for oppfølging <http://www.uib.no/sites/w3.uib.no/files/attachments/us2016-005.pdf>

Saken gjelder:

I samsvar med universitetets strategi og plan for oppfølging av denne, legges det frem et utkast til Handlingsplan for kommunikasjon 2016-2022.

Bakgrunn

I oppfølgingen av universitetets strategi, styresak 5/16, får styret med dette forelagt et utkast til en handlingsplan for kommunikasjon. Planen tar utgangspunkt i universitetets strategi, kommunikasjonsplattform og anbefalingene gitt i organisasjonsutviklingsprosjektet. Planen skal gjelde for perioden 2016-2022, med evaluering og eventuell revidering i 2019.

Handlingsplanen er utarbeidet av en plangruppe ledet av prorektor Anne Lise Fimreite. De øvrige medlemmene er:

- Museumsdirektør Henrik von Achen
- Stipendiat Tarje Wanvik
- Rådgiver Marion Solheim
- Forsker Ellen Viste
- Avdelingsdirektør Christen Soleim
- Avdelingsdirektør Ingar Myking
- Studentparlamentet: Tord Lauvland Bjørnevik og Ingrid Fjellberg
- Kommunikasjonsavdelingen, ved rådgiver Gro Malnes Øvrebø og rådgiver Synnøve Vindheim Svardal, har vært sekretariat.

Handlingsplan for kommunikasjon skal være et virkemiddel for å oppfylle UiBs visjon «Kunnskap som former samfunnet» og for å nå UiBs strategiske mål i strategiperioden frem til 2022. Hvis samfunnet og vitenskapen skal dra nytte av vår kompetanse, må UiBs kompetanse være kjent og bli brukt. Overordnet skal UiBs kommunikasjon, både internt og eksternt, være tydelig og ha klare prioriteringer. UiB skal tilpasse form, innhold og bruk av kanaler til aktuelle målgrupper.

Planen har følgende fire innsatsområder:

- Forskningskommunikasjon
- Internkommunikasjon og lederstøtte

- Samfunnsdialog- og myndighetskontakt
- Identitet og profil

UiBs nåværende kommunikasjonsplattform ble vedtatt 27. november 2014. Det ble også bestemt en revurdering av plattformen etter at ny strategi kom på plass høsten 2015. Som en følge av arbeidet med handlingsplanen, har plangruppen startet revidering av kommunikasjonsplattformen slik at den blir mer i tråd med UiB-strategiens visjon, verdier og mål. Arbeidet foreslås å fortsette med den oppnevnte arbeidsgruppen og med plan om ferdigstilling i mars 2017.

Universitetsdirektørens kommentarer

Universitetsstyret behandlet i sitt møte 11.02.16 en plan for oppfølging av strategien «Hav, liv, samfunn 2016-2022» (sak 5/16). Universitetsstyret gjorde vedtak som «imøteser forslag til handlingsplaner og tiltak». Den fremlagte planen er i tråd med styrets forutsetninger og mål for oppfølgingen av UiBs strategi. Handlingsplanen følger en felles mal for universitetets handlingsplaner.

UiB har ikke tidligere hatt en handlingsplan for kommunikasjon, men forankret universitetets kommunikasjonspolicy i en egen kommunikasjonsplattform og i UiBs strategier. Den nåværende strategien understreker behovet for å satse på kommunikasjon som et middel for å nå våre mål: «Økende konkurranse om både studenter og forskningsmidler, nasjonalt og internasjonalt, krever en økende satsing på profilering og synliggjøring: av fag, forskningsresultater, læringsmiljø, studentlivet og UiBs rolle og betydning for samfunnet rundt.

Vi vil vise samfunnsengasjement og -ansvar gjennom aktiv dialog med omverdenen.» Utkastet til Handlingsplan for kommunikasjon vurderes som et viktig virkemiddel for å oppfylle UiB-strategiens intensjoner, og inneholder derfor en rekke mål og aktiviteter som presiserer hvordan UiB skal bli både synligere og tydeligere i kommunikasjonen med ansatte, studenter og omverden.

Forslag til vedtak:

1. Universitetsstyret vedtar handlingsplan for kommunikasjon 2016—2022
2. Universitetsstyret slutter seg til å fortsette revidering av kommunikasjonsplattformen med ferdigstilling i februar 2017

Kjell Bernstrøm
universitetsdirektør

15.11.2016/Ingar Myking

Vedlegg
1 Handlingsplan for kommunikasjon 2016-2022



KOMMUNIKASJON

HANDLINGSPLAN 2016–2022 // UNIVERSITETET I BERGEN

KUNNSKAP SOM FORMER SAMFUNNET

UiB er et internasjonalt forskningsuniversitet basert på akademisk frihet, kritisk tenkning og nysgjerrighetsdrevet forskning. Samfunnet og vitenskapen skal dra nytte av vår kompetanse. Kunnskapen skal demokratiseres og når beslutninger i samfunnet tas, skal UiBs kompetanse være kjent og bli brukt.

Handlingsplanen for kommunikasjon er et middel for å nå UiBs strategiske mål. Kommunikasjonen, både internt og eksternt, skal være tydelig og preget av klare prioriteringer. UiB skal tilpasse form, innhold og bruk av kanaler til aktuelle målgrupper. Strategisk kommunikasjon skal være en naturlig del av enhver prosess og ethvert prosjekt.

Handlingsplanen er forankret i UiBs strategi «Hav, liv, samfunn 2016–2022» og UiBs kommunikasjonsplattform, som angir rammer og retningslinjer for god kommunikasjon. Handlingsplanen har fire innsatsområder med konkrete tiltak for kommunikasjonsarbeidet i strategiperioden.

INNSATSOMRÅDER

Forskningskommunikasjon er å gjøre forskning og fagkunnskap tilgjengelig, relevant og interessant i dialog og formidling med målgrupper gjennom effektive kommunikasjonskanaler.

Internkommunikasjon er et virkemiddel for å skape fellesskap, bygge god organisasjonskultur og omdømme. I kriser og vanskelige situasjoner er pålitelig internkommunikasjon avgjørende. God internkommunikasjon om virksomhetens mål, strategier og prioriteringer er nødvendig for å nå våre mål.

Samfunnsdialog- og myndighetskontakt handler om å kommunisere strategisk, bygge allianser og opprette gode arenaer for dialog med målgruppene våre utenfor UiB. Vi skal utvikle kunnskap som former samfunnet, det er derfor avgjørende at UiBs budskap til samfunn og myndigheter er tydelige.

Identitet og profil er de kvalitetene og egenskapene målgruppene forbinder med UiB. Dette skal gjøre UiB attraktiv som studiested, arbeidsplass og samarbeidspartner. Vi skal styrke og bygge vår identitet og profil gjennom å kjenne målgruppene våre godt og kommunisere et tydelig og relevant budskap.

INNSATSOMRÅDER FOR PERIODEN 2016–2022

A. INNSATSOMRÅDE: FORSKNINGSKOMMUNIKASJON

DELMÅL	HOVEDAKTIVITETER	ANSVARLIG	TIDSRUM
Delmål 1: UiB skal, gjennom aktiv forskningskommunikasjon, synliggjøre vår profil, strategi og samfunnsoppdrag.	Bygge forskerprofiler fra UiBs satsingsområder. Etablere styringsparametre for evaluering av UiBs forskningskommunikasjon. Kommunikasjonsrådgiver ved hvert fakultet. Etablere ukentlig nyhetsbrev fra UiB.	KA, fakultet U-ledelsen, KA, fakultet KA, fakultet KA	Hele perioden 2018 2017 2017
Delmål 2: UiB skal bruke kommunikasjon strategisk for å få ekstern finansiering.	Videreutvikle og styrke kommunikasjonsinnsatsen i bidrags- og oppdragsfinansiert aktivitet (BOA).	KA, fakultet, BOA-teamet	Hele perioden
Delmål 3: Alle UiBs forskere skal kommunisere sine faglige kjerneoppgaver.	Kommunikasjonsmodul i forskerutdanning, på nyansattkurs og som et tilbud til alle forskere. Utvikle insentiver for kommunikasjon av forskning og faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid.	KA, FA, fakultet, HR, U-ped U-ledelsen, fakultet	2018 2018
Delmål 4: UiB skal bli ledende på digital kommunikasjon.	Bygge Universitetsmuseet og -aulaen som en viktig arena for forskningskommunikasjon. Lærings- og formidlingslab skal skreddersy digitale formidlingsverktøy, og være UiBs sentrale arena for kommunikasjonstrening. Etablere gode digitale publikumsinnganger og -sider til Universitetsbibliotekets og -museets samlinger. Prioritere sosiale medier som en av våre viktigste kanaler for forskningskommunikasjon.	UM, fakultet, KA KA, fakultet UM, UB, KA, IT KA, fakultet	Hele perioden 2017 2018 Hele perioden
Delmål 5: UiB skal være mer synlig internasjonalt.	Kommunikasjonskurs tilbys for å nå ut internasjonalt. Arbeide aktivt for å styrke kontakten med internasjonale medier. Videreutvikle den engelskspråklige versjonen av uib.no og sosiale medier. Fremme åpen tilgang til forskningsresultater og forskningsdata.	KA, fakultet KA, fakultet KA, fakultet U-ledelsen, fakultet	2017 Hele perioden Hele perioden Hele perioden

B. INNSATSOMRÅDE: INTERNKOMMUNIKASJON OG LEDERSTØTTE

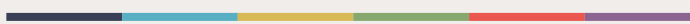
DELMÅL	HOVEDAKTIVITETER	ANSVARLIG	TIDSRUM
Delmål 1: Internkommunikasjonen på UiB skal bygge UiB-identitet, kultur og skape fellesskap.	UiB skal utvikle ansattssidene til å bli hovedkanalen for internkommunikasjon på alle nivå i organisasjonen. Legge til rette for lokale meldingstjenester. Læringsplattformen Mitt UiB skal være det viktigste mediet for studentdialog i forbindelse med undervisning og læring.	KA, IT, HR, fakultet SA, DigUiB, KA	2017 2017
Delmål 2: Alle ledere skal få kommunikasjonsstøtte.	UiB skal videreutvikle tilbud og verktøy for lederstøtte – også når det gjelder krise- og beredskapssituasjoner. Kurs for nye ledere skal ha en kommunikasjonsmodul. Kommunikasjonsavdelingen etablerer en førstelinjetjeneste/issue tracker.	KA, fakultet, U-ledelsen KA, HR KA, IT	2018 2018 2017

C. INNSATSOMRÅDE: SAMFUNNSDIALOG- OG MYNDIGHETSKONTAKT

DELMÅL	HOVEDAKTIVITETER	ANSVARLIG	TIDSRUM
Delmål 1: UiB skal synliggjøre sitt brede samfunnsansvar og –engasjement.	Kartlegge aktiviteter og utvikle en plan for å synliggjøre og skape dialog om UiBs aktiviteter i samfunnet. Etablere kommunikasjonsstrategier og -prosjekter for kunnskapsklyngene.	U-ledelsen, KA, fakultet U-ledelsen, fakultet, KA	2018 2017
Delmål 2: UiB skal drive myndighetskontakt for å styrke sin posisjon nasjonalt og internasjonalt.	Benytte UiBs kontor i Brussel aktivt i relasjonsbygging, rekruttering og for å øke finansieringsmuligheter. Drive aktiv dialog med norske og internasjonale beslutningstakere. Utvikle og være tilstede på de viktigste samfunnsarenaene i Norge. Bruke alumni til å knytte varige bånd mellom fagmiljøene, studenter, samfunns- og arbeidsliv.	U-ledelsen, fakultet, FA, KA U-ledelsen, KA KA, U-ledelsen, fakultet KA, U-ledelsen, fakultet	Hele perioden Hele perioden Hele perioden Hele perioden

D. INNSATSOMRÅDE: IDENTITET OG PROFIL

DELMÅL	HOVEDAKTIVITETER	ANSVARLIG	TIDSRUM
Delmål 1: UiBs identitet og omdømme skal styrkes gjennom strategisk kommunikasjon.	Prioritere å videreutvikle UiB-identitet og profil. Utvikle profileringstekster om UiB. Fast omdømmeevaluering.	KA, fakultet, U-ledelsen KA KA	2017 2017-2019 Hele perioden
Delmål 2: Utvikle UiBs synlighet gjennom innovativ digital markedskommunikasjon i møte med potensielle studenter og ansatte.	Aktiv bruk av fokusgrupper, spørreundersøkelser og intervju i planarbeid. Drive målrettet kommunikasjon overfor potensielle studenter og ansatte. Utvikle tiltaksplaner for rekruttering.	SA SA, HR og fakultetene SA, HR og fakultetene	Hele perioden Hele perioden Hele perioden



uib.no/strategi