

4 RELIGION, POLITIKK OG VERDEN

Halve Norge mottok penger fra Nav i fjor

421 MILLIARDER: Annenhver person bosatt i Norge mottok en stønad fra Nav minst én gang i 2017. En av tre i arbeidsfør alder mottok en ytelse som erstatning for inntekt.

Det ble utbetalt 421 milliarder til personer bosatt i Norge i fjor. I gjennomsnitt ble det utbetalt 80.000 kroner per innbygger, viser årsstatistikken for 2017 som Nav publisert i går.

Alderspensjonister topper listen (953.800 personer), fulgt av mottakere av barnetrygd (726.600) og sykepenges (497.800).

– Selv om mange av mottakerne får utbetalt alderspensjon og barnetrygd, ser vi likevel at hver tredje innbygger i arbeidsfør alder mottok en livsoppholdsyttelse fra Nav i løpet av fjoråret, sier arbeids- og velferdsdirektør Sigrun Vågeng.

Høyest i Aust-Agder. Ytelser til livsopphold er sykepenges, dagpenger, arbeidsavklaringspenger, uføretrygd og andre ytelser som knytter seg til arbeid eller sykdom. Til sammen beløp dette seg til 172 milliarder kroner i fjor og ble utbetalt til 1.152.000 personer.

Det betyr at hver tredje person (34 prosent) i alderen 18–66 år som var bosatt i Norge i fjor, mottok en slik ytelse minst én gang i løpet av året. På månedsbasis var andelen én av fem (20 prosent). Oslo ligger lavest med 15 prosent og Aust-Agder høyest med 27 prosent.

209 milliarder kroner var pensjonsutbetalinger, 172 milliarder var arbeids- eller sykdomsrelaterte ytelser, 36 milliarder var ytelser til foreldre og 4 milliarder var utbetalinger av øvrige stønader.

Alderspensjonister. Økning i utbetalingene til personer bosatt i Norge fra 2016 til i fjor var på 11 milliarder kroner (3 prosent). Det aller mest av veksten skyldes at det ble utbetalt 9 milliarder mer til alderspensjonister (5 prosent økning) og 3 milliarder mer til mottakere av uføretrygd (4 prosent økning).

Dagpenger hadde en reduksjon på 1,4 milliarder kroner (9 prosent reduksjon). Ifølge Nav gjenspeiler dette bedringen i arbeidsmarkedet og nedgangen i arbeidsledigheten gjennom året.

For de øvrige stønadene var det mindre økninger og reduksjoner som i sum tilsvarer 0,3 prosent økning fra året før. ©NTB

Ny pille mot aggressiv kreft

GIØR BEHANDLING BEDRE: Et firma fra Bergen har utviklet en pille som kan hindre spesielt aggressive kreftformer fra å spre seg, skriver VG.

Bioteknologiselskapet Bergenbio la fram resultatet av flere studier på medikamentet Bemcentinib under verdens største kreftkonferanse i Chicago mandag, ifølge avisen.

Bemcentinib, som pillen kalles, har som mål å gjøre andre medisiner som allerede er en del av standardbehandlingen, bedre. Firmaet har utviklet en pille som hemmer et protein i kreftsvulsten, som kan gjøre pasienter resistente mot kreftmedisiner. Så langt har de satt i gang seks kliniske studier i Norge, samtidig som det pågår studier også i en rekke andre land. Studiene omfatter krefttyper som lungekreft, føflekkreft, brystkreft og leukemi.

– Dette er ikke løsningen på kreftgaten, men med alle fremskritt er det små steg som etter hvert gir en bedre behandling, sier forsker **Oddbjørn Straume** ved Haukeland universitetssjukehus. Han leder en av studiene. ©NTB



Hver tredje innbygger i arbeidsfør alder mottok en livsoppholdsyttelse fra Nav i løpet av fjoråret.

Sigrun Vågeng, arbeids- og velferdsdirektør

Blir forbode ut

KROPP: Unaturleg slanke kroppar og retusjerte bilete er skadeleg for ungdom sin psykiske helse, meiner opposisjonen. I Stortinget er det fleirtal for ei lovendring som påbyr merking.

MATTIAS BERGSET
nyhet@vl.no

I dag diskuterer Stortinget eit forslag om at reklame med retusjerte bilete skal merkast, slik at det går tydeleg fram kva som er ekte og falskt i reklame.

Det er SV som har stilt forslaget, og dei får med seg alle opposisjonspartia til å danne fleirtal for lovendringa.

Bombardert. – Ungdom blir bombardert med reklame overalt, og reklame viser ofte fram dårlege og uopnåelege kroppsideal. Dette er eit oppgjør mot reklamebransjen og ein skjønnheitsindustri som tener masse

Veldig mange unge kjenner på kroppspress, og unge sitt forhold til eigen kropp kan påverke deira psykiske helse.

Øystein Kolstad Kvalø,
leiar i Press

pengar på ungdom sin usikkerheit, seier stortingsrepresentant Freddy André Øvstegård (SV).

Han meiner at reklame er ei viktig årsak til kroppspress.

– Nye tal viser at over 60 prosent av unge jenter vil endre på kroppen sin. Så vi har nesten ein heil generasjon som veks opp, som ikkje liker sin eigen kropp, seier han.

Kroppsfasong. Det er meiniga at lova om merking skal gjelde bilete i reklame som er retusjert, slik at kroppsfasongen til menneske i reklamen har blitt endra.

Det er ikkje berre i Stortinget at dei diskuterer merking og forbod mot retusjert reklame. I Oslo vedtok bystyret tidlegare i