

Invitasjon til medie- og kommunikasjonskurs for hjerte- og karforskere

Vet du hvordan du skal formidle forskningen din slik at folk forstår den?? UNIKARD i samarbeid med Ablemagic arrangerer 24. september et gratis medie- og kommunikasjonskurs, skreddersydd for hjerte- og karforskere som ønsker å formidle budskapene sine. Meld deg på kurset vårt og du vil få basiskunnskaper om hvordan du skal fortelle om din forskning slik at andre vil høre på.

UNIKARD er en nasjonal satsning på hjerte- og karforskning som blant annet har til formål å sørge for økt politisk og journalistisk forståelse for hjerte- og karforskningens betydning. Som en del av dette arbeidet er det opprettet en blogg på hjemmesiden (<http://www.unikard.org/blogg/>) og en twitterkonto (UNIKARDingunn) som aktivt skal arbeide mot å vise journalister og politikere at det skjer mye innen hjerte- og karforskning. For at dette arbeidet skal lykkes er vi avhengige av å ha mange gode innlegg på bloggen. Blogginnleggene er i videoformat og vil bli utformet som en del av dette medie- og kommunikasjonskurset. Charlotte Bjørk Ingul, forskningskoordinator i UNIKARD, er opptatt av å fremme forskning fra alle miljøene i Norge. Alle som holder på med hjerte- og karforskning inviteres derfor til å delta på dette kurset. Dersom du har noe fra egen forskning du ønsker å vise frem til Norges befolkning er vi interessert i å komme i kontakt med nettopp deg!

Dette kurset skal gi en forståelse av hvordan mediene fungerer med vekt på *de kolossale* endringene som vi nå opplever. Avisene nedbemanner og netttjournalistikken går kjappere. Dette er en utfordring blant annet fordi saken må være mer gryteklar nå enn for få år siden dersom man ønsker å få noe på trykk i media. De som klarer å forenkle sitt arbeid uten at det går ut over innholdet vil vinne kampen om oppmerksomheten. UNIKARD er en felles samlingsplass for hjerte- og karforskning. Publisering på UNIKARDs blogg vil få hjerte- og karforskningen mer frem. Sakene spres via Twitter til journalister og politikere. Sakene kan på denne måten havne i media – men da på dine premisser.

Gjennom forberedelse, trening og tilbakemelding, får du på dette kurset praktisk erfaring med å forenkle og formidle budskap, samt snakke med og bli intervjuet av journalister. Det praktiske arbeidet legger vekt på at øvelsene skal være reelle og du må derfor ta med ferskt arbeid som egner seg for publisering. Det vil bli øving med video helt til historien sitter. Den ferdige videoen vil i etterkant bli publisert på UNIKARDs videoblogg.

Ta med:

- Ferskt arbeid som egner seg for å bli publisert (ta kontakt med ingunn.stemland@ntnu.no på forhånd for å avklare om arbeidet egner seg)
- To ting som kan billedgjøre arbeidet/forskningen (ta kontakt med nils@ablemagic.no på forhånd, så finner vi ut av det sammen)

Kursholdere er Nils Heldal og Nina Fjelneset fra Ablemagic. De har begge lang erfaring fra reklamebyrå, som journalister og som forskningsformidlere.

Kurset vil finne sted på **Universitetet i Bergen, 24. september fra kl. 09.00 til kl. 16.00**. Nøyaktig program og sted vil bli oppgitt senere. Kurset betales av UNIKARD og har plass til maks 8 personer.

Spørsmål kan rettes til Ingunn Stemland, e-mail ingunn.stemland@ntnu.no eller telefon 72 82 12 95. **Påmelding innen tirsdag 3. september** ved å sende en e-mail til ingunn.stemland@ntnu.no

Sist, men ikke minst - Vi garanterer latter på kurset! ☺