DET JURIDISKE FAKULTET
UNIVERSITETET I BERGEN

NOTAT
til
fakultetsstyret

Jnr.11/ Arkiv	Sak nr. 43/11 Styremøte 16.06.11

HANDLINGSPLAN FOR FORMIDLING VED DET JURIDISKE FAKULTET FOR PERIODEN 2011-2013

Dekan Asbjørn Strandbakken oppnevnte 30. mars 2011 en arbeidsgruppe med oppdrag å utforme et utkast til ny handlingsplan for formidling ved Det juridiske fakultet for perioden 2011-2013.

A. ARBEIDSGRUPPENS OVERSENDINGSSKRIV

Arbeidsgruppen avga sitt forslag til ny handlingsplan, og presenterte sin sammensetning, sitt mandat og arbeid slik i oversendingsskriv av 27.05.11 til fakultetet:

"Fornying av fakultetets handlingsplan for formidling 2011-2013 – overlevering av planutkast fra arbeidsgruppen

Fakultetets nåværende formidlingsplan ble vedtatt av fakultetsstyret 19. desember 2006. Denne planen hadde opprinnelig varighet ut 2009, men ble forlenget ytterligere, og frem til ny plan vedtas.

Dekan Asbjørn Strandbakken oppnevnte 30. mars 2011 en arbeidsgruppe med oppdrag å utforme et utkast til ny handlingsplan for formidling. Arbeidsgruppen fikk frist til 25. mai med å levere et utkast til fornyet handlingsplan.

Arbeidsgruppens mandat:
Arbeidsgruppen skal med utgangspunkt i den gjeldende handlingsplan vurdere om de mål som er satt fortsatt er dekkende, herunder fremme forslag til mål som skal nedfelles i handlingsplanen for formidling i perioden 2011-2013. Arbeidsgruppen skal dessuten angi de virkemidler som bør tas i bruk for å realisere handlingsplanen og angi hvem som skal være ansvarlig for oppfølgingen. Alle forslag skal bygge på hva som er realistisk å gjennomføre både mht. tidsperioden og tilgjengelige ressurser som gruppen mener bør stilles til rådighet for denne delen av fakultetets virksomhet.

Arbeidsgruppens sammensetning:
Dekan Asbjørn Strandbakken
Prodekan Knut Martin Tande
Visedekan Ragna Aarli
Professor Erik Monsen
Stipendiat Bjarne Kvam
Seniorkonsulent Randi Sæbø
Rådgiver Jan Erik Hatling
Seniorkonsulent Ingrid Endal
Stud.jur. Peter Hatlebakk.

Gruppens arbeid:
Arbeidsgruppen har hatt fire møter. På de tre første møtene ble det lagt frem ideer og tanker rundt temaet formidling, i tillegg til at handlingsplanens form ble diskutert. Et utkast til handlingsplan ble etter disse møtene utformet med utgangspunkt i de innspillene som ble fremlagt her. Dekanatet gjennomarbeidet dette utkastet, som så ble fremlagt i forkant av siste og fjerde møte. På møte fire ble siste utkast vurdert og ytterligere innspill notert. Etter implementering av de siste innspillene, ble handlingsplanen sendt ut på e-post til gruppens medlemmer for godkjenning.

Universitetets sentrale handlingsplan og fakultetets strategiplan:
Utkastet som nå foreligger er utarbeidet i samsvar med fakultetets strategiplan for perioden 2011-2015.

Arbeidsgruppens innstilling:
Arbeidsgruppens utkast til ny handlingsplan er enstemmig, men gruppemedlem Erik Monsen legger i tillegg frem et alternativt utkast til SU og FU."

B. ARBEIDSGRUPPENS INNSTILLING

Arbeidsgruppens forslag til handlingsplan for perioden 2011-13:

"Handlingsplan for formidling ved Det juridiske fakultet 2011-2013

Formidlingsoppdraget
Det ligger til samfunnsoppdraget for Det juridiske fakultet å "formidle forskningsresultater og kunnskap på høyt nivå, og være en sentral aktør i samfunnsdebatten" jfr. Strategiplanen for Det juridiske fakultet 2011-2015. En god ivaretakelse av formidlingsoppdraget er en forutsetning for at Det juridiske fakultet kan bli en nasjonalt ledende og internasjonalt anerkjent forsknings- og utdanningsinstitusjon.

Forskningsformidling

Forskningsformidling er kommunikasjon av forskningsbaserte resultater, arbeidsmåter og kunnskap. For Det juridiske fakultet innebærer dette særlig:

- *Publisering av rettsvitenskaplig kunnskap i vitenskapelige og populærvitenskapelige kanaler*
- *Vitenskapsforankret dialog med rettslige institusjoner som kan bidra til samfunns- og næringsutvikling*

- *Deltakelse i utvalgs- og komitéarbeid og i den alminnelige samfunnsdebatten med forskningsbasert argumentasjon*

Overordnede mål for planperioden

Det juridiske fakultet skal drive forskningsformidling overfor ulike målgrupper, herunder særlig:

- *Utvikle eksisterende og nye arenaer for forskningsformidling*
- *Maksimere formidlingseffekten ved å formidle de enkelte forskningsresultatene til flest mulig målgrupper gjennom bruk av ulike kanaler*
- *Lage egne planer for formidling av forskningsresultater knyttet til særlige strategiske satsningsområder*
- *Vurdere økt bruk av sosiale medier*
- *Utvikle et bevisst forhold til nettverksbygging*

Målgrupper

Interne målgrupper	*Eksterne målgrupper*
• *Fagfeller*	• *Vitenskapssamfunnet nasjonalt og internasjonalt*
• *UiB-fellesskapet*	• *Nasjonale og internasjonale rettslige institusjoner*
• *Studenter*	• *Allmennheten*

Tiltak

For å forfølge de overordnede målene vil det i planperioden bli iverksatt ulike tiltak som dels er rettet mot én, dels mot flere av de ovenfor nevnte målgruppene. Nedenfor er tiltakene gruppert under primærmålgruppene:

Tiltak særlig rettet mot interne fagfeller:

- *Øke bevisstheten om formidling i forskergruppene*
- *Seminarer med konkrete formidlingsplaner gis prioritet ved tildeling av driftsmidler*
- *Synliggjøring og markering av forskningsresultater*
- *Utarbeide huskeliste/kokebok for fremgangsmåter for ulike typer formidling*

Tiltak særlig rettet mot UiB-fellesskapet:

- *Styrke samarbeidet med Kommunikasjonsavdelingen ved UiB om formidling av faglig aktivitet ved fakultetet*
- *Utvikle samarbeid med Universitetsbiblioteket om publiseringsstrategier*

Tiltak særlig rettet mot studenter:

- *Øke bevisstheten om obligatorisk undervisning som forskningsformidling, jfr. målsetningen om å drive forskningsbasert undervisning*
- *Oppmuntre til at internasjonale gjester bidrar med forelesninger på de obligatoriske kursene*
- *Vurdere å innføre tiltredelses- og fratredelsesforelesning for professorer*
- *Sikre at det fins tilgjengelige kanaler for publisering av forskningsmateriale til bruk i undervisningen*

- *Mer aktiv bruk av Arbeidslivsdagen som kontaktarena for forskningsinteresserte studenter*
- *Vurdere økt bruk av nye sosiale medier for å informere om faglige arrangementer*
- *Vurdere økt bruk av digital formidling i undervisningen*
- *Åpne for digitale opptak av forelesninger ut fra et frivillighetsprinsipp*
- *Tilby utenlandske studenter profilmateriell (T-skjorter etc.) slik at de kan reise hjem som synlige ambassadører for Det juridiske fakultet*

Tiltak særlig rettet mot vitenskapssamfunn nasjonalt og internasjonalt:

- *Vurdere å etablere et tidsskrift ved fakultetet*
- *Arrangere seminarrekker innen aktuelle temaer i tiden*
- *Samle innlegg fra større seminarer i publiseringsverdige antologier*
- *Etablere et profilseminar ved fakultetet*
- *Etablere/utvikle alumnivirksomheten*
- *Etablere et årlig fagseminar for alumner*
- *Kartlegge kanaler for formidling internasjonalt, samt ressurser og hvilken type hjelp som er å få*
- *Avsette midler til språkvask og prioritere reisestøtte til forskere som søker å nå et internasjonalt publikum*
- *Utvikle profileringsmateriell til bruk på reiser internasjonalt*
- *Utvide engelskspråklig informasjon på nettsidene*

Tiltak særlig rettet mot nasjonale og internasjonale rettslige institusjoner:

- *Gå i dialog med sentrale institusjoner, særlig innenfor satsingsområdene*
- *Mer aktiv utnyttelse av Arbeidslivsdagen som kontaktpunkt mot næringslivet og rettslige institusjoner*
- *Utarbeide formidlingsplan for strafferettssatsingen*
- *Utvikle formidlingsplan for de øvrige strategiske satsingsområdene og evt. andre særlig sterke fagmiljø etter mønster fra strafferettssatsingen*
- *Økt fokus på å synliggjøre hva som skjer på forskningsfronten på nettsidene*
- *Utvikle rutiner for å fange opp og synliggjøre ansattes deltakelse i komiteer og utvalg*

Tiltak særlig rettet mot allmennheten:

- *Årlige møter mellom forskere og media med gjensidig utveksling av informasjon, herunder redegjørelse for hvilken kompetanse våre forskere har og hvilke forventninger mediene kan ha til deltakelse i samfunnsdebatten*
- *Seminar der forskergruppene inviteres til kursing med aktører fra media*
- *Årlig deltakelse på Forskningsdagene*
- *Årlig deltakelse på Fagpedagogisk dag*
- *Stimulere til populærvitenskapelig forskning"*

C. HØRINGER

Arbeidsgruppens innstilling ble 26.5.2011 oversendt til FU og SU til uttalelse, samt til Juridisk studentutvalg den 30.5.2011. Det foreligger uttalelser fra SU og FU.

Fra protokollen fra SU-møtet 1. juni vedrørende behandlingen av utkastet fremgår det følgende:

SU har følgende tre merknader:

- *Mer aktiv bruk av Arbeidslivsdagen som kontaktarena for forskningsinteresserte studenter.*

  Utvalget har ikke innvendinger mot dette punktet, men mener at det kan være vel så effektivt å bruke andre tiltak for å profilere fakultetet overfor studenter og alumni. Det vises til at på Arbeidslivsdagen må fakultetet konkurrere med svært mange andre interessenter om studentenes oppmerksomhet, slik at tiltak av en annen karakter eller til andre tider kan gi bedre muligheter til å nå fram.

- *Økt bruk av sosiale medier.*

  Dette punktet kan framheves og konkretiseres noe mer. Det ble likevel understreket at sosiale medier som informasjonskanal må koordineres med annen informasjon; det må kvalitetssikres og først og fremst brukes der sosiale medier framstår som godt egnet, sammenlignet med andre informasjonskanaler.

- *Etablere et eget tidsskrift.*

Dette er et forslag som Studieutvalget så som særlig interessant. Det ble vist til flere velkjente og prestisjefylte tidsskrifter av lignende karakter utenlands. Det ble framhevet at et slikt tidsskrift bør ha en klar forskningsprofil, med fullverdig fagfellevurdering, og det kan med fordel ha en studentdrevet redaksjon. SU bad styret vurdere om dette punktet bør gis en klarere og mer forpliktende form.

Fra protokollen fra FU-møtet den 6. juni vedrørende behandlingen av utkastet til handlingsplan fremgår det følgende:

FU vil anbefale handlingsplanen fra den samlende arbeidsgruppen der det er synliggjort hvilke målgrupper tiltakene skal rettes mot, men har følgende merknader:

- *Generelt er det et noe uklart skille mellom mål og tiltak i planen, f.eks* ***«Tiltak», s.2*** *første punkt, "Øke bevisstheten om formidling i forskergruppene". Det ble påpekt at dette ikke er et konkret tiltak. FU forutsetter at ledelsen i årsplanene i handlingsplanperioden vil gi slike tiltak et mer konkret innhold. Dette kan synliggjøres i handlingsplanen ved at ansvarlig for tiltaket (forskergruppeleder) suppleres av visedekan for forskning. Tilsvarende gjelder første kulepunkt under "tiltak særlig rettet mot studenter" der ansvarlig bør suppleres med prodekan for undervisning.*

Videre fremkom følgende konkrete endringsforslag:

- ***«Overordnede mål for planperioden», s.1***
  Første setning foreslås endret til: "Det juridiske fakultet skal drive forskningsformidling av høy kvalitet..."
  Som et eget kulepunkt foreslås det å ta inn

  - "Arbeide for sikre høy kvalitet på formidling som er rettet mot allmennheten".

- ***"Tiltak særlig rettet mot studenter"*** *s. 2*
  epunkt seks, "Vurdere økt bruk av nye sosiale medier for å informere om faglige arrangementer og forskningsinnsats ved fakultetet"

  Etter punkt 5 "Mer aktiv bruk av Arbeidslivsdagen som kontaktarena for forskningsinteresserte studenter" foreslås tilføyd et nytt punkt:

  -"Skape flere og andre møtepunkter enn Arbeidslivsdagen for forskningsinteresserte studenter." Utlysning av masterstipender med mulighet for deltakelse i forskergruppene ved fakultetet skal prøves ut i planperioden.

- ***"Tiltak særlig rettet mot allmennheten", s. 3***
  Endre "populærvitenskapelig forskning" til "populærvitenskapelig formidling".

  I tillegg ønsket studentrepresentanten under punktet tiltak særlig rettet mot studenter s. 2 å stryke ordet "vurdere" i punkt syv, "Vurdere økt bruk av digital formidling i undervisningen". Dette er ikke FUs samlede forslag.

D. KOMMENTARER FRA DEKAN OG FAKULTETSDIREKTØR

Dekan og fakultetsdirektør har merket seg at handlingsplanen i det store og hele har god oppslutning, men at det foreligger enkelte kommentarer fra SU og FU.

Arbeidsgruppens utkast til ny handlingsplan er enstemmig, men gruppemedlem Erik Monsen la i tillegg frem et alternativt utkast, med en annen struktur, til SU og FU. Verken SU eller FU uttalte seg om denne. Monsen ønsket ikke at det alternative utkastet skulle legges fram for styret.

I en av kommentarene tas opp oppfølgingsansvar. Dette relaterer seg til at arbeidsgruppen i tillegg til forslaget som er sitert i dette saksforelegget også laget en intern versjon med oppfølgingsansvar, og som ble oversendt utvalgene. Vi har imidlertid fått opplyst at det ikke var intensjonen at dette interne dokumentet skulle følge saken videre, og vedlegges derfor ikke her. Hvem som er ansvarlig for den videre oppfølging av de ulike tiltak er da heller ikke normalt en styresak. Men kommentarer som går på hvem som skal være ansvarlige for gjennomføringen av enkelttiltak, blir også tatt videre i blant annet arbeidet med årsplaner.

Det er to tema som har vært oppe til diskusjon i begge utvalgene. I både FU og SU har det vært diskutert om Arbeidslivsdagen er den beste arenaen for fakultetet å nå forskningsinteresserte studenter. Utvalgene ønsker ikke å kutte ALD, men foreslår å etablere alternativer der fakultetet kommer i fokus.

I begge utvalgene var det også diskusjoner rundt bruk av sosiale medier og digital formidling i undervisningen. Studentene mente disse punktene burde framheves noe mer, men her var det også mer skeptiske røster. Vi anser det som mest hensiktsmessig å la tiltakene står som de gjør; at fakultetet skal vurdere økt bruk av disse formidlingsformene.

Administrasjonen har etter behandlingen i FU og SU utarbeidet et nytt utkast til handlingsplan for formidling basert på forslagene til endringer som kom frem i møtene. De nye endringene

fremgår av nytt forslag til handlingsplan, og vises i vedlagt dokument med spor endringer (vedlegg 1).

Øvrige kommentarer som ikke er implementert i utkastet til handlingsplan blir tatt med videre i arbeidet med årsplaner.

Vi har merket oss innspillet fra Studieutvalget om å etablere et tidsskrift. Vi har ikke fulgt dette konkret opp gjennom formuleringer i handlingsplanen, men styret inviteres til å komme med synspunkt.

E. FORSLAG TIL VEDTAK

Dekan og fakultetsdirektør vil ut fra ovennevnte invitere fakultetsstyret til å gjøre følgende

vedtak:

"1. Handlingsplan for formidling ved Det juridiske fakultet for perioden 2011-2013 vedtas i samsvar med forslag i vedlegg 1 til saksforelegget i styresak 43/11"

IE
10.06.11

Asbjørn Strandbakken Eivind Bjørnes

1 vedlegg

VEDLEGG 1

UTKAST til Handlingsplan for formidling ved Det juridiske fakultet 2011-2013

Formidlingsoppdraget
Det ligger til samfunnsoppdraget for Det juridiske fakultet å "formidle forskningsresultater og kunnskap på høyt nivå, og være en sentral aktør i samfunnsdebatten" jfr. Strategiplanen for Det juridiske fakultet 2011-2015. En god ivaretakelse av formidlingsoppdraget er en forutsetning for at Det juridiske fakultet kan bli en nasjonalt ledende og internasjonalt anerkjent forsknings- og utdanningsinstitusjon.

Forskningsformidling

Forskningsformidling er kommunikasjon av forskningsbaserte resultater, arbeidsmåter og kunnskap. For Det juridiske fakultet innebærer dette særlig:

- Publisering av rettsvitenskaplig kunnskap i vitenskapelige og populærvitenskapelige kanaler
- Vitenskapsforankret dialog med rettslige institusjoner som kan bidra til samfunns- og næringsutvikling
- Deltakelse i utvalgs- og komitéarbeid og i den alminnelige samfunnsdebatten med forskningsbasert argumentasjon

Overordnede mål for planperioden

Det juridiske fakultet skal drive forskningsformidling av høy kvalitet overfor ulike målgrupper, herunder særlig:

- Arbeide for å sikre høy kvalitet på formidling som er rettet mot allmennheten.
- Utvikle eksisterende og nye arenaer for forskningsformidling
- Øke bevisstheten om formidling i forskergruppene
- Maksimere formidlingseffekten ved å formidle de enkelte forskningsresultatene til flest mulig målgrupper gjennom bruk av ulike kanaler
- Lage egne planer for formidling av forskningsresultater knyttet til særlige strategiske satsningsområder
- Vurdere økt bruk av sosiale medier
- Utvikle et bevisst forhold til nettverksbygging

Merknad [ie1]: Endring forslått av FU

Merknad [ie2]: Nytt punkt, foreslått av FU

Merknad [ie3]: Punkt flyttet fra tiltak, som følge av kommentar fra FU

Målgrupper

Interne målgrupper	Eksterne målgrupper
• Fagfeller	• Vitenskapssamfunnet nasjonalt og internasjonalt

- UiB-fellesskapet
- Studenter
- Nasjonale og internasjonale rettslige institusjoner
- Allmennheten

Tiltak

For å forfølge de overordnede målene vil det i planperioden bli iverksatt ulike tiltak som dels er rettet mot én, dels mot flere av de ovenfor nevnte målgruppene. Nedenfor er tiltakene gruppert under primærmålgruppene:

Tiltak særlig rettet mot interne fagfeller:

- Seminarer med konkrete formidlingsplaner gis prioritet ved tildeling av driftsmidler
- Synliggjøring og markering av forskningsresultater
- Utarbeide huskeliste/kokebok for fremgangsmåter for ulike typer formidling

Slettet: <#>Øke bevisstheten om formidling i forskergruppene¶

Tiltak særlig rettet mot UiB-fellesskapet:

- Styrke samarbeidet med Kommunikasjonsavdelingen ved UiB om formidling av faglig aktivitet ved fakultetet
- Utvikle samarbeid med Universitetsbiblioteket om publiseringsstrategier

Tiltak særlig rettet mot studenter:

- Øke bevisstheten om obligatorisk undervisning som forskningsformidling, jfr. målsetningen om å drive forskningsbasert undervisning
- Oppmuntre til at internasjonale gjester bidrar med forelesninger på de obligatoriske kursene
- Vurdere å innføre tiltredelses- og fratredelsesforelesning for professorer
- Sikre at det fins tilgjengelige kanaler for publisering av forskningsmateriale til bruk i undervisningen
- Mer aktiv bruk av Arbeidslivsdagen som kontaktarena for forskningsinteresserte studenter
- Skape flere møtepunkter for forskningsinteresserte studenter. Utlysning av masterstipender med mulighet for deltakelse i forskergruppene ved fakultetet skal prøves ut i planperioden.
- Vurdere økt bruk av nye sosiale medier for å informere om faglige arrangementer og forskningsinnsats ved fakultetet
- Vurdere økt bruk av digital formidling i undervisningen
- Åpne for digitale opptak av forelesninger ut fra et frivillighetsprinsipp
- Tilby utenlandske studenter profilmateriell (T-skjorter etc.) slik at de kan reise hjem som synlige ambassadører for Det juridiske fakultet

Merknad [ie4]: Tiltak foreslått av FU

Merknad [ie5]: Endring foreslått av FU

Tiltak særlig rettet mot vitenskapssamfunn nasjonalt og internasjonalt:

- Vurdere å etablere et tidsskrift ved fakultetet
- Arrangere seminarrekker innen aktuelle temaer i tiden
- Samle innlegg fra større seminarer i publiseringsverdige antologier
- Etablere et profilseminar ved fakultetet
- Etablere/utvikle alumnivirksomheten
- Etablere et årlig fagseminar for alumner
- Kartlegge kanaler for formidling internasjonalt, samt ressurser og hvilken type hjelp som er å få
- Avsette midler til språkvask og prioritere reisestøtte til forskere som søker å nå et internasjonalt publikum
- Utvikle profileringsmateriell til bruk på reiser internasjonalt
- Utvide engelskspråklig informasjon på nettsidene

Tiltak særlig rettet mot nasjonale og internasjonale rettslige institusjoner:

- Gå i dialog med sentrale institusjoner, særlig innenfor satsingsområdene
- Mer aktiv utnyttelse av Arbeidslivsdagen som kontaktpunkt mot næringslivet og rettslige institusjoner
- Utarbeide formidlingsplan for strafferettssatsingen
- Utvikle formidlingsplan for de øvrige strategiske satsingsområdene og evt. andre særlig sterke fagmiljø etter mønster fra strafferettssatsingen
- Økt fokus på å synliggjøre hva som skjer på forskningsfronten på nettsidene
- Utvikle rutiner for å fange opp og synliggjøre ansattes deltakelse i komiteer og utvalg

Tiltak særlig rettet mot allmennheten:

- Årlige møter mellom forskere og media med gjensidig utveksling av informasjon, herunder redegjørelse for hvilken kompetanse våre forskere har og hvilke forventninger mediene kan ha til deltakelse i samfunnsdebatten
- Seminar der forskergruppene inviteres til kursing med aktører fra media
- Årlig deltakelse på Forskningsdagene
- Årlig deltakelse på Fagpedagogisk dag
- Stimulere til populærvitenskapelig formidling

Merknad [ie6]: Endring foreslått av FU

Slettet: forskning