

Fornyning av universitetets strategi 2011-15

Prorektor Berit Rokne

Universitetsstyret

desember 2009



UNIVERSITETET I BERGEN

Universitetet i Bergens egenart og verdier

- Faglig virksomhet fornyes i takt med samfunnsendringer
- Fornyelsen bygger på universitetets grunnleggende institusjonelle trekk og felles verdigrunnlag:
 - Grunnforskning og forskerutdanning i alle fagmiljøene
 - Utvikling av fag og disipliner over en stor faglig bredde
 - Forskningsbasert undervisning
 - Fri og kritisk faglig virksomhet
 - Organisering og ledelse forankret i fagmiljøene
- Forstå og ivareta det store mangfoldet av ulike fagkulturer og ulike fagtradisjoner som universitetet preges av
- Institusjonelle og finansielle rammevilkår tilpasses forskjellene mellom fagmiljøene, og de ulike fagmiljøene videreutvikles og fornyes ut fra sine egne kulturer og tradisjoner



UiB – et internasjonalt synlig forskningsuniversitet

- Forskningsuniversitetet
 - 3500 ansatte
 - 14 100 studenter
 - Seks fakulteter
 - 30 institutter og sentre
 - Universitetsbibliotek
 - Bergen museum
 - 19 forskerskoler
- Særlig satsing på noen utvalgte områder
 - Marine studier
 - Utviklingsrelaterte studier
 - Andre strategisk prioriterte områder
- Internasjonal synlighet: Forskning av høy kvalitet
 - Fire SFF
 - To Nordic Centres of Excellence
 - Partner i SFI
 - To FME
 - Tre ERC advanced grants



UiB – et internasjonalt synlig forskningsuniversitet

- Rangering over verdens beste universiteter
 - 144 plass på Times Higher Educations
 - Har klatret 176 plasser siden 2005
 - Shanghai-rangering bekrefter framgang
- 2600 studenter får årlig en grad
- Over 230 doktorgrader årlig
- 1350 er i ferd med å ta en doktorgrad
- 30 % av doktorandene er internasjonalt rekruttert
- Over 10 % av studentene fra 70 ulike land
- 2000 akademiske publikasjoner årlig



Forskningsuniversitetets rolle og betydning

- Utvikler ny kunnskap
- Bygger opp kompetanse
- Utdanner høyt kvalifisert arbeidskraft
- Utvikler relasjoner til internasjonale kunnskaps- og kompetansemiljøer
- Utveksler kunnskap, kompetanse og studenter internasjonalt
- Danner grunnlag for bredere kunnskaps- og kompetansemiljøer
- Formidler kunnskap og kompetanse til samfunns- og næringsliv
- Tilrettelegger for innovasjon og kommersialisering
- Samarbeider med kultur-, nærings- og samfunnsliv



Strategiarbeidet – noen utfordringer

- Identifisere drivkrefter som påvirker UiB og universitetspolitikken
- Vise hvordan egne valg, handlinger, og prioriteringer kan ha betydning for å videreutvikle UiB som et internasjonalt synlig forskningsuniversitet
- Vurdere UiBs posisjon regionalt, nasjonalt og internasjonalt i forhold dagens og kommende strategi
- Tydeliggjøre valg og ambisjoner
- Prosess: Tilstrekkelig forankring ved universitetet



Hva ønsker vi med strategien?

- Klargjøre verdigrunnlaget og posisjonen til universitetet
- Tydeliggjøre mål og ambisjoner – utdanning, forskning og formidling
- Vise en retning for beslutninger, tiltak, prioritering av ressurser og daglig praksis
- Mobilisere og forankre universitetet
- Synliggjøre attraktivitet, forutsigbarhet og stabilitet i forhold til omverden



Premisser for arbeidet

- Overordnet og ikke for omfattende plan
- En fornying av gjeldende plan
- Institusjonsprofil, verdigrunnlag og ambisjonsnivå som forskningsuniversitetet videreføres
- Fornyning og tydeliggjøring av hovedmål for primærområdene



Nøkkeldokumenter

- Ulike strategiske dokumenter ved UiB
 - Gjeldende strategisk plan
 - Rektoratets valgplattform
 - Ulike nøkkeldokumenter
 - Handlingsplaner og fakultetenes forsknings- og utdanningsmeldinger etc.
- Styrende dokumenter fra myndigheter
 - Kunnskapsdepartementets ulike styringsdokumenter - tildelingsbrev, statsbudsjetter etc.
- Førende dokumenter fra myndigheter/andre sentrale instanser
 - Forskningsmelding, utdanningsmelding, st.m. internasjonalisering etc.
 - Aktuelle NOU'er som Stjernøutvalgets innstilling etc.
 - Forskningsrådets strategier, European Research Councils strategier etc.



Forholdet mellom UiB-strategi og fakultetenes

Alle fakulteter utvikler egen strategisk plan:

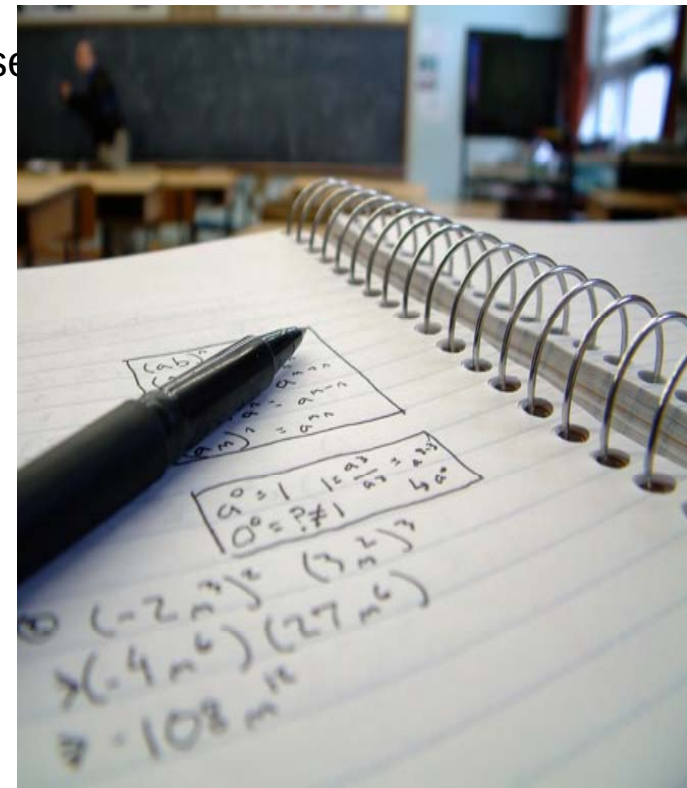
- UiB-strategi gir grunnlag og setter rammer
- Fakultetenes strategier bygger på analyser av egne faglige ståsteder og ønsket fremtidssituasjon innenfor rammene av UiB-strategi
- Stor frihet til egne prioriteringer og virkemidler innenfor rammen



Arbeidsgruppen

Arbeidsform

- Arbeidsgruppe
- Møte med fakulteter, avdelinger og andre relevante instanser
- Prorektor Berit Rokne, leder
- Bredt sammensatt utvalg – ulike kompetanser
 - Professor Roger Strand
 - Førsteamanuensis Margareth Hagen
 - Professor Pinar Heggernes
 - Professor Ivar Bleiklie
 - Professor Vidar Steen
 - Professor Maurice B. Mittelmark
 - Postdoc Jørn Jacobsen
 - Seksjonssjef Ingrid Christensen
 - Student Synnøve Mjeldheim Skaar
 - Student Kristian Blindheim
 - Seniorrådgiver Ingar Myking, sekretær



Mandat

- Gruppen skal lage et utkast til en fornyet strategisk plan for perioden 2011-2015
- Utkast til ny plan skal bygge på
 - Universitetets verdigrunnlag
 - Samfunnsmessige utfordringer for forskning og høyere utdanning
 - UiBs fortrinn innen utdanning og forskning
- Dagens strategiske plan, handlingsplaner og nøkkeldokumenter som foreligger for UiB og som peker fram i tid bør gi retning til utkast til ny plan



Proessen

- Styresamling, Solstrand – juni 2009
- Flere dialogmøter med dekanene høst 2009
- Orientering til styret desember 2009
- Arbeidsgruppens møter konsentreres til våren 2010
- Ferdigbehandles av styret høst 2010
- Forankring og involvering ivaretas gjennom konsultasjonsprosess med høringsdokument
- Fakulteter, bibliotek og museet er formelle høringsinstanser
- Nøkkeltall og sentrale analyser fra universitetsdirektøren
- Dekangruppen sentral i løpende arbeid
- Dialog med fagmiljøene
- Dialog med fagforeningene
- Åpent høringsmøte
- Egen web-side



Styrets viktige rolle

- For første gang er samme styre med i hele strategiprosessen
- Kontinuitet
 - "Gamle" og "nye" styret møttes på Solstrand, juni 2009
- Et overordnet institusjonsblikk
 - Medvirke til at universitetet tar de viktige veivalgene
- Forvaltning av universitets verdier og egenart
 - Grunnforskning og forskerutdanning i alle fagmiljøene
 - Utvikling av fag og disipliner over en stor faglig bredde
 - Forskningsbasert undervisning
 - Fri og kritisk faglig virksomhet
- Vedta strategien
 - At universitet følger opp strategien

