



Arkivsaksnr.:
2022/12806

Dokumentdato:
17.10.2022

Styre:
Fakultetsstyret ved Det samfunnsvitenskapelige fakultet

Styresak:
69/22

Møtedato:
25.10.2022

Opprettelse av Erfaringsbasert masterprogram i undersøkende journalistikk

Bakgrunn

Institutt for informasjons- og medievitenskap har vedtatt å opprette et erfaringsbasert masterprogram i gravejournalistikk rettet mot journalister og redaksjonelle medarbeidere i arbeidslivet. Utdanningen har som mål å øke den praktiske, kritiske og analytiske kompetansen innen undersøkende journalistikk i Norge for å møte nyhetsmediene sitt samfunnsoppdrag; å avdekke og avsløre maktmisbruk i samfunnets institusjoner, politisk korrupsjon, økonomisk kriminalitet, kritikkverdige forhold og skjulte bindinger.

Mediebransjen melder om et stort behov for kompetanseutvikling, noe som også er formalisert i den siste Journalistavtalen, som er en fremforhandlet avtale mellom Norsk Journalistlag og Mediebedriftene. Der forplikter partene seg på å utvikle kompetanseplaner for alle journalister som er omfattet av avtalen. Dette mastertilbudet er et svar på en slik forpliktelse.

Fagmiljøet fikk i 2021 støtte fra Direktoratet for internasjonalisering og kvalitetsutvikling i høyere utdanning (DIKU)/Direktoratet for høyere utdanning og kompetanse (HK-dir) for å utvikle emner innen gravejournalistikk på masternivå, med plan om å utvikle et fullverdig masterprogram. Programmet er det første av sitt slag, og er forankret på Senter for undersøkende journalistikk (SUJO) ved Institutt for informasjons- og medievitenskap. Programmet vil slik ha tett tilknytning til mediebedriftene i Media City Bergen. Masteremnene blir også utviklet i tett samarbeid med mediekonsernene, redaktører og journalister.

Om studieprogrammet

Det foreslåtte studiet er et erfaringsbasert masterprogram på totalt 90 studiepoeng. Søkerne må ha minst 2 års relevant yrkeserfaring fra journalistikk og/eller redaksjonell ledelse for å kvalifisere for opptak til emnene som utgjør programmet. For å kunne oppnå mastergraden på studentene ta minst ett av to obligatoriske emner (10 studiepoeng/emne), minst fem valgfrie emner (10 studiepoeng/emne, og masteroppgavemenet (30 sp). Tilbudet om valgfrie emner legger til rette for fleksibilitet og relevans for studentenes arbeidshverdag. Studentene skal velge minst fem av sju mulige valgemenner med ulikt faglig fokus og utspring i forskningsinteresser i journalistikkmiljøet ved instituttet.

Undervisningen på programmet vil bli lagt opp som en kombinasjon av fysiske samlinger og digital deltakelse. Studentenes egne graveprosjekt utgjør grunnlaget for mye av arbeidet. Fagmiljøets intensjon er å bygge et redaksjonelt fellesskap som del av kursene.

Det erfaringsbaserte masterprogrammet tar utgangspunkt i at studentene har arbeidserfaring som kan brukes som del av studiet. Programmet kommer i tillegg til det ordinære masterprogrammet i undersøkende journalistikk, som er et påbyggingsprogram til Bachelorprogram i journalistikk og retter seg mot studenter uten arbeidslivserfaring.

Det er et bredt spekter av ressurser som vil bidra i programmet, både faste vitenskapelig ansatte ved instituttet, gjesteforelesere fra andre institusjoner og fra mediebransjen. En gruppe på 5-8 vitenskapelig ansatte vil utgjøre kjernen av undervisere programmet.

Programmet vil etter planen ha oppstart høsten 2023.

Finansiering

Masterprogrammet skal være selvfinansierende og kursavgiften som studentene betaler skal finansiere hele tilbudet. Det er også budsjettert med et overskudd, med målsetting om at studiet skal bidra til finanseringen av SUJO.

Ordinær pris per student per modul på 10 studiepoeng er satt til 40.000 kroner (30 000 kroner for mediekonsernene som er partnere med SUJO). Totalt budsjetterer instituttet med en inntekt på 525 000 kroner per emne med 15 studenter og en utgift på ca. 400 000 kroner til undervisning, faglig og administrativ koordinering og gjennomføring av samlinger. Dette gir et overskudd på rundt 120 000 kroner per emne.

Instituttet søkte våren 2021 og fikk 6,8 millioner kroner fra DIKU til finansiering av utviklings- og oppstartskostnader i en periode på 3 ½ år. Tildelingen fra DIKU bidrar blant annet til finansieringen av én koordinatorstilling ved Institutt for informasjons- og medievitenskap. SUJO vil dekke deler av denne koordinatorstillingen når midlene fra tildelingen går ut. I budsjettet er det også lagt inn en administrativ ressurs på 40 timer per emne. Dette tar høyde for budsjetterte administrasjonskostnader som er innarbeidet på forskjellige nivå og ivaretas ved SUJO og Institutt for informasjons- og medievitenskap.

For å sikre finansieringen av emnene er det avgjørende at fagmiljøet rekrutterer tilstrekkelig med studenter til tilbudet. SUJO har inngått en avtale med NRK om garanti på studieplasser per masteremne, og de jobber nå med å inngå lignende avtale med de andre mediekonsernene. Gode stipendordninger for studiepermisjon i mediebransjen kan bidra til å sikre at mastertilbudet blir mindre sårbart for økonomiske svingninger i bransjen.

Fakultetsledelsens vurdering

Fakultetet oppfatter programmet som høyst arbeidsrelevant og som et svar på konkrete behov i mediebransjen. Det er en særlig utfordring å sikre god rekruttering til selvfinansierte kurs, og tilknytningen til bransjen og innretting av tilbudet til deres behov vil bidra til å sikre god rekruttering til tilbudet. Tilknytningen til Senter for undersøkende journalistikk er også med på å sikre tilknytningen til bransjen, samtidig som senteret gjennom sine fagressurser kan bidra til å holde programmet særlig aktuelt og fagnært. Vi oppfatter derfor programmet som et godt tilskudd til fakultetets studieportefølje.

Fakultetet har noen tilbakemeldinger til søknaden som er meldt videre til instituttet for oppfølging. Kort oppsummert gjelder tilbakemeldingene:

- Alle utgifter knyttet til programmet skal dekkes av studentenes egenbetaling, både knyttet til undervisning og administrasjon.
- Arbeidsomfang for emner på 10 studiepoeng skal være på minimum 250 timer, i tråd med Nasjonalt kvalifikasjonsrammeverk.
- Programmets læringsutbytte bør gjennomgås med tanke på at det er få obligatoriske emner i programmet og at studentenes kompetanse, kunnskap og ferdigheter dermed er mindre forutsigbart.
- Studentenes tilgang til mobilitetstilbud bør spesifiseres, i og med at de ikke har opptak på et studieprogram, noe som vanligvis kreves i forbindelse med studentutveksling.
- Instituttet må oppnevne en ekstern fagfelle for programmet som del av UiBs system for kvalitetssikring av studier.

Proessen videre

Søknad om oppretting av programmet er allerede sendt til behandling i UiBs studiekvalitetskomité og de har anbefalt oppretting av programmet. Søknaden har også blitt lagt frem for Utdanningsutvalget ved UiB i deres møte 6. oktober 2022. Universitetsstyret vil etter planen vedta oppretting av nye studier i sitt møte 24. november 2022.

Forslag til vedtak

Styret ved Det samfunnsvitenskapelige fakultet støtter med dette opprettingen av Erfaringsbasert masterprogram i gravejournalistikk.

Jan Erik Askildsen
dekan

Alette Gilhus Mykkeltvedt
fakultetsdirektør

Vedlegg

- 1 Søknad om oppretting av erfaringsbasert master i gravejournalistikk
- 2 Studieplan og emnebeskrivelser
- 3 Anbefalingsbrev fra instituttleder
- 4 Budsjetteksempler



Oppretting av studier ved UiB

Søknadsskjema

Søknad om oppretting av

ERFARINGSBASERT MASTER I GRAVEJOURNALISTIKK

31. august 2022

1. Generelt om studiet

Studiet er eit erfaringsbasert masterstudium (90 studiepoeng) som rettar seg mot journalistar og redaksjonelle medarbeidarar. Utdanninga er fleksibel og har som mål å auka den praktiske, kritiske og analytiske kompetansen innan systematisk og metodisk undersøkende journalistikk i Norge.

Universitetet i Bergen har drive journalistutdanning sidan 2005. Frå 2017 har det også vore eit tilbod om ein master i undersøkende journalistikk. Undersøkende journalistikk – eller gravejournalistikk – tilhøyrer kjernen i nyheitsmedia sitt samfunnsoppdrag, nemleg det å avdekka og avsløra maktmisbruk i samfunnet sine institusjonar, politisk korrupsjon, økonomisk kriminalitet, kritikkverdige forhold og skjulte bindingar. For å kunna avdekka slike kritiske forhold i ei stadig meir komplisert og digitalisert røynd, treng journalistar meir kompetanse innan digitalisering, datajournalistikk og undersøkende journalistikk.

Den eksisterande masteren i undersøkende journalistikk er ein påbyggingsmaster til den ordinære bacheloren i journalistikk ved UiB. Her er det ingen føresetnad med omfattande praktisk erfaring. Den *erfaringsbaserte* masteren i gravejournalistikk tar utgangspunkt i at studentane har erfaring og at denne erfaringa skal nyttast undervegs i studiet. Det skjer både i dialogar i undervisninga – både med faglærar og med medstudentar – og i oppgåveskriving.

Studiet har ei kritisk, analytisk og praktisk tilnærming til alle fasar i eit graveprosjekt – idéfase, midtfase og slutfase. Midt i fleksibiliteten er det å viktig å sikra ein grunnkompetanse hos masterkandidatane. Difor må studentar som vil ta den avsluttande masteroppgåva ha minst eitt av desse to emna i porteføljen:

UJO660 (10)stp)	-	FRÅ IDÉ TIL PUBLISERING
UJO661 (10 stp)	-	REPORTASJELEIING I UNDERSØKANDE JOURNALISTIKK

Utover dette kravet kan studentane setja saman dei 60 studiepoenga, før masteroppgåva, fritt og fleksibelt:

UJO6xx (10 stp)	-	AVANSERT RESEARCH I UNDERSØKANDE JOURNALISTIKK
UJO6xx (10 stp)	-	HISTORIEFORTELJING I UNDERSØKANDE JOURNALISTIKK
UJO664 (10 stp)	-	JOURNALISTIKK, STORE DATA OG DIGITALE VERKTØY
UJO665 (10 stp)	-	PROGRAMMERING I PYTHON
UJO6xx (10 stp)	-	METODERAPPORT – PRAKTISKE OG KRITISKE PERSPEKTIV
UJO6xx (10 stp)	-	ETIKK I GRAVEJOURNALISTIKK

(Enkeltemna som har emnekode er alt godkjende som enkeltemne.)

Etter oppnådde 60 studiepoeng frå grunnpakken tar studentane ein 30 poengs oppgåve-modul:

UJO6xx (30 stp) - MASTEROPPGÅVE I GRAVEJOURNALISTIKK

Studentar kan også søka om å få godkjent emne frå andre mastertilbod som del av grunnlaget for å kunna ta masteroppgåva.

Masteren rettar seg mot journalistar i arbeid – eller med erfaring – over heile landet. Undervisninga blir lagt opp som ein kombinasjon av fysiske samlingar og digital deltaking. Studentane si erfaring, sine eigne graveprosjekt, står i fokus som grunnlag for kritisk og analytisk tilnærming.

Kvart emne startar og sluttar med fysisk samling. Det er ein klar intensjon å byggja eit redaksjonelt fellesskap, med skaping av tillit for å dela idéar og drøfta løysingar i grupper som ein del av undervisninga.

FORANKRING

Senter for undersøkende journalistikk (SUJO) er det einaste spesialiserte fagmiljøet for undersøkende journalistikk i Norge. Det har utvikla kurstilbod i tett dialog med bransjen. Våren 2021 fekk fagmiljøet støtte frå Direktoratet for høgare utdanning og kompetanse til å utvikla enkeltemne i gravejournalistikk, på masternivå, med plan om å utvikla eit fullverdig mastertilbod. Både institutt- og fakultetsleiing var involvert i søknaden i 2021, og gjennom det kjent med dei underliggende planane om å utvikla eit fullverdig mastertilbod.

«Sentrale behov i våre organisasjoner er kompetanse innen digitalisering, datajournalistikk og undersøkende journalistikk. Vi er derfor svært positive til UiB og SUJOs planer om etablering av fleksible mastermoduler på disse fagfeltene.»

Det skreiv nyheitsredaktør Karianne Solbrække (TV 2), sjefredaktør Gard Steiro (VG), distriktsredaktør Marius Lillelien (NRK) og generalsekretær Tomas Bruvik (Landslaget for lokalaviser) i eit tilrådingbrev i samband med søknaden.

Ein har dei siste åra sett at publikum har langt større vilje enn før til å betala for god kvalitetsjournalistikk. Det krev igjen auka kompetanse. Senter for undersøkende journalistikk, SUJO, blei oppretta i 2018 som eit svar på media sitt behov for auka kompetanse innan undersøkende journalistikk. På kort tid har SUJO plassert seg som ein viktig institusjon i bransjen med ein sterkt etterspurd kompetanse. Senteret er det einaste av sitt slag i Norden. Frå 2020 er senteret medlem av det verdsomspennande gravenettverket Global Investigative Journalism Network (GIJN).

Undervisninga skjer i tett samarbeid mellom det praktiske miljøet ved SUJO (der dei fleste også har minst mastergrad som utdanningsbakgrunn) og det vitenskaplege miljøet ved Institutt for informasjons- og medievitskap. I kombinasjon med spisskompetansen og den praksisnære tilnærminga som SUJO har, kjem den akademisk plattformen som fagmiljøet ved instituttet utgjør, og ei tett tilknytning til det teknologiske miljøet og mediebedriftene i Media City Bergen/NCE.

Pedagogisk lener studiet seg mot innovasjonspedagogikk for mediestudentar, utvikla av professor Lars Nyre ved instituttet. Denne pedagogikken vektlegg aktive deltakarar og ei vilje til å søka etter nye og innovative måtar å utvikla og formidla idéar og prosjekt på. Det er pedagogiske grunnprinsipp som høver godt til journalistar som står overfor utvikling og gjennomføring av graveprosjekt.

Fagleg er studiet såleis plassert i tre solide søyler: Det journalistikkfaglege miljøet ved Institutt for informasjons- og medievitskap, Senter for undersøkende journalistikk og det innovative og teknologiske miljøet i Media City Bergen.

GRUNNLAG FOR REKRUTTERING TIL STUDIET

Kompetanse har blitt etterspurt av både journalistar og redaktørar i mange år. Ein del har teke masteremne og mastergradar i andre faglege disiplinar. Miljøet rundt undersøkende journalistikk har vakse fram dei siste 30 år i Norge, ikkje minst drive fram av konferansen SKUP, der journalistar deler metoder og erfaringar kvart år.

Men dette vil vera første gong det blir tilbode ei fleksibel, erfaringsbasert mastergradsutdanning i undersøkende journalistikk.

Redaksjonar har no forplikta seg til å lage kompetanseplanar for sine journalistar, ifølgje den siste Journalistavtalen. Difor kan vi rekne med meir systematisk arbeid frå arbeidsgjevarar si side med å senda journalistar til studium som dette.

SUJO har inngått partneravtale med dei store mediekonserna, som er med å leggja til rette for at deira tilsette får ta masteremne.

SUJO har ein avtale med NRK som sikrar dei rett på 3-5 plassar på kvart masteremne. Til dei fire første emna vår og haust 2022 har dei sendt totalt 20 studentar og dermed fylt kvoten på alle emna.

Ved studiestart 2022 er tre enkelt-emne gjennomført: først eit pilotemne med ti journalistar frå NRK frå oktober 2021 til februar 2022. Våren 2022 blei det gjennomført mastermodular med til saman 25 studentar.

Studentane kjem frå alle dei store mediehusa og alle konserna, forutan fagpressa. Hausten 2022 tilbyr me to modular med til saman 21 studentar.

Dermed er totalt 56 masteremne-plassar gjennomført eller påbegynt no i haust. Tre av studentane har teke to eller fleire masteremne og seier at dei ynskjer å ta ein heil mastergrad. Minst to av studentane som har begynt i haust har fortalt at dei planlegg det same.

TYPE STUDIUM

Typer laveregradsstudium (kryss av)	
☐	Bachelorgradsstudium
☐	Kortere studium på lavere grad som ikke fører til en grad (grunnutdanning),

	årsstudium
	Studieretning innenfor en bachelorgrad
	Fellesgrad
	Videreutdanning
Type mastergradsstudium (kryss av)	
	Mastergradsstudium 120 studiepoeng – § 3
X	Erfaringsbasert mastergradsstudium 90 studiepoeng – § 5
	Erfaringsbasert mastergradsstudium 120 studiepoeng - § 5
	Mastergradsstudium 300 studiepoeng
	Fellesgrad
X	Videreutdanning
Hvorvidt studiet skal tilbys som (kryss av)	
	Heltidsstudium
X	Deltidsstudium
	Campus-/stedbasert studium
	Samlingsbasert studium
	Nettstudium
X	Nettstudium med samlinger

STUDIETS OPPBYGGING

H	10 stp. Frå ide til publisering	10 stp. Datajournalistikk	10 stp. Avansert research
V	10 stp. Reportasjeleiing	10 stp. Programmering	10 stp. Historieforteljing/ etikk/ metoderapport (*)
H/ V	30 stp Masteroppgåve i gravejournalistikk		

(*) Ideen – basert på pilot-gjennomføring av enkeltemne så langt – er at fem av emna har fast plass i semestera, medan dei tre andre vil gå på omgang etter behov/etterspurnad.

2. Krav til studietilbudet

(Kommentarar opp mot Studietilsynsforskriften § 2-2)

(1) Læringsutbyttet for studietilbudet skal beskrives i samsvar med Nasjonalt kvalifikasjonsrammeverk for livslang læring (NKR), og studietilbudet skal ha et dekkende navn. Læringsutbyttet for studietilbud med profesjonskrav, f.eks. studietilbud med rammeplaner, må oppfylle både profesjonskravene og kravene i NKR.

Læringsutbyttet for enkeltemna og programmet som heilskap følgjer malen i Nasjonalt kvalifikasjonsrammeverk for livslang læring (NKR). Samtidig har tolkinga av malen blitt gjort ut frå dette studiets eigenart, i tett dialog mellom praksisnære undervisarar og vitskapleg tilsette ved journalistikk-tilbodet ved UiB.

Det finst ei rekkje studietilbod ved universitet og høgskular i Norge med nemninga «Journalistikk». På ordinært masternivå har me eit tilbod i «undersøkande journalistikk». Gravejournalistikk viser til lange tradisjonar på praktisk side, mest kjent som «møkkagravingstradisjonen» (muckrakers) frå starten av 1900-talet. Namnet er såleis både praksisnært, men samtidig finst det ein lang forskingstradisjon, både på norsk og internasjonalt.

(2) Studietilbudet skal være faglig oppdatert og ha tydelig relevans for videre studier og/eller arbeidsliv.

Studietilbodet er retta mot studentar med minst to års relevant yrkeserfaring frå journalistikk/redaksjonell leiing. Studietilbodet er tett forankra i det faglege journalistikkmiljøet ved UiB, og ved Senter for undersøkande journalistikk. Desse miljøa har dagleg kontakt med bransjen og dei behova ein der har. Pilot-emna som er gjennomført, på grunnlag av støtta frå HK-Dir, har også gitt solid innsikt i studiets arbeidslivsrelevans.

Gjennom krava til enkeltemne og, spesielt, masteroppgåva, blir det lagt grunnlag for kvalifikasjonar til vidare akademiske studiar, dersom nokon av kandidatane skulle ønska det.

(3) Studietilbudets samlede arbeidsomfang skal være på 1500-1800 timer per år for heltidsstudier.

Her er det etablert ein mal for 10 poengs kurs gjennom pilot-modulane. Kursa har hatt tre fysiske samlingar og tett, nettbasert, oppfølging av studentane mellom samlingane. Studentane har dermed ein stor grad av sjølvstendig innsats, både individuelt og i grupper seg i mellom. Me legg til grunn, basert på faktiske gjennomføring, 150-160 timars total innsats pr. student pr. 10 poengs emne.

(4) Studietilbudets innhold, oppbygging og infrastruktur skal være tilpasset læringsutbyttet for studietilbudet.

Studiet har ein stor grad av fleksibilitet, men det ligg ein klar raud tråd i to av emna – Frå idé til publisering og Reportasjeleing. Studentar som vil ta master må ta minst eitt av desse emna. Gjennom det sikrar ein at overordna læringsutbytte – og mål og innhald – for programmet som heilskap vil gjelda alle som tar master. Den andre faste ramma er Masteroppgåva, der studentar får teoretisk, metodisk og analytisk kunnskap i pakt med læringsutbyttet på programnivå.

(5) Undervisnings-, lærings- og vurderingsformer skal være tilpasset læringsutbyttet for studietilbudet. Det skal legges til rette for at studenten kan ta en aktiv rolle i læringsprosessen.

At masteren er *erfaringsbasert* står heilt sentralt. Studentane skal bruka erfaringa si. Dei skal kunna nytta idear og prosjekt som dei står midt oppe i, i dei fleste emna, inkludert masteroppgåva. Bygging av læringsfellesskap, med dialog og diskusjon, studentane imellom står sentralt. Studentane vel problemstillingar som er meningsfulle frå ein praktisk ståstad, samtidig som faglærar vil sikra at problemstillingane blir behandla utifrå dei respektive emna sine mål.

(6) Studietilbudet skal ha relevant kobling til forskning og/eller kunstnerisk utviklingsarbeid og faglig utviklingsarbeid.

Emna som inngår i studietilbudet spring ut av forskingsinteresser til journalistikkmiljøet ved Universitetet i Bergen. Særleg god tilknytning finst i Masteroppgåva, der rettleiarane står midt i pågåande journalistikkforsking, både nasjonalt og internasjonalt.

(7) Studietilbudet skal ha ordninger for internasjonalisering som er tilpasset studietilbudets nivå, omfang og egenart.

Enkeltemne vil bli utvikla til dels i samarbeid med teknologiske og journalistiske miljø ved Media City Bergen, der internasjonale arrangement og nettverk er ein naturleg del av den jamne drifta. I tillegg er SUJO i gang med å etablera samarbeid internasjonalt, i første omgang med American University og andre miljø i Washington D.C. Samarbeid med SKUP gjer at studiet vil kunna tilby internasjonale kurshaldarar og førelesarar av høg internasjonal kvalitet og relevans.

(8) Studietilbud som fører fram til en grad, skal ha ordninger for internasjonal studentutveksling. Innholdet i utvekslingen skal være faglig relevant.

Studentar vil kunna nytta seg mobilitetstilbod, både slike som er under utvikling i regi av SUJO og dei som UiB for journalistikk alt har med ei rekkje studiestader rundt om i verda. Me har fire avtalar som er spesifikke for journalistikk: Universitat Autònoma de Barcelona, Università degli Studi di Roma, Charles University, Prague og University of Limerick.

(9) For studietilbud med praksis skal det foreligge praksisavtale mellom institusjon og praksissted.

Dette er ikkje aktuelt for studiet.

Vedleggsliste

Vedlegg til krav til studietilbudet: Marker med «Ikke relevant» dersom et vedlegg ikke er aktuelt for studiet	Vedlegg nr.
Studieplan	1
Tabell med oversikt over studiets oppbygning og innhold	*
Emnebeskrivelser	2-10
Avtaler om internasjonalisering	Ikkje relevant
Avtaler om studentutveksling (juridisk bindende)	**
Signert(e) praksisavtale(r)	Ikkje relevant
<i>For nettstudier (kun nettstudium eller i kombinasjon med stedbasert studium) kommer i tillegg:</i>	
Studieplan for nettstudiet (hvis relevant)	Ikkje relevant
Prosedyre for opplæring i nettstudier for studenter og lærere	Ikkje relevant
Dokumentasjon av læringsplattform for nettstudentene	Ikkje relevant
Dokumentasjon av nett-/faglærernes rutiner for oppfølging av nettstudenter (som responstid osv.)	Ikkje relevant

* Tabell med oversikt over studiets oppbygging og innhold ligg delvis i dette skjemaet og delvis i program-beskrivelsen.

3. Krav til fagmiljø

(Kommentarar opp mot Studietilsynsforskriften § 2-3)

(1) Fagmiljøet tilknyttet studietilbudet skal ha en størrelse som står i forhold til antall studenter og studiets egenart, være kompetansemessig stabilt over tid og ha en sammensetning som dekker de fag og emner som inngår i studietilbudet.

Fagmiljøet knytt til studiet er tverrfagleg innanfor Institutt for informasjons- og medievitskap. Det er tre vitenskapleg tilsette med hovudarbeid innanfor journalistikkprogramma. Staben er bygt opp over tid sidan oppstarten av bachelorprogrammet i 2005. I tillegg er førsteamanuensis Richard Moe frå informasjonsvitskapsmiljøet sentral i programmeringsemnet. Det vidare fagmiljøet er knytt til forskingsgruppa i Journalistikk ved instituttet, som har ein stad mellom 10 og 20 medlemmer.

Det praksisnære fagmiljøet ved Senter for undersøkende journalistikk er uvurderleg for alle journalistikk-tilboda ved UiB. Det er gjennom kombinasjonen av samarbeid mellom praksisnær kompetanse og vitenskapleg kompetanse at programma skaffar seg truverde og særeigne kvalitetar.

(2) Fagmiljøet tilknyttet studietilbudet skal ha relevant utdanningsfaglig kompetanse (UH-pedagogikk og -didaktikk, inkludert kompetanse til å utnytte digital teknologi for å fremme læring).

Tilsette i hovudstilling vil ha sentralt ansvar for dei fleste emna. Fagmiljøet oppfyller med det krav til relevant utdanningsfagleg kompetanse. Digital teknologi er ein integrert del av undervisning i dei ordinære tilboda, i tillegg at det er ein hjørnestein i fleire av dei planlagde emna på masteren.

(3) Studietilbudet skal ha en tydelig faglig ledelse med et definert ansvar for kvalitetssikring og -utvikling av studiet.

Institutt for informasjons- og medievitskap vil ha det faglege ansvaret for studietilbodet, Det samfunnsvitskaplege fakultet det administrative ansvaret. Det vil vera naturleg at Programrådet som tar seg dei ordinære journalistikkemna ved UiB også vil ta ansvar for utvikling og evaluering av denne masteren. Fagleg leiar for dei ordinære programma er tiltenkt rolla som fagleg leiar ved oppstarten også av den erfaringsbaserte masteren. Evaluering av emna i journalistikk ved instituttet følgjer eit klart system med faste evalueringar.

(4) Minst 50 prosent av årsverkene tilknyttet studietilbudet skal utgjøres av ansatte i hovedstilling ved institusjonen. Av disse skal det være ansatte med førstestillingskompetanse i de sentrale delene av studietilbudet. I tillegg gjelder følgende krav til fagmiljøets kompetansenivå:

- a) For studietilbud på bachelorgradsnivå skal fagmiljøet tilknyttet studiet bestå av minst 20 prosent ansatte med førstestillingskompetanse.**
- b) For studietilbud på mastergradsnivå skal 50 prosent av fagmiljøet tilknyttet studiet bestå av ansatte med førstestillingskompetanse, hvorav minst 10 prosent med professor- eller dosentkompetanse.**

Emneansvar – og programansvar – vil ligga på tilsette med hovudstilling ved UiB. Desse har enten professor- eller førsteamanuensiskompetanse. Sjølv om ansvaret ligg her, vil det i praksis vera ei felles gjennomføring med praksisnær kompetanse (med minst masterkompetanse). Ei slik delt ordning vil likevel sikra 50 % innsats frå vitskapleg stab og tilsvarande frå praksisnær stab.

(5) Fagmiljøet tilknyttet studietilbudet skal drive forskning og/eller kunstnerisk utviklingsarbeid og faglig utviklingsarbeid og skal kunne vise til dokumenterte resultater med en kvalitet og et omfang som er tilfredsstillende for studietilbudets innhold og nivå.

Journalistikkforskinga ved UiB har over tid vore leiande i Norge, og med fleire bidrag internasjonalt. I tillegg til fast vitskapleg stab er det Ph.D.-kandidat knytt til SUJO som har direkte relevant kompetanse for den planlagde masteren. Kandidaten er i sluttfasen av sitt arbeid og har alt hatt bidrag på undervisningssida på pilot-emna.

(6) Fagmiljøet tilknyttet studietilbud som fører fram til en grad, skal delta aktivt i nasjonale og internasjonale samarbeid og nettverk som er relevante for studietilbudet.

Gjennom SUJO er fagmiljøet knytt både til nasjonale fagmiljø – SKUP – og internasjonale – gjennom Global Investigative Journalism Network (GIJN).

Journalistikkforskarar knytt til studiet har vore eller er knytt til nasjonale og/eller internasjonale forskingsprosjekt. Internasjonalt er miljøet no mellom anna knytt til det EU-finansierte prosjektet Nordis, som fokuserer på faktagransking. Professor Carl-Gustav Lindén er leiar for det nordiske nettverksprosjektet Augmentet Journalism. Han koordinerer også eit internasjonalt nettverk med 26 PhD-kandidatar som forskar på nyheitsautomasjon. Lindén har ei spesielt viktig rolle i den planlagde masteren si søyle for datajournalistikk.

(7) For studietilbud med obligatorisk praksis skal fagmiljøet tilknyttet studietilbudet ha relevant og oppdatert kunnskap fra praksisfeltet. Institusjonen må sikre at praksisveilederne har relevant kompetanse og erfaring fra praksisfeltet.

Ikkje relevant.

Appendix

Tabell 1: Studenter og ansatte

Tabellen skal gi informasjon om studiets størrelse i forhold til fakultetets øvrige studietilbud. Oppgi tall fra siste mulige tellingstidspunkt ("X") og sett dette inn i tabelloverskriftsraden (dvs. erstatt X'ene med årstall).

Enheter og program	Registrerte studenter H-21	Opptatte studenter i H-21	Kandidater i 2021	Vitenskapelige årsverk 2021
Ved fakultetet totalt	4275	2254	850	402
Ved instituttet for det omsøkte studiet	1200	556	312	117
Ved det omsøkte studiet				*

Kommentar:

Tal frå Database for statistikk om høgre utdanning (DBH).

* Det omsøkte studiet har ikkje ei eiga bemanning. Journalistikkmiljøet ved UiB har pr. i dag 3 faste vitenskaplege tilsette, i tillegg til Ph.D. Vitskaplege stillingar elles ved instituttet inngår – og kjem til å inngå.

Tabell 2: Forventet antall studenter ved studiet

Tabellen skal gi informasjon om forventet studenttall og rekrutteringsgrunnlag for studiet.

Antall studenter ved det omsøkte studiet	Studenter totalt første studieår	Studenter totalt ved full drift
Antall fulltidsstudenter	-	-
Antall deltidsstudenter	30-40	30-40
Antall nettstudenter	-	-

Kommentar:

Det er uklart i skrivande stund kor mange av studentane som går eitt eller to enkeltemne som *ønskjer* å gjennomføra full master. Pr. no har me eit studenttal på 12-20 pr. emne. Berre ein handfull av desse har gitt uttrykk for at dei *ønskjer* å ta heil master, men så langt har heller ikkje dette vore eit fullverdig tilbod.

Tabell 3: Oversikt over fagmiljøet

Tabellen skal gi en kvantitativ oversikt over fagmiljøet studiet er forankret i. Innsatsen til de ansatte oppgis i undervisningsprosent, ved oppstart og ved full drift.

Samlet oversikt over planlagt dimensjonering av undervisningsressurser for studieprogrammet					
1	2	3	4	5	6
Stillingskategori første studieår	Samlet antall første studieår	Samlet undervisningsprosent per stillingskategori første studieår	Stillingskategori ved full drift	Samlet antall ved full drift	Samlet undervisningsprosent per stillingskategori ved full drift
Professor	2	25 %	Professor	2	50 %
Førsteamanuensis	2	25 %	Førsteamanuensis	2	50 %
Post doc			Post doc		
Stipendiat			Stipendiat		
Universitetslektor			Universitetslektor		
..					

** To forhold: For det første er det pr. no uklart kor omfattande studenttalet vil bli. Det vil i stor grad påverka rettleiar-ressursen, både på enkeltemne og på masteroppgåve.

For det andre inngår vitskapleg tilsette i tett samspel med praksisnær kompetanse ved Senter for undersøkende journalistikk. Kvart emne blir drifta i team med vitskapleg tilsett som ansvarleg og praksislærer tett påkopla i planlegging og gjennomføring av emne.

Instituttleder skal gi en samlet vurdering av faglig robusthet og tilgjengelige undervisningsressurser i studiet

** Blir ettersendt

Studieplan for Erfaringsbasert master i gravejournalistikk

Namn på grad

Master i gravejournalistikk

Omfang og studiepoeng

90 studiepoeng

Fulltid/deltid

Studiet er tilrettelagt for å kunna kombinerast med jobb og gjennomførast på deltid over 3 år. Dette har til føresetnad at studentane tar emne som utgjer 30 studiepoeng per studieår. Ein raskare progresjon er muleg dersom ein tar fleire emne parallelt.

Undervisningsspråk

Norsk og engelsk

Studiestart-semester

Haust og vår

Mål og innhald

Målet med masterstudiet er at kandidatane skal ha inngåande kunnskap og avanserte dugleikar knytt til alle fasar ved det å driva gravejournalistikk: idéfasen, midtvegsfasen og sluttfasen. Eit overordna mål er å sikra kvalitet og framdrift i graveprosjekt, ved hjelp av ei breidde av vitskaplege og praktiske tilnærmingar. I botnen ligg det at masteren er erfaringsbasert, slik at studentane sine egne erfaringar spelar ei sentral rolle i undervisning og i oppgåvearbeid. Den erfaringsbaserte masteren i gravejournalistikk er primært retta mot redaksjonelle medarbeidarar i arbeid. Studentane ved programmet er aktive journalistar og redaksjonsmedarbeidarar som i fellesskap bidreg til både framdrifta i læring undervegs i programmet, men også til utvikling av eit fagleg fellesskap utover dette. Studiet har slik eit praktisk fundament, men med gjennomgåande kritiske perspektiv. Studiet skal gi studentane eit solid fagleg fundament for å kunna driva fram og/eller leia journalistiske graveprosjekt.

Undervisninga skjer i tett dialog med pågåande journalistikk og forskning på området. Ein blir som student knytt til det felles fagmiljøet ved Senter for undersøkende journalistikk (SUJO) og ved journalistikkutdanninga ved Institutt for informasjons- og medievitskap i medieklynga Media City Bergen.

Studiet er eit fleksibelt deltidstudium, der ein som student i stor grad legg opp til eiga framdrift. Studiet består av ein meny av åtte grunnemne, kvart på 10 studiepoeng. Studentane *må* velja minst eitt av desse to emna i sin portefølje:

660 – Frå Idé til publisering

661 – Reportasjeleiing i undersøkende journalistikk

Utover dette kan studentane velja fritt mellom emna i den erfaringsbaserte masteren, for å til saman oppnå 60 studiepoeng som grunnlag for å skriva den avsluttande masteroppgåva, som har eit omfang på 30 studiepoeng.

Studentar kan, etter søknad, få godkjent emne på masternivå, tekne ved andre studier/lærestader, som del av den erfaringsbaserte masteren i gravejournalistikk. Føresetnaden er at fagstaben vurderer det (eller dei) aktuelle emnet (emna) som relevante for arbeid med gravejournalistikk. Ein kan få innpassing av andre studier på inntil 30 studiepoeng.

Emnet Frå ide til publisering har som mål å gi studentane både teoretisk og praktisk kompetanse i å utvikla alle relevante sider ved eit graveprosjekt. Det skal læra studentane å utvikla ein idé til eit fullverdig gravedesign – frå prosjektstart til publisering.

Emnet Reportasjeleiing i undersøkende journalistikk har sitt hovudfokus på det å leia større graveprosjekt.

I emnet Avansert research i undersøkende journalistikk lærer studentane metodar som er spesielt eigna for avanserte graveprosjekt. Eit særleg viktig område er nye utviklingstrekk innan utvikling av grave-design nasjonalt og internasjonalt.

Emnet Historieforteljing i undersøkende journalistikk fokuserer på korleis ein som gravejournalist kan formidla eit arbeid slik at journalistikken skaper engasjement og får konsekvensar. Eit sentralt tema er digitale forteljarformer.

Emnet Datajournalistikk, store data og digitale verktøy har som mål å gi ei inngåande forståing av data som journalistiske verktøy – i heile den journalistiske prosessen, og med eit særleg fokus på gravejournalistikk. Emnet går i djupna på fire fasar i eit datajournalistisk prosjekt: i) innhenting og import av data, ii) vasking av data, iii) analyse av data, iv) presentasjon av data.

Programmering i Python har som mål å gi grunnlag for avansert bruk av data i journalistisk arbeid. Studentane lærer å skriva enkle program og forstå grunnleggande omgrep i eit moderne programmeringsspråk, til bruk i utfordrande undersøkende opplegg.

Emnet Metoderapport – kritiske og praktiske perspektiv er eit refleksjonsbasert emne med gravemetodar som omdreiingspunkt. I den praktiske tilnærminga blir form og innhald til konkrete metoderapportar frå graveprosjekt undersøkt, analysert og drøfta. I den kritiske tilnærminga blir sjølve rapportsjangeren problematisert og drøfta.

Etikk i gravejournalistikk har som mål å løfta fram og problematisera dei særskilde etiske utfordringane i gravejournalistikk. Spesielt er det fokus på dei etiske utfordringane som oppstår fordi prosjekta er langvarige og inneber omfattande former for kjeldepleie, gjerne med sårbare kjelder involvert.

I det avsluttande emnet, Masteroppgåve i gravejournalistikk (30 studiepoeng), skriv studentane ei større oppgåve, under rettleiing. Problemstillinga kan vera basert på eige gravearbeid. Dette gravearbeidet kan både vera eit nytt prosjekt, parallelt med oppgåvearbeidet, eller studenten kan byggja på tidlegare involvering i graveprosjekt. Problemstillinga kan også springa ut frå andre sine graveprosjekt. Studenten skal i oppgåva visa evna til å kritisk analysa og drøfta ein eller fleire tematikkar med gravejournalistikk som tema. Studenten utfører ei undersøking i samband med oppgåva, der det blir nytta enten kvalitative eller kvantitative metodar. Studentane får tilbod om eit intensivt kurs i slike metodar, i tillegg til det som inngår i rettleiinga.

Læringsutbyte

Studenten skal ved avslutta program ha følgjande læringsutbytte:

Kunnskap

Kandidaten

- har avansert kunnskap om alle dei sentrale fasane ved eit graveprosjekt: idéfase, midtfase og slutfase.
- har avanserte kunnskapar om leiing, roller og rollefordeling i undersøkende journalistiske prosjekt
- har inngåande kunnskap om relevante metodiske tilnærmingar til undersøkende journalistikk
- har avansert kjennskap til relevante kritiske og historiske tilnærmingar til journalistiske forteljingsmåtar
- har inngåande kunnskap om relevansen av datajournalistiske verktøy for undersøkende journalistikk
- kan analysa kritisk gravejournalistikkens etiske og metodiske fundament.

Ferdigheiter

Kandidaten

- kan utvikla gravedesign på ein analytisk, praktisk og reflektert måte
- kan ta på seg å leia graveprosjekt av ulik storleik
- kan drøfta og kritisk analysa metode og etikk i alle fasar av eit graveprosjekt
- kan kritisk vurdere kva for forteljingsmåte og -form som vil vera mest tenleg i føreliggande graveprosjekt
- kan på inngåande vis forstå prinsippa for analyse av store datamengder
- kan reflektera kritisk over eige og andre sine undersøkende prosjekt

Generell kompetanse

Kandidaten

- kan analysa gravejournalistikk i større journalistisk samanheng i historie og samtid.
- kan nytta kunnskapar og dugleikar til å bidra i den generelle diskusjonen i en redaksjon og det større journalistiske miljøet om gravejournalistikkens plass og utvikling
- har evna til å vera sjølvstendig og systematisk i tilnærming alle fasar av undersøkende journalistikk
- kan bidra med nytenking innan idear, datajournalistisk kompetanse og formidling i redaksjonelt arbeid

Opptakskrav

Deltakarar må ha eit av følgjande fullførte utdanningsløp:

- bachelorgrad
- cand.mag.-grad
- anna grad eller yrkesutdanning av minimum 3 års omfang
- utdanning som i samhøve med § 3-5 i lov om universitet og høgskular er godkjent som jamgod med nemnde grader eller utdanningsløp.

I tillegg krev ein minst 2 års erfaring som journalist.

UiB kan i spesielle tilfelle godkjenne andre dokumenterte kvalifikasjonar som heilt eller delvis likeverdig med dei nemnde utdanningsløpa.

Søkjarar som har fullført eit eller fleire av dei andre emna som inngår i masterprogrammet, vil bli prioritert i opptaksprosessen.

Tilrådde forkunnskapar

Ikkje relevant

Innføringsemne

Ikkje relevant

Obligatoriske emne

Studentane må ta minst eitt av desse emna for å kunna ta den avsluttande masteroppgåva:

660 Frå Idé til publisering

661 Reportasjeleiing i undersøkende journalistikk

Spesialisering

Ikkje relevant

Tilrådde valemne

Ikkje relevant

Rekkefølgje for emne i studiet

Masteroppgåva blir skriven på slutten av studiet, etter at studentane har teke 60 studiepoeng.

Delstudium i utlandet

Studentane kan nytta seg av mobilitetstilbod der Senter for undersøkende journalistikk, SUJO, er partner.

Arbeids- og undervisningsformer

Studiet kombinerer fysiske undervisningssamlingar og digital undervisning. Studentane si erfaring er ein grunnleggande ressurs i undervisninga, inn mot diskusjonar, oppgåveløysing og oppgåveskriving.

Undervisninga skjer i tett dialog med pågåande journalistikk og forskning på området. Ein blir som student knytt til det felles fagmiljøet ved Senter for undersøkende journalistikk (SUJO) og ved journalistikkutdanninga ved Institutt for informasjons- og medievitskap i medieklynga Media City Bergen.

Undervegs i studiet får studentane tett oppfølging i oppgåvearbeidet.

I alle emna vil det vera muleg å knyta eigne graveprosjekt, eller idear til graveprosjekt, til undervisninga.

Vurderingsformer

Dei fleste emna har emneoppgåve under rettleiing som vurderingsform. I UJO 664 skriv studentane ein refleksjonsrapport basert på praktisk deloppgåve undervegs. I UJO665 er det 4 timars skuleeksamen.

I den avsluttande masteroppgåva skal studentane levera skriftleg oppgåve, deretter presentera oppgåva, før munnleg, justerande eksamen over oppgåva til slutt.

Karakterskala

Emna som inngår i studiet vert karakterset med bokstavkarakterar, A-F.

Vitnemål og vitnemålstillegg

Vitnemål vert skrive ut etter at graden er fullført.

Grunnlag for vidare studium

Ikkje relevant.

Relevans for arbeidsliv

Studiet skal gjera journalistar i stand til å driva gravejournalistikk på avansert nivå, både som journalistar og som leiarar av prosjekt.

Evaluering

Masterprogrammet blir kontinuerleg evaluert i tråd med retningslinene for kvalitetssikring ved UiB.

Programansvarleg

Institutt for informasjons- og medievitskap.

Administrativt ansvarleg

Institutt for informasjons- og medievitskap.

Kontaktinformasjon

Studierettleiar.praktiskinfomedia@uib.no

UJO 660

Frå idé til publisering

10 studiepoeng

Studienivå (studiesyklus)

Etter- og vidareutdanning, høgare grad

Undervisningssemester

Haust

Undervisningsstad

Media City Bergen

Mål og innhald

Emnet har som mål å gi studentane både teoretisk og praktisk kompetanse i å utvikla alle relevante sider ved eit graveprosjekt. Det skal læra studentane å utvikla ein idé til eit fullverdig gravedesign, på alle relevante nivå – frå prosjektstart til publisering.

Læringsutbytte

Studenten skal ved avslutta emne ha følgjande læringsbytte:

Kunnskapar:

Studenten

- har grunnleggande kunnskap om det å utvikla design for eit graveprosjekt
- har avansert, kritisk kunnskap om fordelar og ulemper ved hypotesar og heilskapstenking i utvikling av journalistiske graveprosjekt

Ferdigheiter:

- Kan utvikla gravedesign
- Kan drøfta etiske, praktiske og metodiske tema knytt til undersøkende graveprosjekt

Generell kompetanse:

- Kan sjå gravejournalistikk i større journalistisk samanheng i historie og samtid.

Krav til forkunnskapar

Bachelorgrad eller tilsvarande

Studiepoengreduksjon

Ingen

Krav til studierett

Vidareutdanningskurs. Ope for dei som har fått opptak til emnet gjennom UiB Videre.

Arbeids- og undervisningsformer

Samlinger, workshops, seminar, førelesingar, gruppearbeid

Obligatorisk undervisningsaktivitet

Éi deloppgåve under rettleiing undervegs i kurset. Nærare informasjon blir gitt ved kursstart.

Dei obligatoriske arbeidskrava må vere godkjende før studenten kan gå opp til eksamen.

Vurderingsformer

Emneoppgåve

Karakterskala

Karakterskala A-F

Vurderingssemester

Haut

Emneevaluering

Emnet blir evaluert av studentar og faglærer etter kvar gjennomføring.

Programansvarleg

Programstyret ved Institutt for informasjons- og medievitskap

Administrativt ansvarleg

Det samfunnsvitskaplege fakultet, ved Institutt for informasjons- og medievitskap

Institutt

Institutt for informasjons- og medievitskap

UJO 661

Reportasjeleing i undersøkende journalistikk

10 studiepoeng

UJO 661

Studienivå (studiesyklus)

Master

Fulltid/deltid

Deltid

Undervisningssemester

Vår/haust

Undervisningsstad

Media City Bergen

Mål og innhald

Emnet har som mål å gi studenten ei innføring i ein arbeidsmetodikk for gjennomføring av undersøkende journalistiske prosjekt, i rolla som journalist eller som reportasjeleiar/redaktør. Studenten får innføring i korleis ein kan arbeida systematisk gjennom dei ulike fasane i eit undersøkende prosjekt, frå idé til publisert arbeid. Journalist- og reportasjeleiarrolla i slike prosjekt vil bli tematisert og sett i større samanheng, i historie og samtid.

Læringsutbytte

Studenten skal ved avslutta emne ha følgjande læringsbytte:

Kunnskapar:

Studenten

- har kunnskap om dei grunnleggande sidene ved det å leia eit større graveprosjekt
- har kunnskap om måtar å systematisera graveprosjekt i eit team
- har avanserte kunnskapar om leing, roller og rollefordeling i undersøkende journalistiske prosjekt

Ferdigheiter:

- kan sjå det utfordrande og det mulege i det å gjennomføra idear for undersøkende journalistiske prosjekt
- kan ta på seg å leia graveprosjekt av ulik storleik

Generell kompetanse:

- kan bidra i den generelle diskusjonen i ein redaksjon og i det større journalistiske miljøet om gravejournalistikkens plass og utvikling

Krav til forkunnskapar**Studiepoengreduksjon**

Ingen

Krav til studierett**Arbeids- og undervisningsformer**

Samlingar, workshops, seminar, førelesingar, gruppearbeid

Obligatorisk undervisningsaktivitet

Éi deloppgåve under rettleiing undervegs i kurset. Nærare informasjon blir gitt ved kursstart.

Dei obligatoriske arbeidskrava må vere godkjende før studenten kan gå opp til eksamen.

Vurderingsformer

Emneoppgåve

Karakterskala

Karakterskala A-F

Vurderingssemester

Vår/haust

Emneevaluering

Emnet blir evaluert av studentar og faglærer etter kvar gjennomføring.

Programansvarleg

Programstyret ved Institutt for informasjons- og medievitskap

Administrativt ansvarleg

Det samfunnsvitskaplege fakultet, ved Institutt for informasjons- og medievitskap

Institutt

Institutt for informasjons- og medievitskap

UJO 662

Avansert research i undersøkende journalistikk

10 studiepoeng

UJO 662

Studienivå (studiesyklus)

Master

Fulltid/deltid

Deltid

Undervisningssemester

Vår/haust

Undervisningsstad

Media City Bergen

Mål og innhald

Emnet har som mål å gi studenten avansert kunnskap og dugleikar i det å løysa arbeidsoppgåver som er relevante for djuptgåande gravejournalistikk. Dette kan til dømes vera det å følgja pengestraumar ut av landet, navigera i selskapsstrukturar, gjenkjenna korrupsjon, handtera informasjon frå varslarar og avanserte former for innsyn. Det er også tema korleis klassiske metodiske verktøy må raffineras i varierende grader av kompliserte undersøkende prosjekt.

Læringsutbytte

Studenten skal ved avslutta emne ha følgjande læringsbytte:

Kunnskapar:

Studenten

- har avansert kunnskap om korleis nærma seg og gjennomføra særskilt utfordrande gravejournalistikk
- har inngåande kunnskap om avanserte metodars grunnlag og utfordringar.

Ferdigheiter:

- kan analysa, nytta og ha eit kritisk forhold til avanserte metodar i gravejournalistikk

Generell kompetanse:

- Har evna til å nytta kunnskapar og dugleikar om metode fr å gjennomføra avanserte journalistiske arbeidsoppgåver og prosjekt.

Krav til forkunnskapar

Studiepoengreduksjon

Ingen

Krav til studierett

--

Arbeids- og undervisningsformer

Samlingar, workshops, seminar, førelesingar, gruppearbeid

Obligatorisk undervisningsaktivitet

Éi deloppgåve under rettleiing undervegs i kurset. Nærare informasjon blir gitt ved kursstart.

Dei obligatoriske arbeidskrava må vere godkjende før studenten kan gå opp til eksamen.

Vurderingsformer

Emneoppgåve. Oppgåva skal vera i fordjuping i eit sjølvvalt tema innanfor avansert research, godkjent av faglærer. Oppgåva skal vera ei drøfting med analytisk-teoretisk tilnærming til det praktiske verktøyet.

Karakterskala

Karakterskala A-F

Vurderingsssemester

--

Emneevaluering

Emnet blir evaluert av studentar og faglærer etter kvar gjennomføring.

Programansvarleg

Programstyret ved Institutt for informasjons- og medievitskap

Administrativt ansvarleg

Det samfunnsvitskaplege fakultet, ved Institutt for informasjons- og medievitskap

Institutt

Institutt for informasjons- og medievitskap

UJO 663

Historieforteljing i undersøkkande journalistikk

10 studiepoeng

UJO 663

Studienivå (studiesyklus)

Master

Fulltid/deltid

Deltid

Undervisningssemester

Vår/haust

Undervisningsstad

Media City Bergen

Mål og innhald

Undersøkkande journalistikk inneber gjerne innhenting av mengder med data, store innsyn og saksdokument. Korleis ein kan formidla dette arbeidet slik at journalistikken skapar engasjement og får konsekvensar står sentralt i kurset: korleis kan ein formidla det undersøkkande arbeidet for at ein skal nå fram til publikum på best mogleg vis. Kurset har spesielt blikk for digitale forteljarformer og går også djupare inn i forteljingsmåtar som er spesielle for uttrykksformer som tekst, lyd og bilete.

Læringsutbytte

Studenten skal ved avslutta emne ha følgjande læringsutbytte:

Kunnskapar:

Studenten

- Kan forstå korleis journalistiske arbeid kan presenterast på best mulege, gitt ulike konkrete samanhengar
- Kan kritisk vurdere kva for forteljingsmåte og-form som vil vera mest tenleg i føreliggande graveprosjekt
- Har avansert kjennskap til relevante kritiske og historiske tilnærmingar til journalistiske forteljingsmåtar

Ferdigheiter:

- Kan formidla undersøkkande journalistiske prosjekt på kreative måtar

Generell kompetanse:

- Kan bidra med formidlingsteknikkar og -former som på kreative vis i relevante redaksjonelle prosjekt

Krav til forkunnskapar

Studiepoengreduksjon

Ingen

Krav til studierett

--

Arbeids- og undervisningsformer

Samlinger, workshops, seminar, førelesingar, gruppearbeid

Obligatorisk undervisningsaktivitet

Éi deloppgåve under rettleiing undervegs i kurset. Nærare informasjon blir gitt ved kursstart.

Dei obligatoriske arbeidskrava må vere godkjende før studenten kan gå opp til eksamen.

Vurderingsformer

Emneoppgåve. Oppgåva skal få fram korleis val forteljingsteknikkar, kan påverka formidling av graveprosjekt.

Karakterskala

Karakterskala A-F

Vurderingssemester

--

Emneevaluering

Emnet blir evaluert av studentar og faglærer etter kvar gjennomføring.

Programansvarleg

Programstyret ved Institutt for informasjons- og medievitskap

Administrativt ansvarleg

Det samfunnsvitskaplege fakultet, ved Institutt for informasjons- og medievitskap

Institutt

Institutt for informasjons- og medievitskap

UJO 664

Datajournalistikk, store data og digitale verktøy

10 studiepoeng

UJO 664

Studienivå (studiesyklus)

Master

Fulltid/deltid

Deltid

Undervisningssemester

Undervisningsstad

Media City Bergen

Mål og innhald

Emnet har som mål å gi ei grunnleggande forståing av data som journalistisk verktøy – i heile den journalistiske prosessen, og med eit særleg fokus på behova i undersøkende journalistikk. Kurset vil gå i djupna på fire fasar i eit datajournalistisk prosjekt: i) innhenting og import av data, ii) vasking av data, iii) analyse av data, iv) presentasjon av data

Læringsutbytte

Studenten skal ved avslutta emne ha følgjande læringsbytte:

Kunnskapar:

Studenten

- Kan forstå relevansen av datajournalistiske verktøy for undersøkende journalistikk.
- Kan drøfte og analysere etiske, metodiske og teknologiske dilemma ved datajournalistikk

Ferdigheiter:

- Kan forstå prinsippa for analyse av store datamengder.

Generell kompetanse:

- Kan bidra med datajournalistisk kompetanse i redaksjonelt arbeid
- Kan inngå i fruktbart samarbeid om redaksjonelle løysingar med andre med informasjonsteknologisk kompetanse

Krav til forkunnskapar

Studiepoengreduksjon

Ingen

Krav til studierett

Arbeids- og undervisningsformer

Samlinger, workshops, seminar, førelesingar, gruppearbeid, digital undervisning.

Obligatorisk undervisningsaktivitet

Éi deloppgåve under rettleiing undervegs i kurset. Nærare informasjon blir gitt ved kursstart.

Dei obligatoriske arbeidskrava må vere godkjende før studenten kan gå opp til eksamen.

Vurderingsformer

Emneoppgåve med refleksjonsrapport.

Karakterskala

Karakterskala A-F

Vurderingssemester

Emneevaluering

Emnet blir evaluert av studentar og faglærer etter kvar gjennomføring.

Programansvarleg

Programstyret ved Institutt for informasjons- og medievitskap

Administrativt ansvarleg

Det samfunnsvitskaplege fakultet, ved Institutt for informasjons- og medievitskap

Institutt

Institutt for informasjons- og medievitskap

UJO 665

Programmering i Python

10 studiepoeng

UJO 665

Studienivå (studiesyklus)

Master

Fulltid/deltid

Deltid

Undervisningssemester

Vår

Undervisningsstad

Media City Bergen

Mål og innhald

Emnet har som mål å gi grunnlag for avansert bruk av data i journalistisk arbeid. Studentane lærer å skrive enkle program og forstå grunnleggande omgrep i eit moderne programmeringsspråk, mellom anna variable tal- og tekstoperasjonar, val- og løkkestrukturar, funksjonar, iterasjon, samlingsstrukturar, filer og klassar. Typer av data og modular med relevans for journalistisk arbeid, som tekst og regneark, står sentralt i emnet.

Emnet gir ei praktisk innføring i programmeringsspråket Python. Studentane kan bruke eigne data i individuelle oppgåver.

Læringsutbytte

Studenten skal ved avslutta emne ha følgjande læringsbytte:

Kunnskapar:

Studenten

- har grunnleggende kunnskap om sentrale omgrep innan programmering og korleis desse vert realisert i eit moderne programmeringsspråk
- har kjennskap til datamaskina sin verkemåte, eksekvering og datalagring
- har kjennskap modular som er relevante for journalistisk arbeid
- har kjennskap til bruksområde for programmering i gravande journalistikk

Ferdigheiter:

- kan bruke programmeringsomgrep og programmeringskonstruksjonar
- kan bruke verktøy som vert nytta for å skrive, køyre og teste enkle program
- kan utforme enkle program som handterer ulike typar data

Generell kompetanse:

- kan nytta grunnleggande programmeringskunnskap sjølvstendig i relevante journalistiske samanhengar.

Tilrådte forkunnskapar

UJO 664 eller tilsvarende.

Studiepoengreduksjon (fagleg overlapp)

Data 110 (10sp)

INFO 132 (10sp)

INF100 (10sp)

INF 109 (10sp)

MIX 101 (10sp)

Krav til studierett

Ope

Arbeids- og undervisningsformer

Fysiske samlingar, digitale seminar, førelesingar og gruppearbeid.

Obligatorisk undervisningsaktivitet

Obligatoriske innleveringar. Nærmare informasjon blir gitt ved oppstart av kurset.

Vurderingsformer

4 timar skriftleg eksamen

Karakterskala

Karakterskala A-F

Vurderingssemester

Vår/haust

Emneevaluering

Emnet blir evaluert av studentar og faglærar etter kvar gjennomføring.

Programansvarleg

Programstyret ved Institutt for informasjons- og medievitskap

Administrativt ansvarleg

Det samfunnsvitskaplege fakultet, ved Institutt for informasjons- og medievitskap

Institutt

Institutt for informasjons- og medievitskap

UJO 666

Metoderapport – kritiske og praktiske perspektiv

10 studiepoeng

UJO 666

Studienivå (studiesyklus)

Master

Fulltid/deltid

Deltid

Undervisningssemester

Vår/haust

Undervisningsstad

Media City Bergen

Mål og innhald

Målet med emnet er å gi studentane både ei praktisk og kritisk tilnærming til det å skrive metoderapport i samband med undersøkende journalistikk.

I den praktiske tilnærminga blir form og innhald til konkrete metoderapportar undersøkt, analysert og drøfta. Det er eit spesielt fokus på metoderapportar til SKUP (Sammenslutningen for en Kritisk og Undersøkende Presse), men også rapportar frå andre samanhengar kan bli nytta. I den kritiske tilnærminga blir sjølv rapportsjangeren problematisert og drøfta: kva fortel rapportane om journalistikkens – og spesielt den undersøkende journalistikkens – eigenidentitet og status?

Læringsutbytte

Studenten skal ved avslutta emne ha følgjande læringsbytte:

Kunnskapar:

Studenten

- har kunnskap om formal og innhald for metoderapport etter eit journalistisk graveprosjekt.
- har kunnskap om kva metoderapporten fortel om den undersøkende journalistikkens status og eigenforteljing i historie og samtid.

Ferdigheiter:

- kan skriva metoderapport.
- kan analysa og kjenne att sterke og svake sider ved metodar i metoderapportar.

Generell kompetanse

- kan kommunisera om faglege problemstillingar, knytt til metoderapport-formatet, i relevante samanhengar.

Tilrådte forkunnskapar

Ingen.

Studiepoengreduksjon (fagleg overlapp)

UJO 301 (5sp)

Krav til studierett

Ope

Arbeids- og undervisningsformer

Samlingar, workshops, seminar, førelesingar, gruppearbeid, digital undervisning.

Obligatorisk undervisningsaktivitet

Éi deloppgåve under rettleiing undervegs i kurset. Nærare informasjon blir gitt ved kursstart.

Dei obligatoriske arbeidskrava må vere godkjende før studenten kan gå opp til eksamen.

Vurderingsformer

Skriftleg emneoppgåve. Studentane skal formulera problemstilling med utgangspunkt i aktuelle metoderappotar til SKUP og kritisk drøfta desse i lys av relevante faginnsikter.

Karakterskala

Karakterskala A-F

Vurderingssemester

Vår/haust

Emneevaluering

Emnet blir evaluert av studentar og faglærer etter kvar gjennomføring.

Programansvarleg

Programstyret ved Institutt for informasjons- og medievitskap

Administrativt ansvarleg

Det samfunnsvitskaplege fakultet, ved Institutt for informasjons- og medievitskap

Institutt

Institutt for informasjons- og medievitskap

UJO 667

Etikk i undersøkende journalistikk

10 studiepoeng

UJO 667

Studienivå (studiesyklus)

Master

Fulltid/deltid

Deltid

Undervisningssemester

Vår/haust

Undervisningsstad

Media City Bergen

Mål og innhald

Målet med emnet er å løfta fram både grunnleggande og konkrete etiske perspektiv på undersøkende journalistikk. Undersøkande journalistikk blir plassert i ei moralfilosofisk ramme og i lys av samfunnsrolla. Konkrete etiske dilemma, med særleg relevans for gravejournalistikk, blir sett søkelys på og drøfta.

Læringsutbytte

Studenten skal ved avslutta emne ha følgjande læringsbytte:

Kunnskapar:

Studenten

- har avansert kunnskap om undersøkende journalistikks etiske og moralske legitimering.
- har kunnskap om korleis ein kan nærma seg konkrete etiske dilemma.

Ferdigheiter:

- kan ta fornuftige avgjerder i etiske dilemma

Generell kompetanse

- kan delta med avansert kunnskap i etiske overlegningar i undersøkende journalistikk og i graveredaksjonar.

Tilrådde forkunnskapar

Ingen.

Studiepoengreduksjon (fagleg overlapp)

Ingen

Krav til studierett

Ope

Arbeids- og undervisningsformer

Samlinger, workshops, seminar, førelesingar, gruppearbeid, digital undervisning.

Obligatorisk undervisningsaktivitet

Éi deloppgåve under rettleiing undervegs i kurset. Nærare informasjon blir gitt ved kursstart.

Dei obligatoriske arbeidskrava må vere godkjende før studenten kan gå opp til eksamen.

Vurderingsformer

Skriftleg refleksjonsoppgåve over sjølvvalt etisk dilemma, godkjent av faglærer.

Karakterskala

Karakterskala A-F

Vurderingssemester

Vår/haust

Emneevaluering

Emnet blir evaluert av studentar og faglærer etter kvar gjennomføring.

Programansvarleg

Programstyret ved Institutt for informasjons- og medievitskap

Administrativt ansvarleg

Det samfunnsvitskaplege fakultet, ved Institutt for informasjons- og medievitskap

Institutt

Institutt for informasjons- og medievitskap

UJO 670

Masteroppgåve i gravejournalistikk

30 studiepoeng

UJO 670

Studienivå (studiesyklus)

Master

Fulltid/deltid

Deltid

Undervisningssemester

Vår/haust

Undervisningsstad

Media City Bergen

Mål og innhald

Målet med masterprosjektet er å utvikla ei teoretisk-analytisk oppgåve i lys av eige eller andre sitt praktiske graveprosjekt. Den erfaringsbaserte kompetansen og ei teoretisk-analytisk tilnærming vil til saman gi ein særeigen og avansert kompetanse innanfor gravejournalistikk.

Masteroppgåva skal vera på om lag 40 sider. Problemstillinga skal springa ut frå eit graveprosjekt, som kan vera eins eige. Problemstillinga skal svarast på ved hjelp av relevante vitenskaplege metodar og teori og drøftast på ein fagleg avansert måte, ved hjelp av relevant faglitteratur. Drøftinga skal vera integrert med studentens erfaringsbaserte kompetanse.

Læringsutbytte

Studenten skal ved avslutta emne ha følgjande læringsbytte:

Kunnskapar:

Studenten

- har avansert kunnskap innan fagområdet journalistikk og spesialisert innsikt i gravejournalistikk.
- har inngåande kunnskap om relevante vitenskaplege teoriar og metodar.

Ferdigheiter:

- kan gjera nytte av relevante forskingsmetodar.
- Har kunnskapar i akademisk skriving og presentasjon

Generell kompetanse

- Har avansert forståing for vitenskaplege tilnærmingar til gravejournalistikk

- Kan analysere relevante fag-, yrkes- og forskningsetiske problemstillinger

Arbeids- og undervisningsformer

- Rettledning
- Seminar/workshops

Obligatorisk undervisningsaktivitet

Rettledning i samband med masteroppgåva

Vurderingsformer

Skriftleg refleksjonsoppgåve over sjølvvalte Masteroppgåve og justerande munnleg eksamen

Masteroppgåva består av ei teoretisk-analytisk oppgåve på om lag 40 sider.

Karakterskala

Karakterskala A-F

Vurderingssemester

Vår/haust

Emneevaluering

Emnet blir evaluert av studentar og faglærer etter kvar gjennomføring.

Programansvarleg

Programstyret ved Institutt for informasjons- og medievitenskap

Administrativt ansvarleg

Det samfunnsvitenskaplege fakultet, ved Institutt for informasjons- og medievitenskap

Institutt

Institutt for informasjons- og medievitenskap

Den samlede vurderingen av faglig robusthet, rekrutteringsgrunnlag og undervisningsressurser

Den foreslåtte erfaringsbaserte masteren i gravejournalistikk vil være et faglig robust studietilbud i nært samarbeid med målgruppen for studiet, som er journalister og redaktører.

Et bredt spekter av vitenskapelig ansatte innenfor ulike fagområder ved UiB vil bidra i undervisning, veiledning og sensurarbeid. I tillegg vil studiet hente gjesteforelesere fra andre universiteter når det er hensiktsmessig. Studiet innhenter også gjesteforelesere fra mediebransjen, slik at dette blir et studium hvor forskningsbasert undervisning og journalistisk praksis møtes og utvikles.

Flere vitenskapelig ansatte vil bidra i et relativt begrenset omfang, som for eksempel ved å holde en enkeltforelesning om et bestemt tema. En mindre gruppe på 5-8 ansatte vil utgjøre de sentrale underviserne på studietilbudet. Det vil gjøre det vanskelig å sette en absolutt størrelse over undervisningsressursene for studieprogrammet.

Instituttet tilbyr allerede et ordinært masterprogram i undersøkende journalistikk. Den foreslåtte erfaringsbaserte masteren retter seg mot en annen målgruppe: Erfarne journalister i fullt arbeid. Senter for undersøkende journalistikk, som har den daglige koordineringen av den foreslåtte masteren, er i tett dialog og samarbeid med mediebransjen. Den erfaringsbaserte masteren springer ut av dette samarbeidet, og masteremnene blir utviklet og justert i tett samarbeid med mediekonsernene, redaktører og journalister. Masteremnene er tilpasset at studentene er i arbeid, og er samlingsbasert i tillegg til digital undervisning og veiledning. Formatet på undervisningen er tilpasset de forskjellige emnene.

Mediebransjen har gitt uttrykk for at det er stort behov for kompetanse, noe som også er formalisert i den siste Journalistavtalen, som er en fremforhandlet avtale mellom Norsk Journalistlag og Mediebedriftene. Der forplikter partene seg på å utvikle kompetanseplaner for alle journalister som er omfattet av avtalen. Et nytt mastertilbud vil være et av svarene på en slik forpliktelse.

Mediebransjen har også en fyldig studiepermisjonsordning, regulert gjennom Stup. Her kan journalister og redaktører søke om stipend på inntil 100.000 kroner for å få dekke utgifter til deltidsstudier. Flere av studentene har allerede benyttet seg av ordningen, som har lang historie og er godt etablert i mediebransjen. Det gjør også mastertilbudet mindre sårbart for økonomiske svingninger i mediemarkedet.

Det er planlagt at det allerede eksisterende programrådet for journalistikk- og tv-produksjonsmiljøene også vil fungere som råd for den planlagte erfaringsbaserte masteren. I tillegg vil SUJOs eksisterende faglige råd brukes som rådgiver for utviklingen av masteren.

Det er allerede gjennomført tre masteremne. Ett pilot-masteremne ble startet høsten 2021 i samarbeid med NRK. Våren 2022 ble det gjennomført to masteremne. Begge emnene ble raskt fulltegnet. I inneværende semester høsten 2022 gjennomføres det to masteremne. Det er utarbeidet et tentativt budsjett basert på den reelle gjennomføringen av masteremnet UJO661 våren 2022. Se vedlegg.

Masterprogrammet skal være selvfinansierende, og er budsjettert med overskudd, der formålet er at studiet skal bidra til finanseringen av SUJO. Instituttet søkte våren 2021 og fikk 6,8 millioner kroner fra DIKU (Direktoratet for internasjonalisering og kvalitetsutvikling i høyere utdanning) til finansiering av utviklings- og oppstartskostnader i en periode på 3 ½ år. Disse bidrar nå til finanseringen av koordinatorstillingen, men SUJO har påtatt seg å dekke deler av stillingen når midlene fra tildelingen går ut.

Pris per student per modul er 40.000 kroner. I dag har mediekonsernene som er partnere med SUJO en rabattert pris på 30.000 kroner. Dette skal evalueres og vurderes å justere opp. Vi har derfor lagt inn en snittpris på studentene på 35.000 kroner i vedlagte budsjett.

SUJO har inngått en avtale med NRK hvor vi garanterer at de skal få inntil fem studieplasser per masteremne. I de fem masteremnene som nå er fullført eller påbegynt, har de fylt kvoten på alle. SUJO jobber med å inngå lignende avtale med de andre mediekonsernene.

I budsjettet er det lagt inn en administrativ ressurs på 40 timer per emne. Dette tar høyde for budsjetterte administrasjonskostnader som er innarbeidet på forskjellige nivå.

Marija Slavkovik,
Instituttleder ved Institutt for informasjons- og medievitenskap
16.09.22

EMNE-BUDSJETT

Med erfaringsgrunnlag i UJO 661 – Reportasjeleing. Tala byggjer altså på reelle utgifter på eitt av våre gjennomførte emne, eit emne me legg til grunn vil ha ganske lik struktur som dei fleste andre grunn-emna.

Inntekter:

15 studentar á 35.000 (3.500 pr. studiepoeng)*:	525.000
---	---------

Utgifter

Emneansvar, SUJO/UiB (550 (litr. 77) * 100 t)	- 55.000
Undervisning, SUJO/UiB (550 * 20 t)	- 11.000
Rettleing, SUJO/UiB (550 * 30 t)	- 16.500
Samlingar (mat, samling)	- 15.000
Samlingar: føredragshaldarar, honorar	- 50.000
Samlingar: føredragshaldarar, reise/oppald	- 20.000
Studieadministrasjon, UiB (411 (litr. 62) * 40t)	- 16.440
Studieadministrasjon, EVU-stilling	- 170.000**
Diverse driftskostnader (muleg areal-leige)	50.000
Utgifter totalt:	- 403.940
Overskot, emnet:	121.060

* Pris er 4.000 kroner pr. studiepoeng. Samarbeidspartnerar betaler 3.000. 3.500 er såleis snittbetaling.

** 1/6 av total utgift, inkludert avgifter/indirekte kostnader.

Dette tar IKKJE høgde for at SUJO kjem til å betala delar av lønna for denne stillinga frå 1.1. 25. Detaljar i ei slik ordning blir utarbeida seinare.

EMNE-BUDSJETT

Masteroppgåva

Inntekter:

1 student á 75.000	75.000
--------------------	--------

Utgifter

Rettleiing, SUJO/UiB (550 * 25t)	- 13.750
----------------------------------	----------

Studieadministrasjon, UiB (411 * 40t)	- 16.440
---------------------------------------	----------

Utgifter totalt:	- 30.190
------------------	----------

Overskot, emnet pr. student:	44.810
------------------------------	---------------