



Fremtidens designere og forskere

VIRKSOMHETSPLAN 2023 – 2027 // Institutt for design

INNLEDNING

KMD og UiB sine strategiplaner, og de tre fokusområdene *Globale samfunnsutfordringer*, *Bærekraft og energiomstilling* og *Hav* (tidl. Marin forskning) er retningsgivende for målsetninger og prioriteringer i vår virksomhet og for instituttets verdigrunnlag:

1. Bærekraftig utvikling og forståelse for globale relasjoner
2. Menneske- og miljøvennlige strukturer og materialer
3. Humanistisk og etisk kommunikasjon

Institutt for design skal i perioden 2023 til 2027 arbeide strategisk med videreutvikling av utdanning, forskning og formidling gjennom design. Vi skal være ledende i Norden innen våre utdanningsretninger: møbeldesign, rom-design, interiørarkitektur og visuell kommunikasjon. Våre undervisningsformer skal styrkes med tverrfaglig samarbeid på tvers av fagdisipliner på bachelor og masternivå, men også gi et mulighetsrom for tverrkunsterisk samarbeid innad på fakultetet.

Forskningsgruppene på Institutt for design skal by på nye muligheter for tverrkunsteriske prosjekter og vil styrke og synliggjøre nasjonalt og internasjonalt samarbeid og også vårt samarbeid med øvrige fakulteter på UiB. FN's bærekraftsmål er viktige indiser i vår forskning.

Vårt samfunnsansvar er å utdanne og å frembringe ny kunnskap innenfor fremtidsrettet design. Vi skal ha tettere relasjon til næringslivet, slik at vi sammen kan utvikle nye perspektiver og skape innovative og meningsbærende løsninger til et samfunn i endring.

VIKTIGE MÅL FOR INSTITUTT FOR DESIGN

Vi skal utvikle designfeltet i en kunstnerisk og samfunnsorientert kontekst og bidra til forskning og undervisning gjennom å

- Fremme mangfold, inkludering og likestilling
- Tilrettelegge for et godt samarbeids- og arbeidsmiljø
- Eksperimentere og utforske materialitet, form og kommunikasjon
- Utvikle designmetodikk, designfilosofi, etikk, brukerorientering og teknologi for et samfunn i endring
- Fremme forskning og undervisning bygget på instituttets hovedverdier
- Styrke forskningsmiljøet gjennom en tydelig profil og rekruttere høyt kvalifiserte studenter og stipendiater
- Bygge relevant nettverk og være en betydningsfull samarbeidspartner i eksisterende og fremtidige undervisnings- og forskningsprosjekter
- Bygge tverrfaglig samarbeid innen utdanning og forskning lokalt, nasjonalt og internasjonalt
- Ha et globalt perspektiv, samtidig som vi tydeliggjør vår solide forankring i det lokale landskapet

A. INNSATSOMRÅDE: UTDANNING			
Delmål	Hovedaktiviteter	Ansvarlig	Tidsrom
Delmål 1: Utdanne modige studenter som er faglig nysgjerrig	Utvikle undervisningsformer som underbygger selvstendighet		
	Berømme vågemot og utprøving		
Delmål 2: Utvikle fremtidsrettet undervisningsmetoder	Videreutvikle relevante metoder tilpasset emne og læringsutbytte		
	Ny teknologi skal benyttes der det er passende		
Delmål 3: Utvikle tverrfaglige emner på tvers av fagdisipliner	Vurdere og diskutere hvilke tverrfaglige prosjekter som vil være relevante for kommende semester		Hvert semester, for kommende semester
Delmål 4: Skape et godt læringsmiljø og trivsel blant studentene	Forventningsavklaring i starten av hvert semester	Hovedveileder og emneansvarlig	
	Etablere arbeidsgruppe med vitenskapelige ansatte og studenter for utvikling av Design in Context		2023-24
	Månedlige FUD møter	Instituttleder/stud.adm.	
Delmål 5: Være en attraktiv utdanning som tiltrekker seg de mest kvalifiserte studentene	Publisere tidligere eksamensarbeider		
	Tydelig profil på nettsidene (Invitere tekstforfatter til å gå gjennom formidlingsstoffet på nettsidene)		
	Synlighet i sosiale medier		
	Involvere fagstab i formidling av forskning og om studieprogrammene		
	Alumni-intervjuer på nettside og i sosiale medier		
	Aktiv bruk av digitale plattformer		
Delmål 6: Sikre god gjennomstrømming av studenter	Avtalte tider for veiledning med tydelige krav til levering		
	Veilederrollen styrkes i alle 3 sykluser		
	Kommunisere tilgjengelige ressurser til studentene		
	Studieadministrasjonen inviteres til instituttmøter for bedre samarbeid og synlighet		
	Hovedveileder skal holde seg oppdatert på studentenes progresjon		
Delmål 7: Sørge for næringslivsrelevans i utdanning og være aktive på ulike arenaer gjennom bl.a. samarbeid og feltarbeid	Invitere næringslivet og organisasjoner til utstillinger ved emneslutt og bachelor/master utstillinger		
	Invitere til åpne faglige samlinger		
	Samarbeid med helseforetak, Pandemisenteret, lysfestival, isfestival og fagmiljø knyttet til hav/marin, byrom etc.		
Delmål 8: Oppfordre og tilrettelegge for at studenter etablerer et eksperimentelt	Jobbe for bedre tilgjengelighet og åpningstider på verkstedene		

og uredd læringsmiljø utenfor kursvirksomhet, for å styrke studentenes selvstendighet og faglig utvikling	Etablere faglige og sosiale arbeidssoner på studentenes arbeidsområder		
	Kommunisere konkurranser og andre utviklingsmuligheter utenfor instituttet til studentene		

B. INNSATSOMRÅDE: FORSKNING

Delmål	Hovedaktiviteter	Ansvarlig	Tidsrom
Delmål 1: Bygge et sterkt forskningsmiljø på tvers av fagdisipliner	Månedlige møter med forskningsgruppene		
	Hver 3.mnd samles alle gruppene for formidling av forskning		
	Kontinuerlig evaluering av forskningsgruppenes funksjon		
	Utvikle felles forskningsprosjekt (PKU)		
Delmål 2: Styrke forskning og forskningsbasert undervisning i alle 3 sykluser, BA, MA og Ph.d.	Månedlige seminar/faglige samlinger for Design in Context		
	Synliggjøre faglig ansattes forskning overfor studentene		
	Engasjere studenten i de faglig ansattes forskning		
Delmål 3: Styrke dokumentasjon og formidling av forskningsprosjekter	Veiledning i og krav om bruk av Research Catalogue		
	Dokumentere større prosjekter som legges på websidene		
	Arrangere dager for forskningsdeling innad på instituttet og KMD		
Delmål 4: Rekruttere sterke ph.d. kandidater for styrking av kunnskap innen våre fagfelt	Invitere mulige Ph.d kandidater til seminarer og faglige diskusjoner		
	Minimum én ny ph.d.-stilling pr år		
	Opprettholde et alumninettverk for å holde på ressurser både faglig og sosialt		
	Etablere Postdoc		
Delmål 5: Styrke veilederkompetansen på ph.d. nivå	Gruppeveiledning og oppfølging av veiledersamlinger for ph.d. av prodekan og forskningsadm.		
	Oppfølging av fellestiltak og "beste praksis"		
Delmål 6: Styrke kompetansen innen søknadskrivning for ekstern finansiering	Etablere skrivegrupper for vitenskapelige ansatte		
	Spesialiserte skrivekurs med relevante ressurspersoner		
Delmål 7: Tydeliggjøre forskningsetiske retningslinjer	Invitere fagfeller for diskusjon om etiske retningslinjer		
	Jevnlige diskusjoner på gjeldende retningslinjer		

C. INNSATSOMRÅDE: INNOVASJON

Delmål	Hovedaktiviteter	Ansvarlig	Tidsrom
Delmål 1: Utvikle og videreutvikle innovative prosjekter	Definerer og tydeliggjør hva innovasjon betyr for våre fagfelt, og hvordan prosjekter kan utvikles		
	Søke aktivt etter innovasjonsmidler både internt på UiB og eksternt		
Delmål 2: Kritisk tenking og utvikling gjennom nye faglige tilnærminger	Invitere til jevnlig møter med aktuelle eksterne aktører innen: sosial design, diskursiv design og materialitet og teknologi		
	Utvikle Design in Context til å være en delingsarena for forskningsgruppene		
Delmål 3: Utvikle felles innovasjonsprosjekter i samarbeid med næringslivet, designbransjen og andre institusjoner	Aktive samarbeid med Bergen Næringsråd, Design Region Bergen, BIO Institutt Vestland, BIO på Mat Nat, VIS, relevante innovasjonsmiljøer på UiB, BAS, NIL, Grafill, DogA m.m.		
	Etablere arbeidsgrupper for månedlige samlinger, knyttet til Design i Context		
	Inviterer til workshops med studenter og vitenskapelig ansatte ved andre fakultet		

D. INNSATSOMRÅDE: FORMIDLING

Delmål	Hovedaktiviteter	Ansvarlig	Tidsrom
Delmål 1: Utarbeide en tydelig profil for utdanning og forskning som formidles i det offentlige rom	Formidle våre fokusområder i utdanning og forskning tydelig til studenter og i den offentlige sfære		
	Profil representert i utstillinger, seminarer, arrangementer nasjonalt og internasjonalt, samt KMDs nettsider		
	Tekst og bildemateriell på nettsidene revideres, og aktualiseres		
	Instagram, andre aktuelle sosiale medier som formidlingsarena også på stillinger		
Delmål 2: Dele forskning på aktuelle formidlingsarena	Delta i den offentlig ordskifte, kronikker, innlegg m.m.		
	Forskning skal publiseres i Research Catalogue, også underveis i prosjektet		
	Informasjon om offentlige utstillinger ved Institutt for Design skal formidles på alle tilgjengelige plattformer		
	Delta aktivt med bl.a. presentasjoner på: Nasjonalt fagorgan, Cirrus, Elia, og Cumulus		

	Arbeide med å få forskning publisert i internasjonale publikasjoner		
Delmål 3: Utvikle relevante nettverk regionalt, nasjonalt og internasjonalt	Delta i internasjonale forskningsnettverk og konferanser		
Delmål 4: Etablere et bildearkiv for formidling	Utarbeide rutiner for dokumentasjon av alle utstillinger, workshops, kurs, studentliv og øvrige aktiviteter, som så blir lagt inn i et felles bildearkiv	I samarbeid med kommunikasjonsgruppen	
	Etablere arkiv for studentarbeider		
Delmål 5: Bruke studentambassadører aktivt til rekruttering og formidling	Bruke studentambassadører til å besøke videregående skoler og forskoler		
	Formidle studentopplevelser gjennom sosiale medier		
	Bruke studentambassadører til mottakelser/arrangement på instituttet/fakultetet		

E. INNSATSOMRÅDE: ORGANISASJON

Delmål	Hovedaktiviteter	Ansvarlig	Tidsrom
Delmål 1: Bygge et inspirerende og inkluderende arbeids- og læringsmiljø	Invitere til åpne og transparente samlinger mellom eksterne, instituttene og verkstedene på KMD		
Delmål 2: Bygge kultur for faglig utvikling med felles ambisjoner	Åpne møteplasser for kunnskapsdeling og diskusjoner		
	Jevnlige diskusjoner om visjoner og ambisjoner		
	Dialog med andre utdanningsinstitusjoner		
Delmål 3: Tydeliggjøre organisering, struktur og gi forutsigbarhet i roller	Utvikle organisasjonskart med rollebeskrivelser		
	Organisasjonskart gjøres også tilgjengelig for studenter		
Delmål 4: Stimulere studentmedvirkning med respekt for fellesskap	Bistå FUD i å bli en sterk studentorganisasjon		
	Involvere studentene i planlegging og gjennomføring av Design in Context		
	Opplæring i etiske retningslinjer		
Delmål 5: Sørge for bærekraftig arbeidstid og miljø.	Gode systemer for registrering av arbeidstid og forskningstid for ansatte		
Delmål 6: Ha fokus på HMS.	Arbeidsplassen tilpasset arbeidsoppgaver		
	Bevisst forhold til gjenbruk av materialer		
	Effektivisere gjennomføring av HMS-kurs for verksteder		

UTKAST