



Styre: Fakultet for kunst, musikk og design

Styresak: 0319 Orienteringssak g)

Møtedato: 24. januar 2019

Dato: 16. januar 2019

Arkivsaksnr:2019/1107

ORIENTERINGSSAK: Fakultetets arbeid med rekruttering til opptak H-2019

Fakultetsstyret godkjente i sak 86/18 Handlingsplan for rekruttering. Det ble påpekt at denne ville være virksom først fra neste år, og at fakultetsstyret gjerne ville bli informert om arbeidet som pågår inneværende år. Det vises til generell oversikt og arbeidsplan for rekrutteringsgruppen.

Arbeidsgruppen som koordinerer rekrutteringsarbeidet for KMD 2018/19:

- Einar Wiig (visedekan H-19)
- Eystein Sandstø Kvam (Søknads-/opptaksansvarlig)
- Mia Kolbjørnsen (gruppeleder kommunikasjon/formidling)
- Hilde Skare (gruppeleder utdanning/fung. Studiesjef KMD)

ARBEIDSSKISSE OVER STUDIEPROGRAM, SØKNADSFRISTER OG PLANARBEID FREM MOT OPPTAK h2019

(høst 2018: arbeidsgruppen involverer studenter og programstyrene i arbeidet)

	Søknadsfrist	Opptaksprøver	Aktuelle målgrupper	Aktiviteter
Bachelor kunst	15. april 2019	Uke 18: Portefoliovurdering Uke 22: intervjuer	Folkehøgskoler, fagskoler, vgs med kunst/ Nettverk	Skolebesøk av lærere, nyhetsbrev, annonsering, portefoliodag, nettsider, sosiale medier, viktig å vise frem studentarbeider, miljø, hus: verksteder. Nettsider, sosiale medier, film/video, presentasjoner og veiledninger
Master kunst	1. februar 2019	Uke 12: intervju	Nasjonale- og internasjonale nettverk og møteplasser	Annonsering, synlighet i medier, viktig: hva er KMDs spesifikke profil fremfor andre
Master kurator	15. april 2019	UKE 17: Portefoliovurdering Uke 25: Intervjuer	Nasjonale- og internasjonale nettverk og møteplasser	(få studieplasser: målrettet fokus) EVU-tilbud avklares med UiB

	Søknads- frist	Opptaks- prøver	Aktuelle målgrupper	Aktiviteter
Bachelor design	15.april 2019	Uke 18: Portefolio-vurdering Uke 24: Intervjuer	Folkehøgskoler, fagskoler, vgs med design/kunsthøgskole Nettverk	Skolebesøk av lærere, nyhetsbrev, annonsering, portefoliopresentasjon, nettsider, sosiale medier, viktig å vise frem studentarbeider, miljø, hus: verksteder: tydelig markedsføre fokus og ferdighetskrav. Nettsider, sosiale medier, film/video, presentasjoner og veiledninger
Master design	1. februar 2019	Uke 12: Intervju	Nasjonale- og internasjonale nettverk og møteplasser	Annonsering, synlighet i medier, viktig: hva er KMDs spesifikke profil fremfor andre
PPU kunst og design*)	15.april 2019	UKE 17: Portefoliopresentasjon UKE 21: Intervjuer	Bachelorstudenter på hhv kunst og design	Informasjonsmøter mot egne BA-studenter. Annonsering nasjonalt

	Søknads- frist	Opptaks- prøver	Aktuelle målgrupper	Aktiviteter
Musikk-terapi	15. april 2019	Uke 21 (SO)	Vgs/MDD, og litt eldre søkere med litt ulike bakgrunner, vesentlig musikk	Promotering gjennom UiB sentralt. Presentasjoner gjennom GAs turneer
Musikkvitenskap	15. april 2019	(SO)	VGS/MDD, folkehøgskoler, andre	Akademisk studium: tydelighet mht hva studiet er for å treffe riktig målgruppe
PPU i utøvende musikk*)	15. april 2019		BA-studenter i utøvende musikk, evt tilsvarende	Møter med egne BA-studenter Annonsering

	Søknads- frist	Opptaks- prøver	Aktuelle målgrupper	Aktiviteter
Bachelor utøvende musikk	15. 12. 2018	Uke 10 - 2019	<i>Ulike tiltak for hver studieretning, instrumenter, grupper:</i>	
<i>Klassisk musikk</i>		Uke 10	VGS: nasjonalt fokus (Oslo, Trondheim, Rogaland/Hordaland) Folkehøgskoler (Toneheim) Nettverk	Promotering av lærere og kompetanse. Eksterne mesterklasser og konserter Særlig fokus på treblås/obo og strykeinstrumenter.

				Nettsider, sosiale medier, film/video, presentasjoner og veiledninger
Jazz		Uke 10	Nasjonalt fokus: 1.Trondheim: Sund, Trøndertun, Heimdal vg, Katedralskolen Trondheim Eivind Austad m/3 studenter (+ Eystein) 2.Hamar: Toneheim, Viken 3. Oslo: Foss, Munch, Rud, Lillestrøm Nettverk	Promotering av lærere og kompetanse: Konsertturneer og spesifikke rekrutteringsturneer Uke 39: Fordelt mellom ansatte i jazzfagavd. Nettsider, sosiale medier, film/video, presentasjoner og veiledninger
Komposisjon			Smalere målgruppe, få studieplasser	Direkte oppsøkende, vise hvordan komposisjonsstudentene jobber. Nettsider, sosiale medier, film/video, presentasjoner og veiledninger
Tradisjons-musikk			⇒ Ole Bull akademiet Egne nettverk	Vi samarbeider om rekrutteringsopplegg, avklares
Master i utøvende musikk	15. 12. 2018	Uke 10-2019	<i>Ulike tiltak for hver studieretning, instrumenter, grupper</i>	
Klassisk musikk		Uke 10	Nasjonale- og internasjonale nettverk og møteplasser	Konsert- og rekrutteringsturneer, promotering av lærere, mesterklasser. Synlighet i media, kunstnerisk utviklingsarbeid
Jazz		Uke 10	Nasjonale- og internasjonale nettverk og møteplasser	Konsert- og rekrutteringsturneer, promotering av jazzmiljøet
Komposisjon		Uke 10	Nasjonale- og internasjonale nettverk og møteplasser	

*) PPU-programmene ved KMD er under revisjon: Det tas sikte på et felles PPU-program i kunst, musikk og design, men rekrutteringsarbeid skjer innenfor hver studieretning.

I tillegg til spesifikke besøk og annonseringer, har fakultetet «Åpen dag»-arrangement sammen med Universitetet i Bergen, 21. januar. Det er også flere aktiviteter ved KMD som gis et rekrutteringsfokus der det er aktuelt.

Frøde Thorsen
dekan

Synnøve Myhre
fakultetsdirektør